

Hørings svar fra Norsk Maritimt Forlag AS om digitalt MVA-fritak

Det er ingen grunn til å forskjellsbehandle fagpresse og aviser når det gjelder merverdiavgift på digitale publikasjoner. På nett gir også mange Fagpressepublikasjoner daglige nyhetsoppdateringer på linje med avisene. Ofte dreier dette seg om faglig fundert dybdejournalistikk, en type innhold som gjerne etterlyses i mediene forøvrig, og ikke så rent sjelden benyttes som kildemateriale for avisartikler.

Norsk Maritimt Forlag utgir Båtliv og SEILmagasinet, som skriver om sjøsikkerhet, båtpolitikk, tester båter og utstyr og inspirerer folk til rekreasjon i vår flott kystnatur. Vi publiserer daglig på nettsidene batliv.no og seilmagasinet.no, og har gjort dette fra 2006. Inntekter og annonser og løssalg av trykte magasiner har i denne perioden gått ned med 75 prosent, og vi er helt avhengige av inntektene fra nettannonser og digitale abonnement for å overleve i fremtiden.

Vi er samlokalisert med lokalavisa Budstikka i Asker, og opplever at de strukturelle utfordringene er helt parallelle.

Mvh

Ole Henrik Nissen-Lie
Publisher Norsk Maritimt Forlag AS
Styremedlem i Fagpressen