

Rapport Fagpressens redaktørfond

Søker:

Pål Otnes

Redaktør digitale medier

Forlaget Fotografi AS

Øvre Slottsgt 7, 0157 Oslo

Telefon: 41 14 66 06

E-post: paal@fotografi.no

Foretaksnr: 980.438.42

Bakgrunn for søknad

Bladet Fotografi ble første gang utgitt i 1967 og er Norges største og eldste fototidsskrift. Fotografi er det eneste norske forumet som, gjennom sine nett- og papirutgaver, fremmer norsk fotografi til et bredt publikum.

Siden 2013 har vi jobbet langsiktig med å etablere oss på digitale flater. I 2014 lanserte vi bladet på nettbrett, og i januar 2015 lanserte vi en responsiv og mer spisset nettside. Vi ønsker med den nye siden å øke fokuset på norsk og nordisk fotografi, både for de etablerte fotografene, studenter og amatører.

Vi ser at stadig flere bruker mobil og nettbrett når de besøker vår nettside og vi er stadig mer avhengig av å tilpasse oss våre brukere. Vi ønsker derfor å øke kompetansen i redaksjonen innenfor redaksjonell produksjon, ledelse og planlegging i våre digitale kanaler.

Vi søkte derfor etter midler til å øke kompetansen i redaksjonen gjennom kurs i regi av Institutt for journalistikk.

Kursinnhold

Det å utvikle digitale plattformer gir utfordringer på flere plan. Ikke bare har man behov for økonomisk drahjelp, men måten man tenker rundt produksjon og publisering er avgjørende for i hvilken grad man lykkes med å tilpasse stoff for nett.

Gjennom kurs det siste året har vi lært en hel del om den digitale plattformen og hvordan tilpasse stoff for nett. Det viktigste har vært å gjøre et godt grunnarbeid i forhold til hvilken publiseringsløsning man velger og den arbeidsflyten man må å ha på plass. Ved å jobbe riktig helt fra start får man en langt bedre nettside hover stoffet er enklere tilgjengelig og mer synlig for søkemotorer og sosiale medier.

Dette innebærer både å lære opp medarbeidere i viktigheten av SEO (søkemotoroptimalisering) og andre knep for å skape trafikk på siden. De viktigste faktorer er:

- Velge en publiseringsløsning som fungerer godt på mobil. Trafikken fra mobil og nettbrett på fotografi.no nærmer seg nå 50%.
- Opprette en egen SEO-modul i publiseringsløsningen hvor man kan skreddersy søkeord i forhold til søkemotorer og sosiale medier
- Være bevisst i bruk av nøkkelord for at publiseringsløsningen kan finne relevante artikler internt på egen nettside.
- Gjennbruk av eget stoff, både gjennom intern lenkebruk og gjennom ”temasider”.
- Planlegge og være forut for viktige nyhetshendelser for å hente trafikk fra eksisterende søkeaktivitet.
- Lage samarbeidsavtaler med eksterne nettsted for å generere trafikk
- Bruke statistikk aktiv
- Prioritere levende bilder. Trafikk på levende bilder på web øker sterkt.
- Tilpasse grafikk til nettsiden for å øke nedlastingshastigheten

Det er viktig med tett oppfølging av medarbeidere og freelancere slik at alt stoff blir levert i henhold til ny standard. Dette krever at redaktørene er klare på hvilke krav og spesifikasjoner som gjelder på de digitale flatene og at man har en klar overordnet idé på hva nettstedet er og skal bli.

For små redaksjoner som Fotografi er det også hensiktsmessig å kunne noe koding av CSS og HTML for å kunne løse mindre problemer uten å bruke mye penger på eksterne konsulenter. Ved å bruke WordPress og Dreamweaver har redaksjonen mulighet til å kunne oppdatere mindre elementer selv, samtidig som man kan teste ut ny unksjonalitet lokalt. Det gir oss også mulighet til å prøve ny design på egen hånd før man eventuelt leier inn ekstern hjelp.

Oppsummering

Vi har hatt stor utbytte av støtten vi fikk av Fagpressens Redaktørfond. Det har gitt oss et solid utgangspunkt for å gå videre med vår nettside. Først og fremst har det gitt oss oversikt over hvilke muligheter som finnes og hva som skal til for å løfte nye prosjekter. Men vi har også fått hands-on erfaring med stoffproduksjon, redaksjonell planlegging og teknisk videreutvikling.

Med vennlig hilsen

Pål Otnes

Redaktør digitale medier

Forlaget Fotografi AS