

Rapport fra konferansen Nordiske mediedager i Bergen 8.-10. mai

Jan-Erik Østlie, LO Media

Nordiske mediedager har utviklet seg til å bli Nordens største årlige mediekonferanse. Det er derfor naturlig å delta på en sånn konferanse – ikke minst for å høste inspirasjon gjennom faglige arrangementer og mer eller mindre spontane møter med kolleger du aldri har møtt tidligere. Min motivasjon for å være deltaker på denne konferansen er om lag den samme som min deltakelse på de årlige SKUP-konferansene. Faglig påfyll, inspirasjon og en «stopp-og-tenk-deg-litt-om»-greie. Dette var min første deltakelse på Nordiske Mediedager

Jeg fulgte konferansen fra start til mål, men som alle andre måtte jeg velge der flere seminarer gikk parallelt. Spesielt nyttig var kanskje filmen «The Brink» som jeg så et par timer før åpningen onsdag. Filmen var en helt nødvendig inngang til intervjuet med Steve Bannon på torsdag – et intervju som «alle» skulle på, og hvor jeg ikke var noe unntak. Jeg tilhører dem som mener at det var helt riktig å invitere Bannon til konferansen – og fikk mye ut av både den nevnte filmen og intervjuet med ham seinere i Grieghallen. Snakke MED er alltid bedre enn bare å snakke OM. Altså begge deler, ja takk.

Før lunsj torsdag fikk jeg med meg følgende seminar:

- Financial Times: Veien til en million lojale abonnenter
- Medieundersøkelsen 2019: Svenske tilstander
- Toppmøtet 2019

Etter lunsj:

- Podcast-toppmøtet: Tusvik og Hegseth
- Kristin Skogen Lund: Game Plan
- Steve Bannon: Hva vil han?
- Sult og Tequila: Storytelling i reality

Fredag fortsatte det med følgende:

Før lunsj:

- Hvordan finansiere journalistikken?
- Fredrik Virtanen: Journalisten som ble felt av sine egne
- Rapport fra innsiden av Representantenes hus

Etter lunsj:

- Aarebrotstamtalen: Ytringsfrihet under press?
- Høyrepopulismens fremvekst og hvordan dekke den?
- Den store pøsefesten: Når vaktbikkja trakteres ved maktens bord

Jeg hadde faglig utbytte av alle disse seminarene sjøl om noen av dem er mer relevante enn andre når det gjelder min daglige journalistiske og redaksjonelle virksomhet. Det er nesten uansett tema et metodisk eller annet faglig relevant spørsmål innbakt i disse seminarene. Det blir det mindre tid til å reflektere over i det hverdagslige – ikke minst derfor er dette nyttig.

Dessuten er det som alltid på seminarer av denne typen invitert på scenen særlig utvalgte mennesker/kolleger som har noe ekstra å melde. Til inspirasjon for alle oss andre.

Jeg dro fra Bergen etter tre tette og faglige dager med mye mer i bagasjen enn da jeg kom. Sånn sett var Nordiske Mediedager en faglig berikelse, og Fagpressens stipend kom godt med.