

**Kunsten å virke sammen på jobb!**



**HELLO!**

The background of the slide features a repeating pattern of stylized human silhouettes in a light blue color. These silhouettes are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of a diverse group of people.

# Ivar Haugstad

## Sosialantropolog



**Internasjonalt Institutt for  
Serøs Oppmuntring  
(IISO)**

**Nasjonalt Oppmuntringstilsyn**

# Oppmuntring

- *tenkning, holdning og handling som har positiv effekt*

*Gjøre hverandre gode!*

- *Oppmuntre*      *≈ løfte humøret*
- *Encourage*      *≈ å sette mot i*

# Seriøs Oppmuntring

- *er direkte relatert til oppnåelse av ønskede resultat..*
- *Endringer, utvikling, innovasjon*
- *Org. Kultur, arb.miljø, sykefravær, samarbeid*
- *sentralisering, omorganisering, digitalisering,*  
*OSV OSV*

The background of the slide features a repeating pattern of light blue, stylized human silhouettes. Each silhouette is a simple, rounded figure with arms and legs, scattered across the white background. The silhouettes are semi-transparent and vary slightly in opacity and position, creating a subtle, textured effect.

Løse ting på en ny og bedre måte..

*Sammen, samtidig og i samme retning*

# Endring – Utvikling

Nå → NY

=Noe nytt



@fastantropolog





*Gregory Bateson – Kybernetikk / Systemteori*



The background of the slide features a repeating pattern of blue human silhouettes in various walking poses, scattered across the white background.

**Nå → NY**

**Rosa bananer**  
**Krever mot og humør**

# Arbeidsglede



*I overkant?*

*Greit som  
det er?*

*Rom for  
mer?*

# Arbeidsglede – jobb engasjement



*Vitalitet  
Entusiasme  
Evne til fordypelse*

<http://iiso.no/inspirasjon>

# Vitalitet

- Høyt energinivå
- Utholdenhet
- Vilje til å anstrenge seg i arbeidet



# Entusiasme

Følelsen av:

- *Inspirasjon*
- *Stolthet*
- *Utfordring*
- *Sterke identifisering med arbeidet*
- *At det en gjør er viktig*



# Evne til fordypelse

Evne til:

- Dyp konsentrasjon
- Å være opptatt av arbeidsoppgaver på en slik måte at en nesten ikke enser noe rundt seg og tiden flyr







## Høy arbeidsglede gir færre sykeperioder

Gjennomsnittlig antall sykeperioder

3,5  
3,0  
2,5  
2,0  
1,5  
1,0  
0,5  
0

Sykefrava  
Faktis

Medarbeidere med h

Ana

## Høyere arbeidsglede gir lavere turnover

% Turnover (innenfor 4 måneder)

8  
7  
6  
5  
4  
3  
2  
1  
0

## Medarbeidere med høy arbeidsglede skaper bedre bunnlinje

Lønnsomhet (indeksert)

150  
120  
90  
60  
30  
0

Lav

Middels

Høy

Arbeidsglede

Gruppen av medarbeidere med høy arbeidsglede henter nesten 40% mere i lønnsomhet pr. kunde i forhold til gruppen av medarbeidere med den lave arbeidsgleden.

<http://iiso.no/inspirasjon/forskning-og-undersokelser>

gjennomført for stor nordisk finansiell virksomhet.

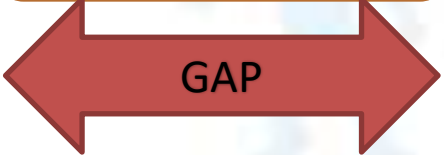
**BEHOV**

**VERDI**

**ILDSJEL**

**TEAM**

**FORANKRING**





**Humor**

$$C = Q \times L$$

*Creativity = Questions x Laughs*



The background of the slide features a repeating pattern of stylized blue human figures. Each figure is a simple silhouette with a rounded head, a rectangular torso, and two legs. They are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of a crowd or a community.

# Humor som verktøy

# Syting

- Været i dag
- Sjefen
- Kollegaer
- Været i går
- Endringer
- Omstillinger
- Arbeidsoppgaver
- Politikere
- Skatten
- Bikkja til naboen
- Trege PCer
- Bananfluer
- Salting på veien
- Treneren til kidsa
- Naboen
- Reformer
- Reformasjoner
- Reklamasjoner
- Været i morra
- Bensinprisen
- Lønnsoppgjør
- Arbeidstider
- Bompenger
- Svigermor
- Gubben
- Kona
- Reklame på tv
- NSB
- Tabloide aviser
- Avokadokonsistens
- Stølhet
- Ryggplager
- Brunsnegler
- Reklame i posten
- Tidlig julepynt
- Skjenketider
- Søndagsåpne butikker
- Ungdommen

SYTEFELT

Hold avstand –  
syting pågår!



# Kjernen i å virke sammen

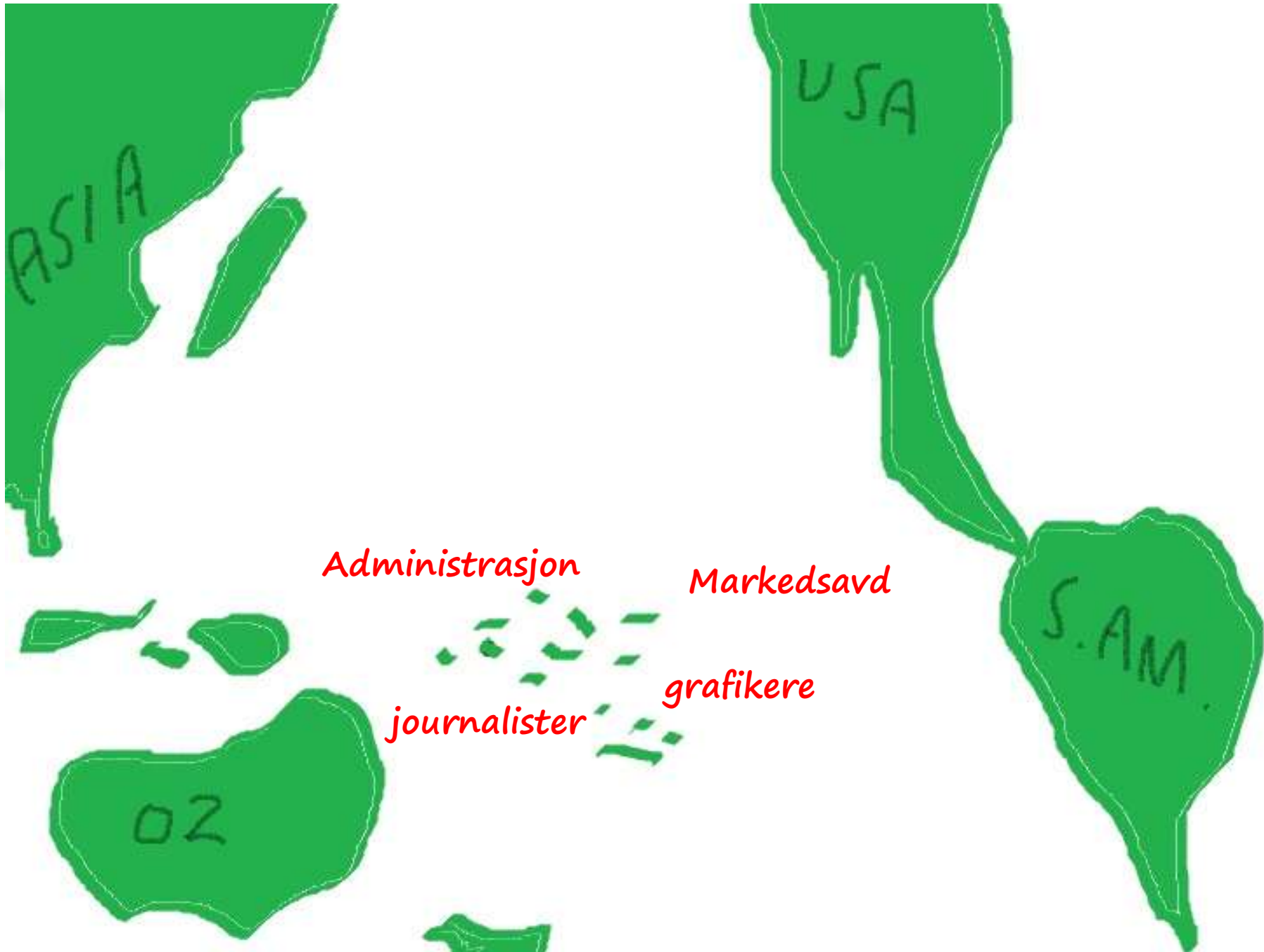


Relasjoner









ASIA

USA

S.AM.

OZ

Administrasjon

Markedsavd

journalister

grafikere

# Effekten

- *Bedre ressursutnyttelse*
- *Deling av kunnskap*
- *Anerkjennelse av hverandre og forskjellene*
- *Stabilitet og trygghet*

# tre grunnleggende Sosiale plikter

- *Plikten å gi*
- *Plikten å ta i mot*
- *Plikten å gi tilbake.*

**Raushetsplikt**

## Relasjoner preget

av:

- Tillit
- Trygghet

Åpner for:

- Mer deling
- spørsmål
- latter

...et godt fundament for:

- Godt arbeidsmiljø
- Godt produkt?
- Stå i endring/utvikling?

Osv osv

# Viktig med riktig verdsettelse

- Anerkjennende ord
- Kvalitetstid
- Tjenester
- Gaver
- Fysisk berøring

[www.jobbmotivert.no](http://www.jobbmotivert.no)

**P O W E R - point**







*Jaqsam  
Klemenza*

*Passion: Classical Music*

The background of the slide features a repeating pattern of stylized blue human figures. Each figure is a simple silhouette with a rounded head, a rectangular torso, and two arms and two legs. The figures are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of a crowd or a community.

# **bAnalyse**

*Et praksisnært verktøy*



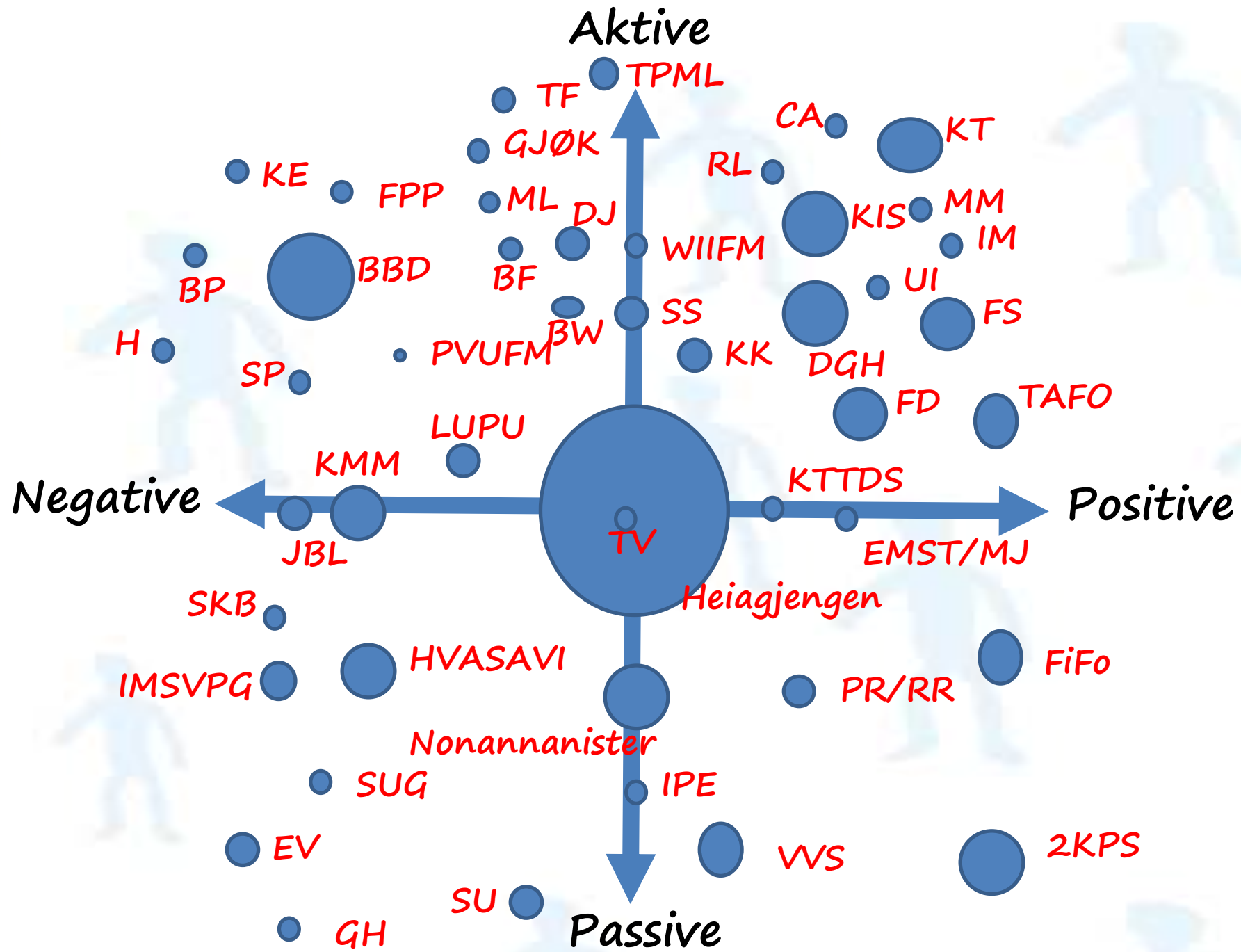
Produktivitet

- Hva er et produktivt møte?
- Hva er et trivelig møte?
- Forventningskalibrering og eierskap.

Trivsel

The background of the slide features a repeating pattern of stylized blue human silhouettes. Each silhouette is a simple, rounded figure with arms and legs, set against a light blue circular glow. The figures are scattered across the white background, creating a sense of a diverse group of people.

# Rolle i fellesskapet



# Typiske typer (tilfeldig rekkefølge)

TV = Tilstede værerne  
KT = Kliner til  
KIS = Klassiske Ildsjeler  
EI = Egosentriske Ildsjeler  
UI = Utagerende Introverte  
RDM = Regulær dustemikkel  
KK = Konstruktive kritikere  
SS = Sunne skeptikere  
VB = Verdibæreren  
KTTDS = Klar til å ta del i seiere  
EMST = Enig med siste taler  
KD = Klikkdanneren  
S = Smiskern  
MJ = Med jatterne  
PR = Paragraf ryttere  
RJ = Rivjern  
RR = Regel ryttere  
G = Gnåler  
2 KPS = To klapp på skuldra  
VVS = Vi venter å ser  
TPML = Trøkke-på-mer leder

SUG = Sur uten grunn  
TTS = Totungesnakker  
LK = Løs kanon  
KMM = Kos med misnøie  
BW = Besser wisser  
AFK = Alltid først i køen  
BBD = By og bygdedyr  
TMKA = Taus med korslagte armer  
OS = Outsmarterne  
BF = Bagatellforstørrere  
FPP = Feilpåpekerne  
KE = Konfliktentreprenørene  
TF = Traveltformidlerne  
FS = Fellesskaperne  
LM = Luremus  
VN = Vattnisse  
MM = Mulighetsmakeren  
SV = Sirkelvandrer  
LL = Looplunter  
JBL = Jeg blir og lider  
ISMVPG = Innspill mottas som vann på gåsa

UV = Utventer  
IPE = Ikke påvisbar entusiasme  
EV = Energi vampyrer  
SFMM = Stadig fikling med mobil  
SIFU = Sist inn, først ut.  
Hvasavi = Hva var det vi sa?  
JOL = Jevnt over lunken  
RA = Risikoavlaster  
FS = Fellesskaper  
CA = Credible activist  
ML = Måkeleder  
PD = Pådriver  
BK = Bordklaskeren  
SKB = Særdeles krenkbare  
SU = Syklig uinteressert  
GH = Gjennomført humørløse  
SFIA = Skaper forventninger, innfrir alltid  
OVUG = Oppvirvler uten gjennomføringskraft  
SHSVPATSO = Sitter helt stille og venter  
på at ting skal gå over

BP = Brønnpisseren  
LSB = Luftslottbyggern  
LUPU = Luskepuddinger  
PVAUM = På vegne av ufattelig mange  
TG = Traveltglefseren  
SP = Sytepaver  
DJ = Drama Junkie  
H = Hevneren  
RG = Ryktegeneratoren  
SL = Slentreren  
WIIFM = Whats in it for me  
GO = Gjennomgående omsorgsfull  
KFNN = Klar for noe nytt  
FD = Fremdytterne  
IM = Idemakerne  
RL = Reflekterte lagspillere  
TAFO = Tar ansvar for omgivelsene  
IBNTTT = I bring nothing to the table  
FiFo = Fint folket  
GJØK =



# ROLLEmodellering



The background of the slide features a repeating pattern of stylized human silhouettes in a light blue color. These silhouettes are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of a diverse group of people.

**Fokus på det dere ønsker mer av..**



# OPPMUNTRINGS TILSYNET<sup>(R)</sup>

Din jobbutførelse / fremtreden er den.....  
observert og vurdert av **Oppmuntringstilsynet**

Vi gir følgende kommentar:

.....  
.....  
.....  
.....

## Konklusjon:

- I høyeste grad godkjent - jeg er imponert!
- Avvikene bes rettet innen .....
- Hmm... hvordan skal jeg få sagt dette, da...

INTERNASJONALT INSTITUTT FOR SERIØS OPPMUNTRING (IISO)

.....  
Ivar Haugstad

- Nasjonalt Oppmuntringstilsyn
- IISO-Certification Officer



- Copyright = Right to Copy

**MELDING OM REGISTRERT POSITIVT AVVIK**

Du er tatt på fersken i å utgjøre en positiv forskjell.  
Det gis følgende kommentar:

.....  
.....  
.....  
.....

Dato: \_\_\_\_\_  
Sign: \_\_\_\_\_

#SERIØSOPPMUNTRING OSLO VO

**Larvik Håndball OPPMUNTRINGST.**

Din innsats er den .....  
observert og vurdert av  
**Larvik Håndballskoles Oppmuntringst.**

Vi gir følgende kommentar:

.....  
.....  
.....  
.....

Gruppe: \_\_\_\_\_

Signatur: \_\_\_\_\_  
Larvik Håndballskole Oppmuntringstilsyn @larvikhandballskole



**MELDING OM REGISTRERT POSITIVT AVVIK**

Du er tatt på fersken i å utgjøre en positiv forskjell.  
Det gis følgende kommentar:

.....  
.....  
.....  
.....

Sign: \_\_\_\_\_

#SERIØSOPPMUNTRING



**OPPMUNTRINGS-MELDING!**



Din jobbutførelse/fremtreden er den .....  
observert og vurdert. Jeg gir følgende kommentar:

.....  
.....  
.....

**Konklusjon:**

- I høyeste grad godkjent - jeg er imponert!
- Du har bidratt til økt arbeidsglede.
- Din innsats har satt humør og mot i meg.

Sign: \_\_\_\_\_

Norges beste SOL



• 200,- (ord 289,-)

[www.antropolog.no/bok1](http://www.antropolog.no/bok1)

Rabattkode: Lederne0609



# TAKK FOR MEG!

Følg gjerne:

@IISONorge

@fastantropolog

