

Studentrapport

Digital forretningsforståelse, BI, høst 2019

Som markeds- og kommunikasjonssjef i forskning.no mottok jeg stipend fra Fagpressen for å ta kurset Digital forretningsforståelse hos BI.

Kurset gir innsikt i hvordan man kan høste gevinster og få konkurransefortrinn som følge av digitalisering. Man får innsikt i hvordan man skaffer informasjon, data og systemer for å gi organisasjonen støtte til avgjørelser (i mitt tilfelle innen markedsføring). Videre får man lære om hvordan digitalisering, automatisering og store data kan brukes i nye forretningsmodeller og forretningsdrift.

Kurset tok for seg disse emnene:

- Digital økonomi
- Bedrifters bruk av informasjonssystemer og gevinster
- Den digitale kunden og Social CRM
- Datadrevet kommunikasjon og markedsføring
- Personvern

For min del var datadrevet kommunikasjon og markedsføring det som var mest relevant i min arbeidshverdag. Det har gitt kunnskap om hvordan datasamfunnet, sosiale medier og nytt medielandskap endrer hvordan vi må jobbe med kommunikasjon og markedsføring. I tillegg hvordan man kan bruke dette for å øke inntekter, gjøre organisasjon mer digital (mulig reduksjon av ressurser).

Jeg har opplevd dette som et nyttig, men også krevende kurs. Når det gjelder informasjonssystemer så var mye av dette nytt for meg og havner litt ved siden av det jeg jobber med i dag og har erfaring fra tidligere.

BI har vært en svært god leverandør av kurs, det passer fint å ta ved siden av jobb. Det gjennomføres i stor grad gjennom BIs kursplattform og har hatt to samlinger over to dager – totalt fire dager fysisk undervisning høsten 2020. Kurset avsluttes med innleveringsoppgave som er eksamen. I oppgaven gis det rom for at du selv velger innfallsvinkel og du kan bruke case fra egen organisasjon.

Oslo 11.12.19

Kåre Borgan

Kommunikasjons- og markedsjef, forskning.no