

Prosjektrapport for PUFF-konferansen 2025

Sted: Holmen Fjordhotell

Tidspunkt: 13. – 14. mars 2025

Deltaker innvilget kompetansestøtte: Sesselja Bigseth, redaktør Bedre Gardsdrift

Program: <https://kompetanse.fagpressen.no/arrangement/puff-konferansen-2025/>

Konferansen startet med et tankevekkende foredrag om fengselsjournalisme og arbeidet med noen av Norges farligste kriminelle med **Erlend Frafjord**, mannen bak boka og TV-serie «Norges farligste».

Tore Oksholen redegjorde for de ti dagene da Universitetsavisa avslørte deres egen rektors kommunikasjon med næringslivet før hun gikk ut og kritiserte egne forskere, et arbeid som førte til at avisa felte egen rektor. Redaktøren fortalte om veien fra det som startet som en undring over et uvanlig utspill til innsynsbejæring til artikkel og til at rikspresen kastet seg på, og endelig, at rektor selv trekker seg.

– Vi er en liten sektor-avis, men med den systemiske fordelen vi hadde med at vi kjenner folk og prosesser, kunne vi holde oss i konkurransen med medier tre og fire ganger så store som oss, sa Oksholen

Tarjei Leer-Salvesen snakket om hvordan bruke innsynsretten i arbeidet med gravejournalistikk. Han tok utgangspunkt i saken om norske bistandspenger på avveie. Tarjei mener det er tre innfallsvinkler til å angripe en gravesak:

- Følg pengene
- Følg historien til en person
- Følg den formelle saksgangen

Det er særlig i sistnevnte at innsynsbejæring er aktuell. Tarjei råder deg til å skaff deg en oversikt over alle dokumenter i saken. Be om fullstendig saksomslag. Det gjør innsynsarbeidet veldig mye grundigere. Lær deg å klage på avslag. Be om utvidet begrunnelse. Si at du vil ha mer informasjon fordi du *vurderer* å klage. Ikke gå rett på en klage. Hvis avslaget er fra et departement, er dette spesielt viktig, for hvis du går direkte på klage, sender de klagen til Kongen i statsråd, og du blir automatisk avvist.

Jeg fulgte parallellprogrammet om **Hvordan lage gode titler som runder nettet med Sol.no**

Sol bruker store titler og store bilder. Det skal være tydelig på avstand, få ord, og presist og aktivt språk med signalord. Hjernen leser bilder raskere enn ord, så en kort tittel som fungerer som et bilde fungerer best. Redaksjonen i Sol erfarer at tegninger fungerer ikke på nettet, da går klikkraten ned. Spørsmål som får leseren til å svare «nei, det gjelder ikke meg» gir dem grunn til ikke å lese videre og bør derfor unngås.

Oppsummert er rådene fra Sol:

- Vekk følelser
- Pirr uten å skuffe
- Ikke still spørsmål
- Skriv for liten skjerm, ikke PC
- Ha få, korte og hardtslående ord

Deretter delte **Forsvarets forum** litt om hvordan de har fått til økning på nett etter et fall etter pandemien. De lå på 19 millioner sidevisninger i fjor, opp 6 millioner fra 2023.

Trafikkdrivere for Forsvarets forum:

- Temaer – for dem er det materiell, personell og nerding
- Nyhetsbrevet sendes ut hver dag til 24 000 mottakere
- Sosiale medier (Facebook, LinkedIn, Instagram og SnapChat)

Tipse andre medier (Sol, NTB og andre mediekkanaler. «Ikke være redd for å skryte av dere selv. Send pressemeldinger når dere har noe bra å skryte av selv.»)

- Sitatsaker – Vær raus på å sitere andre

Sonja Holterman og Silje Vemøy Slaaen fortalte om arbeidet med podkasten Ukast. God opptaktslyd er alfa og omega. Ha en god mikrofon med opptaker og lær deg å bruke den. Tenk kvalitet, ellers gidder aldri folk å høre på. Invester i lydstudio og lyddesign. En representant fra Fagpressen skjøt inn at det finnes to podkast-studioer i Pressens hus som kan leies rimelig, og som ikke brukes veldig ofte, så det er bare å sette seg på liste. Men teknikker og klipping må man ordne selv.

Helene Uri delte en rekke skrivetips før utdelingen av Språkprisene.

Dag to startet med en runde «**Brudd eller ikke?**» av fjoråret PFU-saker.

Aksel Kjær Vidnes fra forskning.no fortalte om arbeidet de gjør med nyhetsbrev og andre ting for å sikre besøkstall ute å måtte stole på Facebook og Google. Siden 2022 har de økt produksjonen og fokusert på aktualitet. Det har virket litt, sakte med sikkert går det oppover. De har også valgt å prioritere egne kanaler, blant annet nyhetsbrev, som de mener skaper relasjoner med leserne. De har tatt i bruk et system fra danske Peytz & Co som gir dem automatisk generert, automatisk utsendelse og automatisk innhenting av artikler fra ulike sider og annonser til nyhetsbrevet. De har også laget egne kategorier leserne kan melde seg på. Så fort det kommer tre nye saker fra forskning.no innen kategorien, sendes nyhetsbrevet automatisk ut. Aksel sier at enn så stor motvilje han har mot popup-bokser, så fungerer de, så bruk dem. Han anbefaler også å jobbe *med* leserne. Skriv lett; bruk likes og ha som mål å ha likes under 45, helst under 40; artikler bør sjelden være over 5000 tegn. Gjør det enkelt for leserne å lese deg, bygg relasjoner med dem.

Rune Ytreberg fra iTromsø fortalte om bruk av kunstig intelligens (KI) redaksjonelt, om verktøy de bruker, arbeidet med å lage assistenter og gode prompter og hvordan dette har gitt konkret utslag i unike saker som gjør dem i stand til å slå konkurrentene.

Fotograf **Elin Høyland** avrundet foredragene på konferansen med å snakke om hvordan vi kan fotografere «kjedelige» kilder uten at det blir kjedelige bilder. Bruk lyset, husk det gylne snitt, tenk alternativer og variasjoner, se deg rundt før intervjuet om det er noe du kan bruke i nærområdet, lek deg med omgivelsene, gå både tett på og ta med omgivelser som forteller en historie.