

Rapport, kompetansestøtte 2024

(Fagpressedagen 2024 og Kick-off (ble omsøkt til å gjelde Trender 2025 da kick-off ble avlyst i 2024, og innvilget).

Jeg fikk innvilget kompetansestøtte for to arrangement i 2024. To konferanser relevant til vår virksomhet som en av de minste og mest nisjepregede publikasjonene innen Fagpressen.

Fagpressedagen samler medieaktører innenfor Fagpressen med mange deltakere fra utallige redaksjoner - små og store.

Administrasjonen hadde lagt opp til et allsidig program.

Dagen ble gjennomført i Oslo 12. november og inneholdt det en fagpressedag skal inneholde, blant annet:

- Rikets medietilstand
- Hvordan vant Panorama Nyheter fire fagpressepriser i 2024
- Inas Hamdans bruk av AI for å avsløre feilinformasjon hos Al Jazeera

Alle sammen svært nyttige foredrag. Sistnevnte kom med gode betraktninger om sitt arbeid, og hvordan AI hjalp henne, og til slutt en del nyttige anbefalinger for deltakerne under fagpressedagen. Hamdan er journalist i Sydsvenskan.

I forlengelsen bruken av AI, var det også interessant å høre hvordan redaktøren i Økonomi24 fortalte om hvordan de brukte AI for å lage en egen revisor-app.

Siste post på programmet var ved professor i AI, Morten Goodwin, som fortalte om sine forskningsprosjekter som blant annet dekker anvendt AI-forskning.

Fagpressedagen er et viktig samlingssted, der Fagpressen på tvers av alle publisister kan møtes og dele erfaringer og tanker i en ellers hektisk mediehverdag.

Trender 2025 ble gjennomført 28. januar 2025. Her fikk vi blant annet innblikk i omsetningstrender for annonsering, der IRM la fram prognoser for 2025. Mediebransjen er i en konstant endring, noe som også viser seg i forhold til annonseinntekter.

Det som fortsatt viser seg er at Fagpressens fortsatt har en dominans på papir med 57 prosent. Men, man, må se i øynene at dette er inne i en fallende kurve.

Videre er det alltid interessant å se hvordan medietrendene har utviklet seg. Kantar er i så måte en fast bidragsyter. De tok for seg folks mediehverdag med inputs om sosiale medier, video/TV-strømming, digitale nyheter, radio, podkast, Linær-TV og papiravisene.

Her er det sosiale medier som troner øverst, samtidig befinner 2/3-deler av mediekonsumet til unge på globale plattformer. Særlig interessant synes jeg det er når tilliten til mediene blant unge beskrives: 45 prosent har lav tillit, 40 prosent har høy tillit mens 12 prosent vet ikke.

Til slutt var det Jonar Fagerberg fra Bloom som tok for seg tematikken SoMe i bevegelse. Muligheter på sosiale medier, hva som fungerte i 2024, trender man har troen på i 2025 og en del tips for å komme i gang.

Både Fagpressedagen og Trender 2025 er gode arrangement som sprer nyttig kompetanse ut til den gemene fold av fagpressepublisister.

Alf Bergin

Grav24