

# Hørings svar om merverdiavgiftsfritak for elektroniske tidsskrifter og bøker

**Fagbladet Norsk Landbruk mener regjeringen hindrer innovasjon og digitalisering av norsk dybdejournalistikk ved at det stilles krav om en utgivelsesplan og nummererte utgaver i forslag til MVA-fritak for elektroniske tidsskrifter.**

Norsk mediebransje har i flere år vært preget av lavere inntjening samtidig som kravene til innovasjon og videreutvikling har økt, og lagt et ytterligere press på mediebedrifters lønnsomhet.

Fagtidsskriftet Norsk Landbruk selges kun i abonnement, og har pr. 14. mai 10 523 betalende abonnenter. Vår visjon er å bidra til økt lønnsomhet i gårdsdriften. Det skal skje gjennom å formidle fagkunnskap som inspirerer til bedre resultater, og som fungerer som "økonomisk kraftfor" for bonden. Målgruppen som abonnenter og lesere er profesjonelle bønder som vil drive rasjonelt og kostnadseffektivt, og som er interessert i kontinuerlig forbedring av driften på gården. Vi har løpende fokus på utvikling av magasinet for å holde på dagens lesere, og for å tiltrekke seg flere abonnenter. Layout har blitt kontinuerlig videreutviklet, innholdet blir stadig endret i tråd med lesernes interesser og landbrukets utvikling, og det er etablert en egen utgave som speiler endringer i næringsvirksomheten i landbruket. Og vi er selvfølgelig tilstede på digitale flater.

Landbruket i Norge utvikler seg stadig i en mer spesialisert retning, og det stilles stadig høyere krav til innsikt for å kunne prestere bra, uansett hvilken produksjon du har på gården. Det er også store endringer bonden må forholde seg til når det gjelder klima og miljø. Vi våger å påstå at kunnskap er den viktigste innsatsfaktoren for å lykkes i gårdsdriften. Vår målsetting er å være best på å formidle denne kunnskapen.

Hvert år lager vi 20 utgaver som inkluderer seks store temautgaver om teknikk og planteproduksjon. Det er et vekstområde vi har lyktes med og som i 2018 gav oss 500 nye abonnenter. På våre nettsider har vi i dag en publiseringstakt som det er naturlig for oss å utvide straks vi får anledning til å ta betalt for innholdet gjennom et digitalt mva-fritak. I takt med utviklingen i andre deler av samfunnet forventer også våre lesere at vi jevnlig oppdaterer våre digitale kanaler med relevant informasjon og verdifulle råd knyttet til løpende drift.

At Norsk Landbruk er tilgjengelig for abonnentene på mobiltelefoner og digitale flater, bidrar til at informasjonen er tilgjengelig når beslutninger tas. At bonden når som helst og fra hvor som helst kunne hente informasjon på mobilen og sånn bli bedre i stand til å optimalisere sin drift. Det antas at en slik digital løsning i stor grad også vil kunne øke rekrutteringen av nye (yngre) abonnenter.

Den norske bonden er flink til å ta i bruk ny teknologi, og er i front på robotisering og arbeidsverktøy på digitale plattformer knyttet til driften. Bondens fagblad bør holde tritt med denne utviklingen. Digitalisering av Norsk Landbruk gjøres mulig ved at regjeringen har foreslått momsfritak for fagpressepublikasjoner fra 1. juli 2019. Siden mva-fritaket for elektroniske tidsskrifter ble varslet under mediedagene i Bergen 2018, har redaksjonen jobbet med å utvikle en moderne nyhetsapp for fagbladet Norsk Landbruk. Dette har vært kapasitetskrevenende, men samtidig en investering som er helt avgjørende for å kunne lykkes digitalt.

Tilgangen til innholdet forutsetter at brukeren har et gyldig abonnement og når man logger seg inn kan man enkelt velge hva man vil lese i nyhetsstrømmen etter interessefelt. I løsningen er det lagt opp til en dynamisk publisering i en nyhetsstrøm, slik at leserne får tilgang på viktig informasjon straks den er tilgjengelig, og at de slipper å vente på en ny utgave publiseres. At dette er informasjon som kan være tidskritisk fikk vi blant annet demonstrert under tørkesommeren 2018, da mange bønder var på desperat søken etter informasjon knyttet til føring og formidling av grovfôr.

*Appen har også en modul for e-avis, men digital publisering må gjøres på digitale premisser, ikke på papirets premisser. Uten nyhetsstrømmen frykter vi at Norsk Landbruk ikke greie å konvertere særlig mange lesere over fra papir og at et semidigitalt tilbud vil dø ut sammen med papiret.*

*Vi håper å kunne innfri vårt leserløfte om "å gjøre drifta lønnsom" også i en digital versjon og oppfordrer herved regjeringen til minimum å kutte ut kravet om en utgivelsesplan, og derved åpne for dynamiske utgaver.*

*Med vennlig hilsen*

---

*Iver K. Gamme  
Ansvarlig redaktør Norsk Landbruk*