

Oslo, 13. mai 2024

Prosjektrapport fra International Journalism Festival, 17.-21. april 2024, Perugia Italia

Journalistfestivalen i Perugia samlet for 18. gang journalister og mediefolk fra hele verden i den italienske middelalderbyen Perugia 2,5 timer nord for Roma. Vi var tre fra LO Media som ønsket å se hva dette var for noe med tanke på få et overblikk over hva som rører seg i det internasjonale pressemiljøet. Noe av motivasjonen for å reise, var å komme i kontakt med pressemiljøer som befinner seg utenfor den USA-dominerte fagkretsen vi tidligere har møtt på konferanse.

Perugia er et postkort av en italiensk renessanseby, bygd på en høyde med utsikt over umbriske landskap med vinmarker og snødekte fjell i det fjerne. Belliggende over to timer med tog nord for Roma, er det litt utenfor allfarveien til den jevne nordmann og -kvinne. Det er flotte og interessante omgivelser for festivalen.

Programmet var svært omfattende, med opptil åtte parallelle sesjoner til enhver tid. Her måtte vi velge! Bidragene kom fra bl.a. tyske, franske, britiske, irske, italienske, svenske og ungarske pressefolk, forskere og medievitere, og noen amerikanere. Temaet «War Zones» fokuserte særlig på Palestina/Israel. Kollegaer som hadde dekket krig og konflikt avga sterke vitnesbyrd.

Festivalen bar preg av å ha vokst i senere år. Det var ingen påmelding eller deltakeravgift, og møtene var åpne for alle som fikk plass. Det ble en del køståing, noen ganger forjeves, men vi fikk med oss mange interessante sesjoner spredt på de seks ulike adressene, flere av dem med flere saler:



Vi sitter igjen med mange inntrykk og ideer til videre arbeid – for eksempel møtene om løsningsorientert journalistikk, bruk av analyseverktøy (PinPoint) og hvordan motvirke medieevgring. Innleggene fra verdens krigssoner setter yrket vårt i større perspektiv og ansporer til faglig engasjement.

Vi deltok på følgende sesjoner:

Investigative journalism:

- **Whistleblowing: How to negotiate hacked and leaked data**
Juliette Garside, deputy business editor The Guardian
Micah Lee, director information security The Intercept
Alexander Papachristou, executive director Cyrus R. Vance Center for International Justice
Gerard Ryle, director International Consortium of Investigative Journalists
- **Investigative journalism with Google Pinpoint**
m/Megan Chan, news ecosystem lead Google
Yuval Shukroon, Pinpoint product manager Google News Ecosystem

<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/investigative-journalism-with-pinpoint>

AI:

- **Here be neurons: how to tame neural networks in AI models**
m/Christina Elmer, Institute for Journalism Dortmund Technical University
Uli Koppen, head of AI and automation lab Bayerischer Rundfunk
Maren Urner, HMKW University of Applied Sciences Cologne
Olle Zachrisson, head of AI and news strategy Swedish Radio

Constructive & solutions journalism:

- **Sparking enthusiasm: igniting a passion for solutions journalism in your newsroom**
Michaela Cancela Kieffer, editor audio Agence France-Presse
Nina Fasciaux, director partnerships team Solutions Journalism Network
Tina Lee, editor-in-chief Unbias the News
Zlatina Siderova, programme lead European Journalism Centre
<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/sparking-enthusiasm-igniting-a-passion-for-solutions-journalism-in-your-newsroom>

Her snakket representanter fra Solutions Journalism Network (SJN), European Journalism Centre (EJC), AFP og Unbiased the News om en form for konstruktiv journalistikk kalt løsningsjournalistikk. Det går ut på å undersøke løsningene som samfunnet, institusjoner eller bedrifter har på ulike problemer, som for eksempel klimakrisen. Hensikten er ikke kun å se på om løsningen virker, men også om den skaper andre problemer som kanskje ikke kommer fram i lyset. Vi fikk tips om konkrete verktøy utviklet av EJC om hvordan en kan jobbe med denne formen for journalistikk, se <https://ejc.net/resources>

- **Why a German media innovation hub does peace journalism in conflict zones**
m/Sabrina Harper, host podcast Media for Peace
Lina Timm, founder and CEO Media Lab Bayern

<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/why-a-german-media-innovation-hub-does-peace-journalism-in-conflict-zones>

War zones:

- **War zones: Palestinian journalism between occupation, daily violence and global censorship**

Shuruq As'ad, spokesperson Palestinian Journalist Syndicate

Rawan Damen, director-general Arab Reporters for Investigative Journalism

Nadim Nashif, founder and general director 7amleh

Muamar Orabi, editor-in-chief Wattan Media Network

- **Fergal Keane: the scars of war reporting**

m/Richard Colebourn, Europe bureaux editor BBC News

Fergal Keane, journalist and author

<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/fergal-keane-the-scars-of-war-reporting>

BBCs utenrikskorrespondent Fergal Keane fortalte om hvordan han utviklet PTSD og ble innlagt på psykiatrisk sykehus etter mange år med rapportering fra krig. Han snakket om sammenhengen mellom bagasjen han hadde med seg fra oppveksten i et hjem med vold og alkoholmisbruk og sin egen draging mot å jobbe i konfliktsoner. Han oppfordret medieledere til å være obs på at dette kan gjelde flere av dem som jobber med krig, konflikt og andre vanskelige temaer.

- **Motaz Azaiza: Gaza through the local lens**

m/Jodie Ginsberg, CEO Committee to Protect Journalists

<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/reportingthe-war-in-gaza>

Etter det israelske militæret gikk inn i Gaza sist høst, ble landskaps- og portrettfotografen Motaz Azaiza krigsfotograf over natta. I flere måneder har han dokumentert lidelsene de sivile utsettes for og har på kort tid fått 18 millioner følgere på Instagram. Azaiza kunne ikke selv møte opp, men vi fikk et sterkt innlegg om arbeidsforholdene og risikoen palestinske pressefolk lever under. Dette var tema på flere sesjoner.

- **Covering Gaza, against all the odds**

m/Lina Attalah, publisher Mada Masr

Youmna ElSayed, Gaza Strip correspondent Al Jazeera English

Nadim Nashif, founder and general director 7amleh

Wafa' Abdel Rahman, founder and general director Filastiniyat

- **Journalism and diversity at times of war: the case of Haaretz**

m/Noa Landau, deputy editor-in-chief Haaretz

Hanin Majadli, editor Arabic edition Haaretz

<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/journalism-and-diversity-at-times-of-war-the-case-of-haaretz>

- **Beyond the Taliban's media censorship: the story of Afghanistan's Amu TV**
<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/beyond-the-talibans-media-censorship-the-story-of-afghanistans-amu-tv>
- **Palestinian journalism between occupation, daily violence and global censorship**
<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/palestinian-journalism-palestinian-journalism-between-occupation-daily-violence-and-global-censorship>

Andre:

- **Avoiding the news: why people avoid the news and what can be done about it**
<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/avoiding-the-news-why-people-avoid-the-news-and-what-can-be-done-about-it>

Benjamin Toff, Ruth Palmer og Rasmus Kleis Nielsen snakket om forskningen bak deres bok «Avoiding the News. Reluctant Audiences for Journalism». Millioner av mennesker unngår nyheter, og dette er en økende trend. Forskerne delte dem som unngår nyheter i to grupper, de som bevisst unngår nyheter i en periode for å for eksempel skjerme seg fra inntrykk, og de som unngår nyheter konsekvent. Den siste gruppen gir størst grunn til bekymring. Her er det ofte snakk om mindre privilegerte grupper som ikke er interessert i politikk, både fordi de ikke opplever å ha noen påvirkningskraft, og fordi de føler at politikere og mediene snakker over hodene på dem. Andre synes at det er for mye negative nyheter, at deres gruppe ikke blir representert, eller at det er for mye kjendisstoff. De som konsumerer mye nyheter, har gjerne venner og kolleger som gjør det samme, og opplever at de må følge med på det som skjer for å kunne delta i samtaler. For å nå dem som unngår nyheter, foreslår forskerne blant annet å forsøke å nå folk utenom nyhetsnettsteder og å skape en tydeligere kobling mellom nyhetene og folks dagligliv. Det er også viktig å ta tak i myter om journalistikk som ødelegger tilliten til mediene.

- **The power of editorial cartoons**
Emanuele Del Rosso, deputy director European Cartoon Award
Tjeerd Royaards, editor-in-chief Cartoon Movement
<https://www.journalismfestival.com/programme/2024/the-power-of-editorial-cartoons-2>

Her fortalte tegnerne Emanuele Del Rosso og Tjeerd Royaards om hva som kjennetegner en god avistegning. De nevnte overdrivelse, karikering og symbolikk som de viktigste virkemidlene de bruker for å få fram poengene effektivt. Dette er virkemidler som også er mulig å bruke til å illustrere en sak for eksempel på en magasinforside, også ved hjelp av foto. Her fikk jeg tips til en nettside hvor det er mulig å kjøpe tegninger til bruk i vår publisering av internasjonale tegnere.