

Tidsskriftet Magma

Magma@fagbokforlaget.no

Kanalveien 51

5020 BERGEN

Bergen 7. desember 2006

Fagpressen

berit@fagpressen.no

Rapport – innvilget kompetansesestøtte

Undertegnede har mottatt NOK 10 000 i kompetansesestøtte, hvorav NOK 7000 er utbetalt. Kursavgiften er betalt og forskuttet.

For å kunne videreutvikle redaksjonens kompetanse om nye medier, ønsket jeg å få tilført oppdatert og forskningsbasert kunnskap om sosiale medier.

Bruk av midler

Midlene har vært benyttet til et kompetansegivende kurs som gir 7,5 studiepoeng. Jeg har deltatt på et kurs ved Handelshøyskolen BI ved navn «Sosiale medier». Kurset har vært gjennomført på en digital plattform høstsemesteret 2016, og undervisningen ble avsluttet forrige uke.

Kurset er avsluttet med en ukes hjemmeksamen, som ble levert i dag.

Læringsutbytte

Mine forventninger til kurset tok utgangspunkt i kursbeskrivelsen som peker på følgende ferdighetsmål etter endt kurs:

- Redegjøre for endringstrekk ved markedskommunikasjonen som et produkt av økt brukerdeltagelse i sosiale medier
- Skape personlig- samtale og verdibasert kommunikasjon i sosiale medier
- Bidra i arbeidet med planlegging, gjennomføring og måling av kommunikasjonsprosesser i sosiale medier som gir synergier til virksomhetens tradisjonelle kommunikasjon og forretningsdrift.

Jeg har fulgt modulene på nettet, og har lest både pensumlitteratur og tillegglitteratur. Ettersom jeg i sosiale medier-typologi må betraktes som en «betrakter» har jeg deltatt lite i kommunikasjonen på Facebook, men jeg har tatt med meg refleksjonsoppgavene og brukt dem i diskusjoner med andre i mine omgivelser. Etter endt kurs og avsluttet eksamen, føler jeg at dette kurset har vært viktig for å tilegne meg konkret kunnskap om sosiale medier, og reflektere over hvordan sosiale medier er viktig del av kommunikasjonsmulighetene for virksomheter.

Med en majoritet av befolkningen på en eller annen form for sosiale medier, er disse kanalene en opplagt del av en strategisk markeds- og kommunikasjonsplan når målet er å nå relevante målgrupper. Tempoet på sosiale medier er imidlertid høyt, og tilstedeværelsen kan lett oppfattes som uforutsigbar. Det er derfor avgjørende å ha en definert plan for hva man ønsker å oppnå i sosiale medier, hvem en vil nå og hvilke ressurser som må settes av for å nå målet. De sosiale medienes egenskaper gjør imidlertid at man kan nå mange med relativt sett færre ressurser enn tradisjonell kommunikasjonsaktivitet. Riktig brukt kan dermed tilstedeværelse i sosiale medier være svært målrettet, og en kostnadseffektiv måte å nå segmenterte målgrupper på.

I eksamensoppgaven gjorde jeg også en interessentanalyse av egen arbeidsplass, som konkluderer med at Fagbokforlaget kan ha stort behov for å intensivere og fokusere innsatsen i disse kanalene, særlig siden mye av salget av produktene deres, og møtet med interessentene, allerede skjer på digitale plattformer. Imidlertid må bruken av sosiale medier skje som en del av en samordnet strategi for kommunikasjon med alle relevante målgrupper. For bedriften kan det være utfordrende å segmentere målgruppene riktig, og det er krevende å velge de budskapene som egner seg for sosiale medier fremfor de mer tradisjonelle markedsføringskanalene. En annen oppgave som kan være krevende for bedriften er å sikre tilstrekkelig overvåkning av det som publiseres i sosiale medier, både det som publiseres av bedriften selv, og det innholdet som genereres av andre. Tilstrekkelig ressurser til å vedlikeholde og moderer innhold er derfor en viktig faktor for å lykkes. Det samme er en riktig intern forankring av dette arbeidet.

Jeg synes også det har vært interessant å følge denne typen undervisningsform, som særlig er spennende når kurset har tema sosiale medier.

Eksamensbesvarelsen kan oversendes på forespørsel. Det samme kan karakteren, etter endt sensur, dersom det er ønskelig.

Jeg håper denne rapporten er tilstrekkelig og fyllestgjørende, men står selvsagt til tjeneste med ytterligere informasjon og dokumentasjon dersom dette er ønskelig.

Jeg må igjen takk for at jeg ble tildelt midler! Det har vært nyttig og har tilført både meg og mine kolleger viktig og ny kunnskap. Både kurset, refleksjonsmålene og eksamen har vært et mentalt påfyll, og gitt meg ny og oppdatert kompetanse, om forhåpentligvis også kommer leserne til glede.

Med vennlig hilsen

Charlotte Hartvigsen Lem