

Eva Alnes Holte

Midtveien 29

1472 Fjellhamar

Oslo, 21. mars 2016-03-21

Til Fagpressens vederlagsfond

RAPPORT FRA NETTREDAKTØRSKOLEN, GRUNNKURS

Nettredaktørskolen grunnkurs gikk over fem hele dager og ble arrangert av [www.webgruppen](http://www.webgruppen.no), som ligger i Strandgata 19, to minutter fra Oslo S. Kursleder på tre av dagene var Nina Furu, de to andre ble delt mellom Jakob Thyness og Roar Eriksen. Vi var ti som fulgte kurset. Deltakerne var informasjonsmedarbeidere og journalister.

Kurset var pedagogisk lagt opp for denne gruppen ; ikke mer teknisk enn at vi klarte å henge med, samtidig som vi fikk forståelse for de tekniske tingene man bør kunne for å drive et nettsted.

Dag 1: Grunnleggende webkommunikasjon. Hvordan skrive for web? Hvordan få mange besøk på din webside og hva slags språk og design er best med tanke på å gjøre siden din lett tilgjengelig? Forskjellen på "push-kanaler" som markedsføring i tradisjonelle medier hvor du dytter ny kunnskap/nye produkter over på mottager og "pull-kanaler" som google , websider, blogger og nettsider hvor mottakeren søker informasjon og du må sørge for at vedkommende lander hos deg og gjør det du ønsker – kjøper, melder seg på kurs, får viktig informasjon . Bruken av triggerord som skal være enkle ; porto – ikke prislister, spade - ikke graveredskap. Kursleder: Nina Furu

Dag 2: Hvordan gjøre nettstedet ditt bedre. hva slags publiseringsverktøy bør du bruke, prisene på disse, ikke alltid en sammenheng mellom prisen og hva som er praktisk. Bildebruk for web. Eksempler på god og dårlig bildebruk. Tips for dem som ville gå dypere inn i det tekniske, lære seg HTML osv. Kursledere : Nina Furu og Jakob Thyness.

Dag 3: Ekstern og intern findability. Hvordan blir du funnet på søkemotorer og hvordan sikrer du at brukeren finner det han er ute etter når han besøker ditt nettsted? Kursledere: Nina Furu og søkemotorekspert Roar Eriksen

Dag 4: Sosiale medier, bruk av disse og hvordan de kan inngå som en del av kommunikasjonsstrategien på web. De viktigste kanalene, hvem som bruker dem og hvorfor. (YouTube, Facebook, Snapchat, Instagram, Google. LinkedIn, Twitter, Pinterest).

Dag 5: Websiden sett fra brukerens side. Fungerer websiden din som den skal? Praktiske øvelser hvor kursdeltakerne gikk inn på hverandres sider og prøvde å finne svar på det de lurte på. Her fant vi ut mye som ikke fungerte! Google Analytics, hvem besøker siden din og er det denne målgruppen du ønsker å ha - er siden din publikumsvennlig nok (dersom du ønsker det), pressevennlig nok?

Alle foilerne fra kursdagene ble lagt ut slik at kursdeltagerne kunne laste dem ned og ha dem som oppslagsverk til senere. Umulig å huske alt, så dette var veldig fint.

Kurslederne var dyktige pedagoger og fikk med seg deltakerne . Det var en trygg og hyggelig atmosfære på kurset, alle spørsmål ble besvart like grundig, ingen synes å være engstelige for å stille "dumme" spørsmål. Vi ble godt kjent i pausene og på kursavslutningen fikk vi diplom og champagne

Jeg har hatt svært godt utbytte av kurset som har gitt meg større forståelse for hvordan man skal tenke når man skriver for web og hva slags muligheter som ligger i så vel søkemotorene som de sosiale mediene.

Jeg takker for kursstøtten og kommer gjerne tilbake med ytterligere informasjon dersom dere ønsker det.

Med vennlig hilsen

Eva Alnes Holte