



Når dybde og bredde spiller på lag

Dybdejournalistikken trenger breddemediene for å spre budskapet, og breddemediene trenger dybdejournalistikken for faglig tyngde. Det siste året har Fagpressens medlemsmedier blitt sitert over 700 ganger av NTB og deltatt i samfunnsdebatten mange ganger daglig.

Se mer på fagpressen.no/dybde