



# Stemmer fra grasrota

PROSJEKT FOR MENINGSBÆRENDE JOURNALISTIKK I FAGBLADET

v/Hege Breen Bakken | 04.07.2018

## Utgangspunkt og mål

Fagbladet mottok våren 2017 kompetansemidler fra Fagpressen for å utvikle et prosjekt innenfor den meningsbærende journalistikken.

Målet vårt var å rekruttere flere skribenter fra grasrota, nærmere bestemt medlemmer og tillitsvalgte i Fagforbundet. De som har vanlige jobber og som kan formidle hvordan det er å være ansatt i dagens arbeidsliv.

Fagbladet har med sin lesermasse, som favner et bredt spekter av norske arbeidstakere, en unik mulighet til å fange opp hva folk flest tenker om arbeid, velferd, utdanning, videreutdanning, likestilling, integrering og samfunn. Fagbladet har et ansvar for å bringe disse stemmene ut i offentligheten.

### FREMDRIFT

Prosjektet startet så smått opp i 2017, men ble av kapasitetshensyn og sykdom skjøvet ut i 2018.

Det meste av prosjektet er derfor gjennomført første halvår 2018.

### OPPSUMMERING OG RESULTAT

Mye av arbeidet gikk med til å finne og rekruttere skribenter. En av journalistene i redaksjonen, som har lang erfaring og som kjenner store deler av organisasjonen, jobbet med dette høsten 2017.

I forbindelse med valgprosjektet *Forskjell på folk* i 2017 arrangerte vi en skrivekonkurranse blant medlemmene. Vi fikk inn flere bidrag, hvorav to av ble plukket ut til å være en del av grasrotstemme-prosjektet.

Fagbladet rekrutterte vinteren 2018 en prosjektmedarbeider/vikar som blant annet har erfaring fra SiD-redaksjonen til Aftenposten. Dette for å få inn kompetanse på det å drive frem meningsstoff, deske og coache skribentene og å holde i prosjektet fra sin spede start.

Vi har nå rekruttert totalt 16 skribenter, som er jevnt fordelt på kjønn, alder, utdanning, bransjetilhørighet, geografi og kulturell/etnisk bakgrunn.

Ni av dem deltok på et skrivekurs spesielt tilrettelagt for grasrotstemmene. Vi hyret inn VG-kommentator Shazia Manjit til kurset, både for inspirasjon og for nyttige skrivetips. Vi brukte samtidig anledningen til å fotografere deltakerne – til bruk i meningsinnleggene og presentasjon av skribentene på en egen tilrettelagt side fagbladet.no for dette prosjektet. Alle deltakerne dro hjem med helt konkrete ideer til innlegg. De fleste av disse er nå publisert.

Parallelt med dette har vi brukt nettbyrået Netlife Research til å designe egne maler og nettsider til prosjektet, som nå har fått navnet «Fra grasrota» (se vedlegg). Poenget er at innleggene skal skille seg fra de tradisjonelle kronikkene og innleggene på fagbladet.no –

med egen vignett og presentasjonsside. Fagbladets egen utviklingsredaktør har gjort jobben med å integrere designet for egne nettsider.

Vi har også gjort avtale med tegneren Øyvind Hovland, som kommer til å illustrere innleggene fremover. Det er ofte en utfordring å finne gode illustrasjoner til meningsinnlegg. Tegninger understreker ofte poengene bedre. Samtidig skiller stoffet seg dermed mer ut fra annet nyhets- og reportasjestoff.

Selv om ikke alle tekniske løsninger var på plass, startet vi å testpublisere noen innlegg fra april 2018. Dette for å få erfaring i alle ledd; fra innsending til publisering og deling.

Dette er noen av innleggene som er publisert hittil, inkl. lesertall:

<https://fagbladet.no/meninger/-slitne-kropper-orker-i-utgangspunktet-ikke-a-jobbe-mer-helg-6.115.544177.f9957495e2> (sidevisninger: 10.147, lesetid: 3:12)

<https://fagbladet.no/meninger/else-tok-fagbrev-etter-fylte-40-ar--du-vokser-pa-det-selv-som-forti-feit-men-langt-fra-ferdig-6.115.549046.2095aec627> (sidevisninger: 3344, lesetid: 2:59)

<https://fagbladet.no/meninger/uten-blekksprutsarmer-er-situasjonen-i-barnehagen-uforsvarlig-6.115.536693.5f6ddbbfef> (sidevisninger: 2153, lesetid: 3:49)

<https://fagbladet.no/meninger/uravstemning-om-tjenestepensjon--du-skal-ikke-frykte-a-bli-sett-pa-som-dum-nar-du-stiller-et-sporsmal-6.115.544468.5efefcf3c> (sidevisninger: 2001, lesetid: 1:40)

Planen er å lansere nettsidene og prosjektet i sin helhet over sommeren 2018.

#### UTGIFTER

Prosjektledelse, Hanna Skotheim:	170.645,75,-
Honorar skrivekurs v/Shazia Manjit:	15.000,00,-
Dekning av reiseutgifter og losji i forbindelse med skrivekurs	14.134,47,-*
Møtemat i forbindelse med skrivekurs	2.755,00,-
Netlife Research, digital utvikling og design	60.527,50,-
Utviklingskostnader i egen redaksjon (24,5 timer)	8.580,00,-
Honorar tegner Øyvind Hovland (pr. 1. juli)	48.000,00,-
Fotografering v/Werner Juvik	15.000,00,-
<b>Totalt:</b>	<b>334.642,72,-</b>

Utbetalt fra Fagpressen: 84.000,- av innvilget støtte på 120.000,-.

\*Skrivekurset ble billigere enn først budsjettert da vi justerte det ned til én dag i stedet for to. I tillegg ble reiseutgiftene lavere enn antatt på grunn av rimelige reiser. Det har heller ikke vært aktuelt med frikjøpskostnader, slik vi budsjetterte med.