

# Prosjektrapport kompetansestøtte 2024

Hvordan lager du framtidens magasin? og PUFF-konferansen

Deltaker: Heidi Meen, redaktør i Aksess

## Hvordan lager du framtidens magasin?

Oslo, 8. februar 2024

Program: <https://fagpressen.no/kurs-og-arrangementer/hvordan-lager-du-framtidens-magasin>

Kurset med Øyvind Kristiansen fra Mediamania varte i 2,5 innholdsrike timer, og jeg kunne gjerne ha sittet der lenger. Her er noe av det jeg fikk med meg:

### Papirets kvaliteter og muligheter

Noe av det jeg noterte meg var hans tanker rundt papirets kvaliteter, at det gir mulighet for en annen kvalitet og formidling enn nett og at det også bør være noe annet enn det som er på nettet. Det er lurt å spille på de mulighetene papiret gir; størrelse, grafikk, store bilder osv. Det er også viktig å gi leseren minst en god grunn til å velge ditt magasin. Tørre å spisse. Er det for alle, er det for ingen. Det er også viktig å tenke nøye igjennom hvem leseren er, for å treffe leserens modus, som for eksempel kan være sesongbetont.

### Tre ting et godt magasin bør ha

- Innhold av høy kvalitet
- Redigert retning (peke vei)
- Presentasjon (lage en sfære for leserne) (har vært undervurdert) (må kjenne bransjen)

Vær det smarte alternativet. Hjelp leseren til å lære/ vite ting.

### Fem magasiner for fremtiden

1. Bli klokere-magasinet
2. Veiviseren
3. Termometeret
4. Psst! Vi er her-magasinet
5. Nerdemagasinet

Det var også inspirerende å se eksempler på de fem magasin-typene. I tillegg dukket det opp et innspill fra salen til en sjette type magasin; der leseren vil bli inspirert.

### Hvordan lage et godt magasin?

Store linjer

1. Vit hvem leseren er. Inntekt, bosted, sivilstand, utdanning osv. Viktig for å kunne vite hva du skal gi leseren. Leserundersøkelse er verdt å bruke penger på.
2. Vit hvem du selv er (som magasin). Hva vil jeg si + hvordan vil jeg si det? Identitet / profil.
3. Det er redigert. Leserene kjøper en idé
4. Det er oversiktlig. Leserene skal slippe å lete. Seksjonert magasin. Logikk i rytmen i bladet. Prioritert sak innenfor ulike seksjoner. Tre trinn. Stort, mellomstort, lite. Faktabokser. Kulepunkt. Boldet tekst.
5. Det er *for* mennesker *om* mennesker. For mye skrivebordjournalistikk. For mye AI-genererte artikler. Leserene vil identifisere seg med noen. Viktig å ha caser. Et ressurs spørsmål. Enquette.
6. Det får meg til å føle. Spille på følelser. Bruke følelser. Inspirasjon.

7. Det får meg til å føle meg klokere. For eksempel GQ
8. Det utnytter formatet. Papir. En komposisjon. Brudd. Lite. Stort. Papirkvalitet viktig. Vise det store bildet - ev. detaljer.
9. Det er visuelt og vakkert. Må være journalistisk betinget. God presentasjon er viktig. Her har mange mye å gå på.
10. Det gir meg en opplevelse jeg vil ha igjen.

### Tre suksessoppskrifter

1. Planlegging
2. Repledelse
3. Hvordan få den gode ideen? (ideutvikling)

Med eksempler og utdyping.

### Nett vs. magasin

To ulike ting og formater. Viktig å skille. Den redigerte retningen på nettet er vanskelig å finne i dag. Tilby leseren en redigert retning på nettet. Nyhetsbrev er kommet for å bli. Parre e-aviser med noe som er visuelt bra. Det er en utfordring å skulle produsere nyhetsstoff på medienes premisser ved siden av å skulle produsere blad. Et sug i folket etter redigerte pakker. Lag prinsippskisse. Indesign. Test. Planlegge papir + nett samtidig

## PUFF-konferansen 2024

Holmen fjordhotell, 14.-15. mars

Program: <https://fagpressen.no/kurs-og-arrangementer/mars-2024-puff-konferansen-%E2%80%93-med-feiring-av-10-%C3%A5rsjubileum-fulltegnet>

Det var både inspirerende og hyggelig å være med på denne PUFF-konferansen, som også var feiring av konferansens første 10 år. Selv var jeg med for andre året på rad, og det er ekstra hyggelig når en møter igjen folk en har truffet før. Et slikt nettverk er ekstra viktig når en relativt fersk redaktør for et uavhengig tidsskrift.

**Første dag** var det spennende å høre både om hvordan TV2 jobber med «Norge bak fasaden», om KI som verktøy for journalister, om politiets bruk av TikTok, om Joachim Førsunds podkaster, om universell utforming på nettet og om endringer i pressens omtale av selvmord.

**Andre dag** startet energisk med superveteranen Mette Bugges 11 gulltips – basert på hennes lange og stadig aktive journalistkarriere. Hennes viktigste tips var å være åpen og nysgjerrig! (Og noen ganger må du være innpåsliten). Bergens Tidens prisvinnende digitaljournalistikk var imponerende greier, og gøy å få litt innsikt i, selv om Aksess neppe kommer til å kunne ta i bruk slikt med det første. Også de siste innleggene, om Fagpressens nye kompetansestrategi, bruk av den nye åpenhetsloven og fotojournalistens fortelling, var spennende.

PUFF gir virkelig et positivt puff til oss som ikke er del av et stort redaksjonelt miljø til daglig.

Takk for støtten!