

## Rapport etter deltakelse på konferanse i regi av Online News Association

Jeg deltok på ONA17 i Washington D.C. 5.10.-7.10. Konferansen har vokst raskt de siste åra, og i år var det 3000 deltakere. Programmet fulgte åtte hovedspor, blant annet mobile tech tools, audience engagement (mest sosiale medier), kamp mot falske nyheter og mer til.

Jeg konsentrerte meg om det som dreide seg om audience engagement og særlig det som går på sosiale medier og nyhetsbrev.

Jeg plukket opp mange tips under foredrag fra Facebook, og gjennom samtaler med andre som jobber med audience engagement. Det var praktiske tips, som at det for eksempel ikke lønner seg å bruke penger på å sponse innhold på nettet. Jeg fikk også tips om at CMS'et må tilpasses slik at vi sender ulike titler på samme sak til hhv Google, Facebook, forside, osv.. Slikt er nyttig og øker effektiviteten, og gjør arbeidet mer målretta mot de ulike plattformene.

Vi fikk også vite av Facebook at videoer nå skal vare minst 90 sekunder, mot tidligere 40 sekunder. Dette fordi Facebook vil plassere annonser i videoene. Dette var helt nytt og vil ha voldsom påvirkning på hvordan vi lager og distribuerer video.

Jeg fikk også et nettverk av andre som jobber med audience engagement, og har blitt med i ei "hemmelig" gruppe på Facebook av folk som driver med dette og dyrker denne interessen. Jeg drar allerede nå veldig nytte av dette nettverket, der vi kan diskutere siste nytt fra Facebook, hvordan vi forholder oss til det, og hvordan vi kan effektivisere bruken av sosiale medier i ulike mediebedrifter.

I tillegg til det offisielle konferanseprogrammet, er det mange leverandører til stede som viser fram sine produkter. Det er særs nyttig, for å kunne vite hva som finnes og hva som utvikles. Jeg har allerede avtale om å prøve Socialflow, et selskap som leverer en løsning for å bruke sosiale medier enda mer effektivt. De har et par kunder allerede i Norge, men ikke mange.

Konferansen var særs nyttig, og det frister å delta også neste år.

Jeg stiller gjerne opp hvis det er ønske om å dele informasjon. Jeg vil vel tro at min fremste kompetanse nå ligger innen bruk av Facebook og nyhetsbrev.

Til slutt vil jeg takke for den økonomiske støtten som gjorde det mulig å reise!

Ta kontakt om noe skulle være uklart.

Mvh Frode Rønning  
Redaktør, FriFagbevegelse