

Rapport fra INSP Summit i Hannover (internasjonal gatemagasinkonferanse).

Jorunn Busk og Hilde Anette Ebbesvik, redaktør og journalist i Stiftelsen Gatemagasinet i Rogaland (Gatemagasinet Asfalt).

Den internasjonale konferansen for magasiner tilknyttet nettverket INSP (International Network of Street Papers) holdes årlig i forskjellige byer verden over, i samarbeid med det lokale gatemagasinet i den aktuelle byen.

Dette er det eneste forumet hvor de som jobber i gatemagasiner kan møte kolleger fra hele verden for å lære av hverandre, utveksle erfaringer og knytte kontakt. Konferansen har dannet bakteppet for flere nye arrangementer, blant annet Homeless World Cup som ble startet etter en konferanse i Cape Town i 2001. I Homeless World Cup deltar over 450 spillere fra hele verden, hvor alle har opplevd å være hjemløse eller på andre måter utenfor samfunnet.

Formålet vårt for deltagelse på konferansen var å hente inspirasjon fra arbeidet til andre gatemagasiner, og se på hvilke måter vi redaksjonelt kan løfte vårt eget produkt både på papir og i sosiale medier. Vi er en liten redaksjon som ikke har så mange å spille på, og så dette som en god anledning for læring og utvikling. Det var også interessant å se hva slags gatemagasinselgere som finnes i de forskjellige landene, og hvordan det jobbes med å nå ulike lesere.

Selve programmet for konferansen var delt opp i forskjellige innlegg fra ansatte i gatemagasiner, i tillegg til innleide foredragsholdere. Foredragene ble etterfulgt av diskusjon og fordypning i grupper, hvor du valgte den gruppen som var mest relevant for ditt arbeid eller det du ønsket å høre mer om. Noen av fordypningsgruppene vi deltok på omhandlet utfordringer og løsninger i et kontantløst samfunn, hvordan opprettholde redaksjonell kvalitet på stramme budsjetter, og måter og årsaker til å fornye produktet ditt. Det var også utflukter til forskjellige sosiale tiltak i Hannover, i tillegg til omvisning i lokalene til det lokale gatemagasinet.

INSP deler også ut priser for eksempelvis beste forside, beste spesialutgave eller beste bilde, og Gatemagasinet Asfalt var nominert i klassen spesialutgave. Vi gikk ikke videre til finalen, men det var gøy å se hvem som vant og hvorfor.

For en liten redaksjon fra Norge var det virkelig inspirerende å se hvordan forskjellige redaksjoner disponerer midlene de har til rådighet, hva slags type saker de satser på og hva som fungerer i det aktuelle landet, og på hvilke måter de inkluderer gatemagasinselgerne i det redaksjonelle arbeidet. Ikke minst for å kunne sammenligne våre egne resultater og salgstall med det de oppnår i storbyer som Tokyo eller Melbourne. Ofte er midlene små, akkurat som de er hos oss. Vi er alltid på let etter gode løsninger, for å lage det produktet som er enklest for våre selgere å omsette.

Like verdifullt som foredragene var det å kunne møte journalister fra hele verden som jobber med det samme formålet som oss: Å gi arbeid til noen som ikke har. Gatemagasinet

Asfalt er en sosial entreprenør, og skal skape sosiale verdier i tillegg til økonomiske. Denne doble bunnlinjen skiller oss fra mer tradisjonelle medier, til tross for at vi også har annonseinntekter i vårt magasin.

Vi reiste fra konferansen med akkurat det vi håpet på: Masse interessant faglig påfyll, og et blick på hvor vi selv står i jungelen av gatemagasiner. Vi har hentet inspirasjon fra magasinene og personene vi møtte til flere større og mindre saker til bladet vårt, samt tiltak vi kan iverksette for selgerne våre for å øke arbeidsglede og motivere videre.

Konferansen frister absolutt til gjentakelse, og vi håper å få anledning til å reise tilbake allerede neste år for å holde vedlike bekjentskap og oppdatere oss på utvikling.