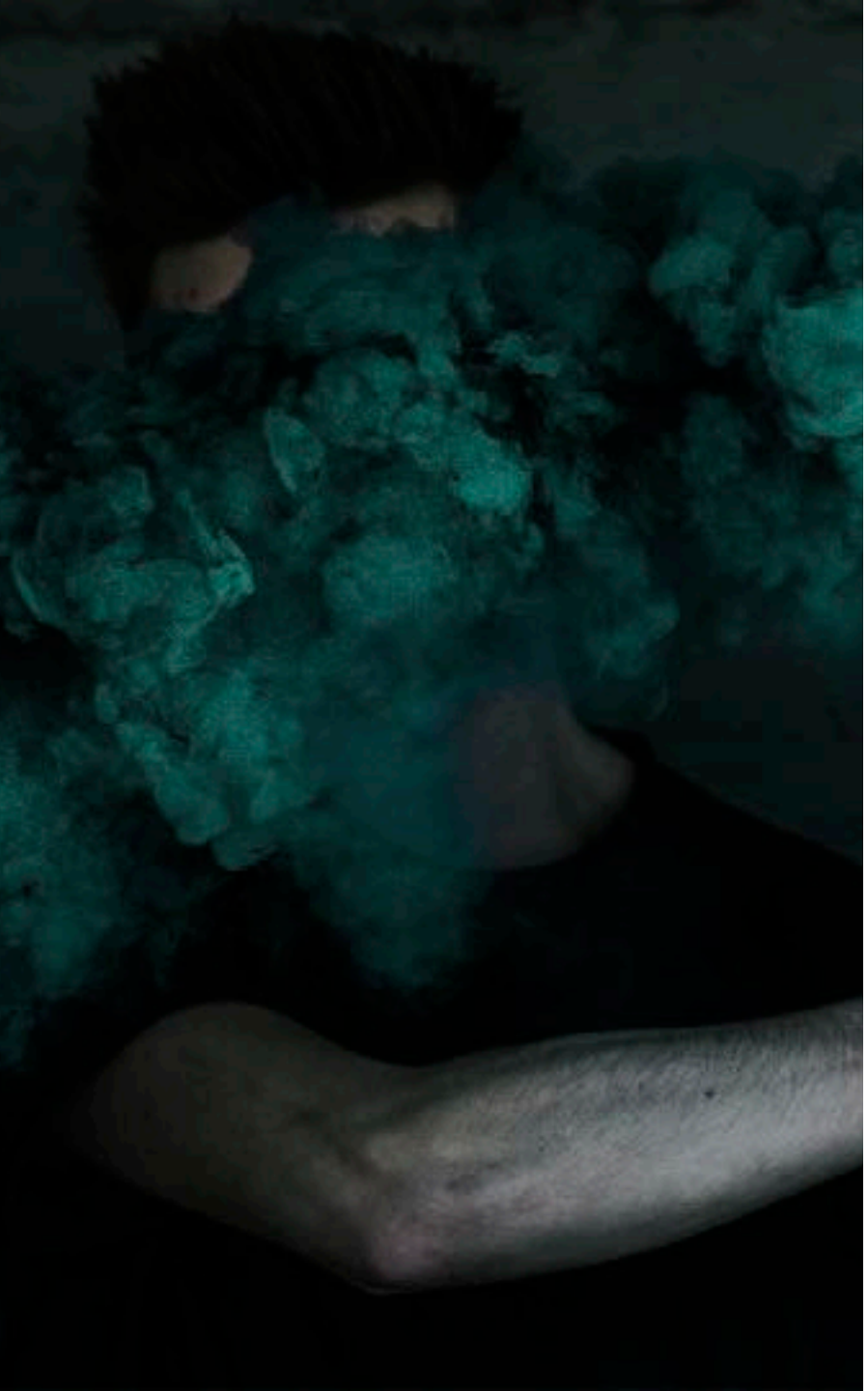
HVORDAN BRUKE FACEBOOK EFFEKTIVT?

KICK OFF | SEPTEMBER 2019

nxt A2N REKLAME & DIGITALBYRÅ

HVORFOR
SOSIALE MEDIER?



Hva er sosiale medier?

Sosiale medier baserer seg på digitale plattformer hvor innholdet primært er på brukerene egne premisser.

Sosiale medier i Norge Q2 2019

IPSOS SOME TRACKER Q2'19

Andel i befolkningen som bruker daglig*

Facebook	Messenger	Snapchat	Instagram
69%	47%	45%	36%

YouTube	Twitter	Pinterest	LinkedIn
24%	8%	4%	3%

Andel i befolkningen som bruker ukentlig*

NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ

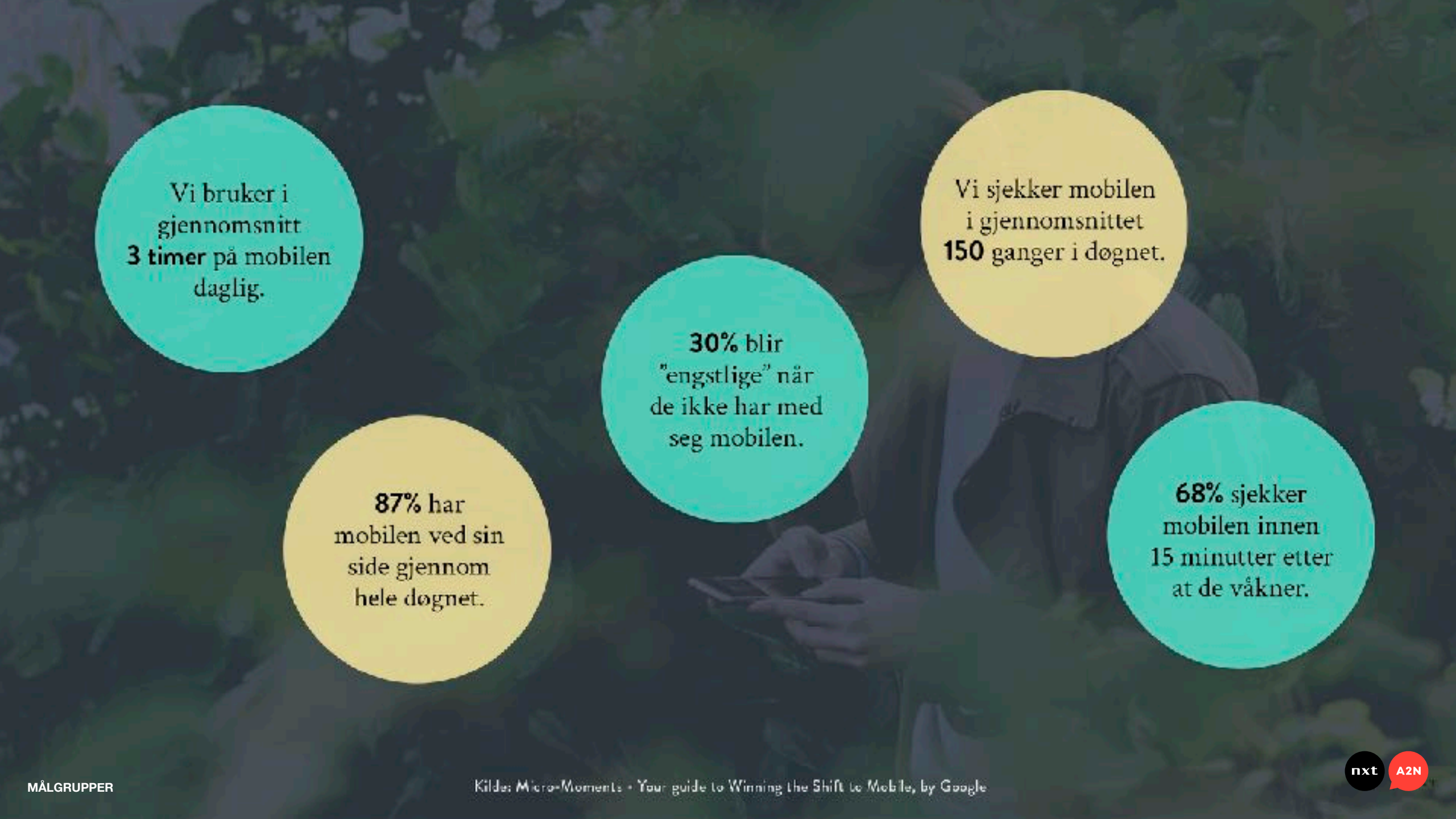
Whatsapp	Reddit	Twitch
12%	6%	5%

TikTok	Tinder
4%	4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Ipsos

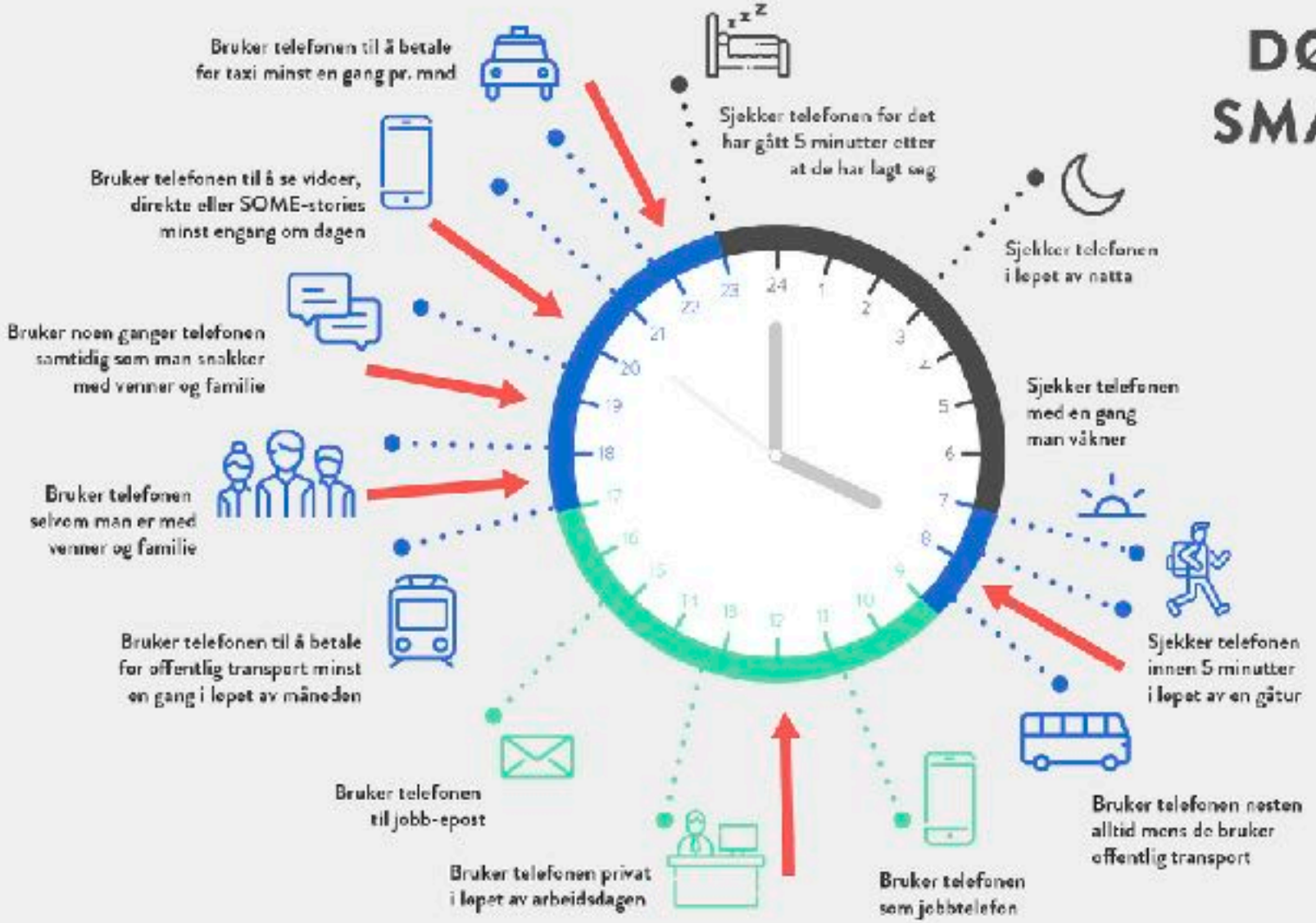
MÅLGRUPPER



Kilde: Micro-Moments • Your guide to Winning the Shift to Mobile, by Google

* Nå publikummet **der de allerede er** med **rett budskap** til **rett tid** til **rett person!**

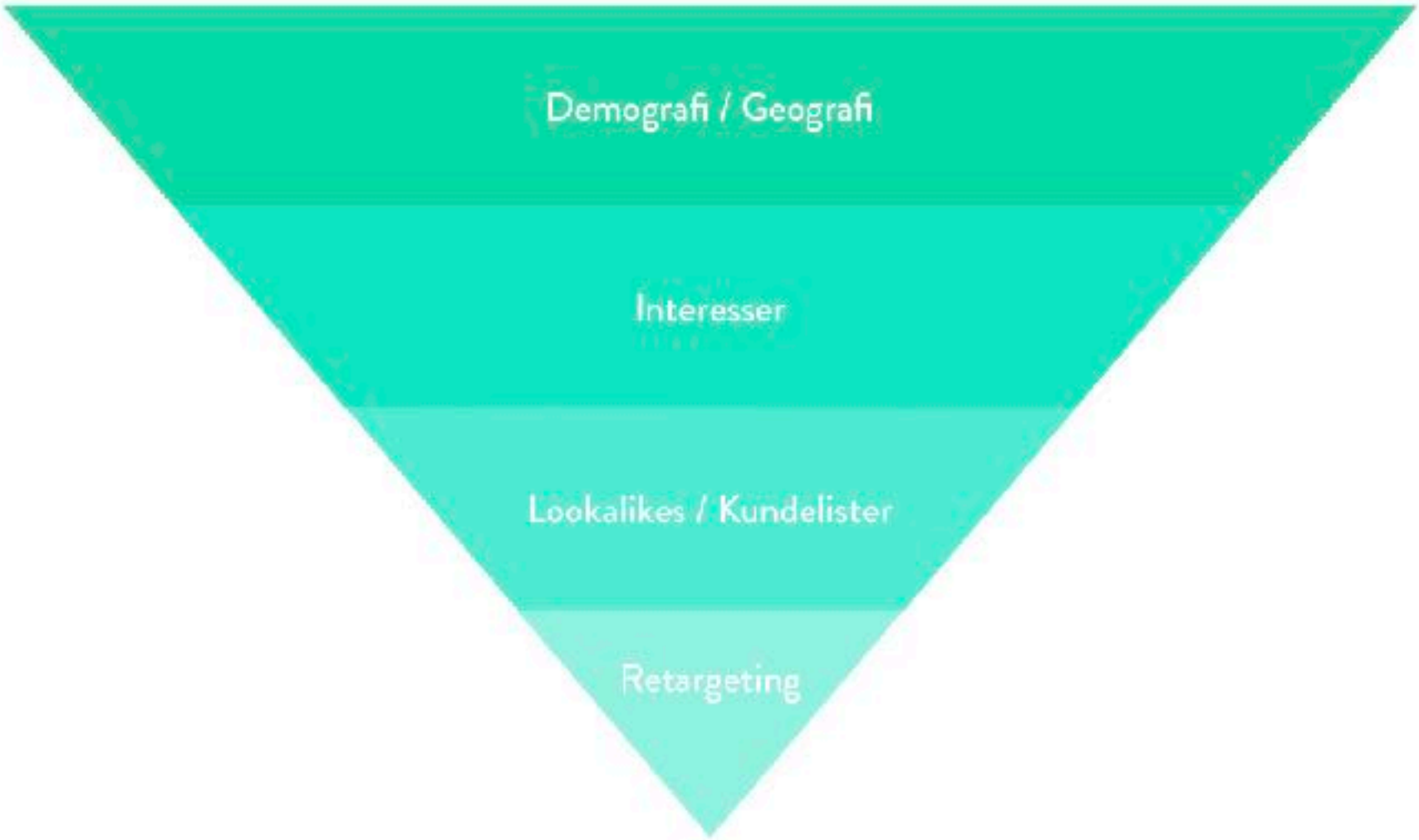
DØGNET TIL EN SMARTTELEFON.



Base: all adult aged 18-75 years who have phone or smartphone in Sweden (1769), Norway (947), Denmark (1028) and Finland (1088).
For questions related to work, the base is all adult aged 18-75 years who have a phone or smartphone and are working in Sweden (1166), Norway (664), Denmark (627) and Finland (607). Kilde: Nordic Edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, 2017

Hva har disse to til felles?

TARGETING


Demografi / Geografi
Interesser
Lookalikes / Kundelister
Retargeting

FACEBOOK PIXEL

- Få innsikt av handlinger gjort på nettsider
- Samle data til publikum til bruk i annonsering (Retargeting)
- Hjelper deg å optimalisere kampanjer

INFORMASJONSKAPSLER (COOKIES)

01

Hva er egentlig Cookies?

En cookie/informasjonskapsel er en tekstfil som lagres på din harddisk når du besøker et nettsted. Den inneholder navigasjon, tid for besøk, nettleserversjon med mer. En cookie kan ikke benyttes til å identifisere deg, men enheten du benytter.

02

Hvorfor skal vi bruke Cookies?

For brukerne vil cookies ofte bidra til en bedre brukeropplevelse av et nettsted da det vil kunne tilby mer tilpasset innhold. For eierne av siden er det viktig for å se hvordan nettsiden blir brukt samt nå relevante personer i markedsføring.

03

Hva er best practice med tanke på personvern/GDPR?

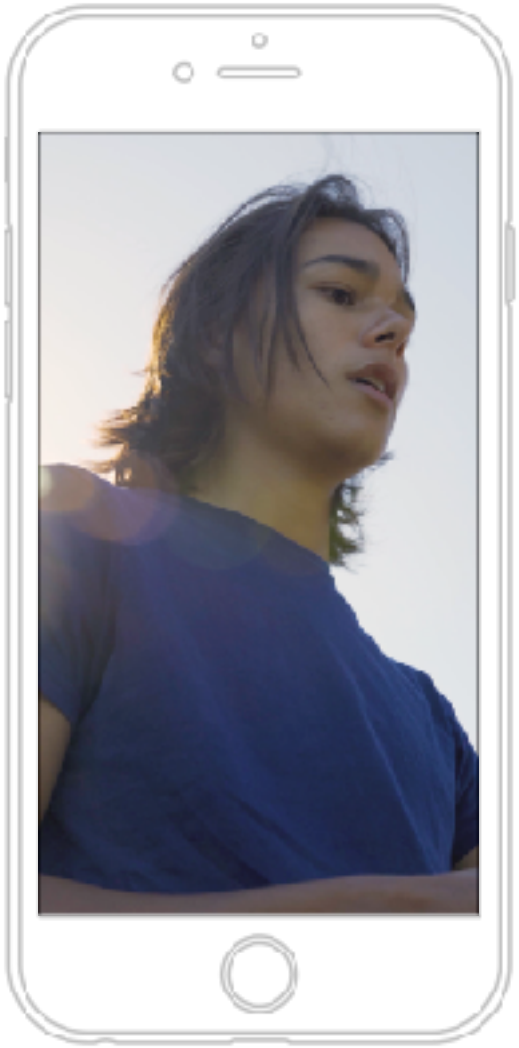
Et nettsted må be om eksplisitt samtykke til å lagre cookies etter den nye europeiske personvernloven (GDPR) som trådde i kraft 26 mai 2018. All personlig data skal behandles etter gjeldende regelverk.

TILPASS INNHOLDET

NORSK FRILUFTSLIV / Instagram Feed

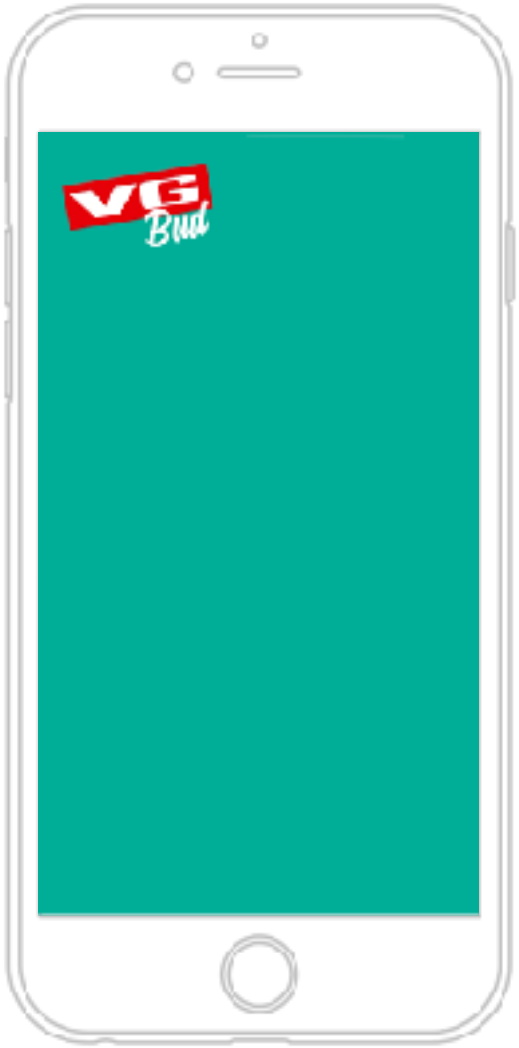
TILPASSET INNHOLD

NORSK FRILUFTSLIV / Instagram Stories



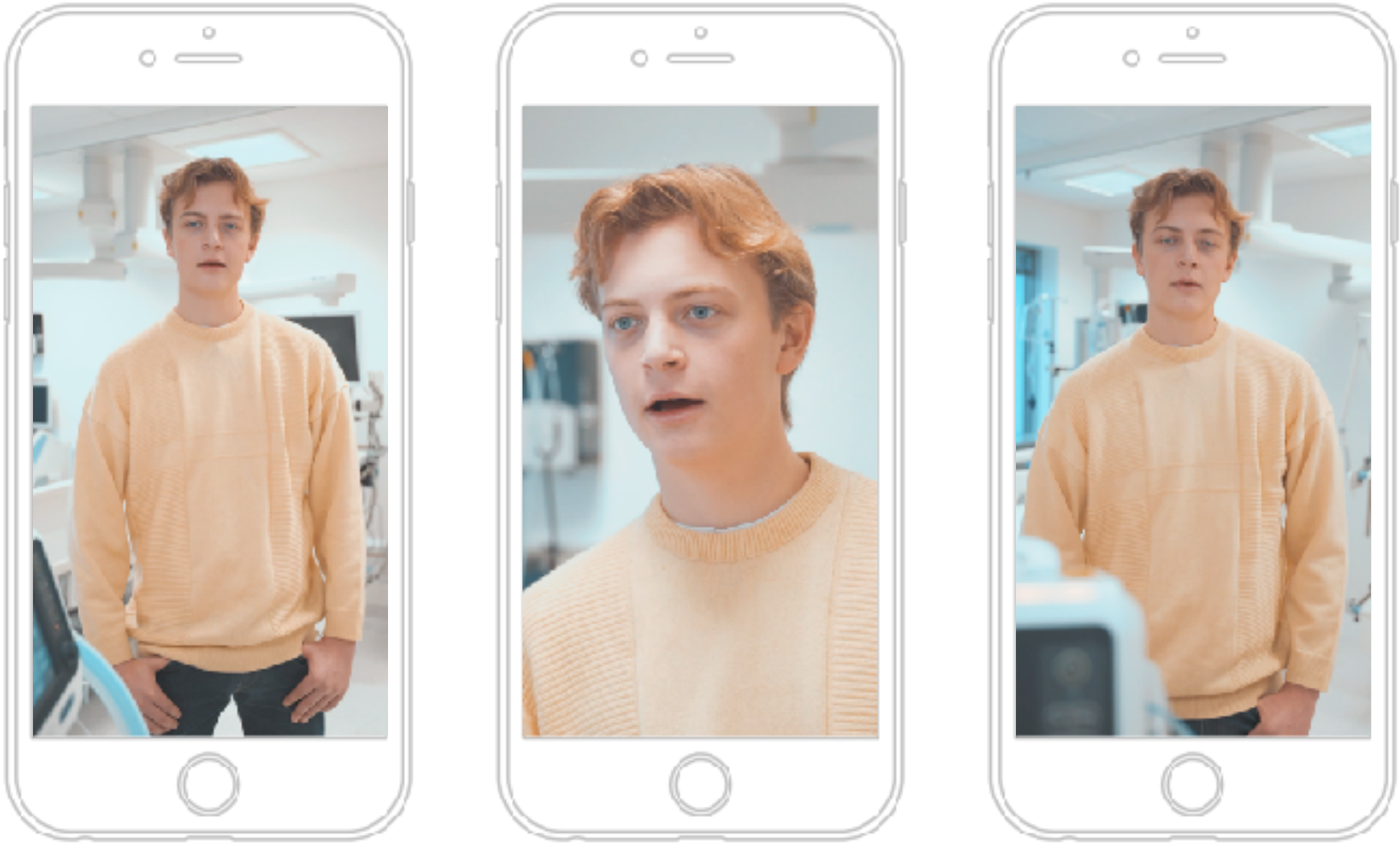
TILPASSET INNHOLD

VG BUD / Instagram Stories



TILPASSET INNHOLD

TENK SYKEPLEIER (NSF) / Instagram Stories



LEDERNE / Facebook feed

Lederne
Sponset ·

- Jeg meldte meg inn i Lederne fordi jeg ikke vil stå alene hvis jeg skulle komme i en vanskelig situasjon på jobben. I tos Lederne får jeg både arbeids- og privatrettslig hjelp, sier Anneli Ronnberg.

LEDERNE.NO
Derfor ble Anneli medlem av Lederne
Se våre medlemsfordeler
Finn ut mer

Akram Ahmedi, Gunnvor Bråten og 41 andre
1 kommentar 2 delinger

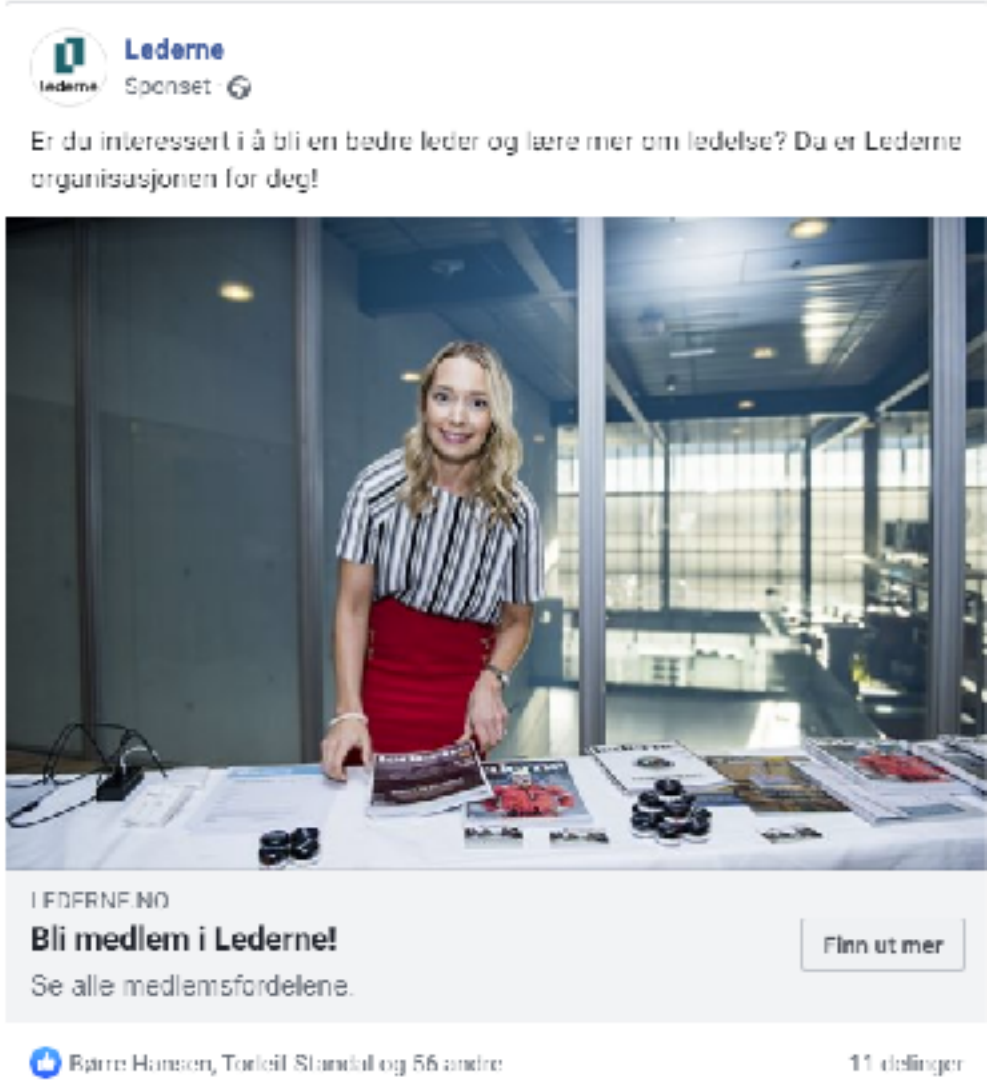
Ledarna
Sponsrat

Helt fra jag meldte meg inn har jeg vært veldig begeistret for Ledarna! Jag tjäer mig godt ivaretatt som medlem. - Heidi Gundersen Vargeid

LEDERNE.NO
Gjør som Heidi og bli medlem av Lederne.
Se alle medlemsfordelene
Finn ut mer

Dagny Krogedal Hjøie, Kari Dalviken og 9 andre

LEDERNE / Retargeting



Kan ha mer spisset budskap mot de man vet har besøkt nettsiden!

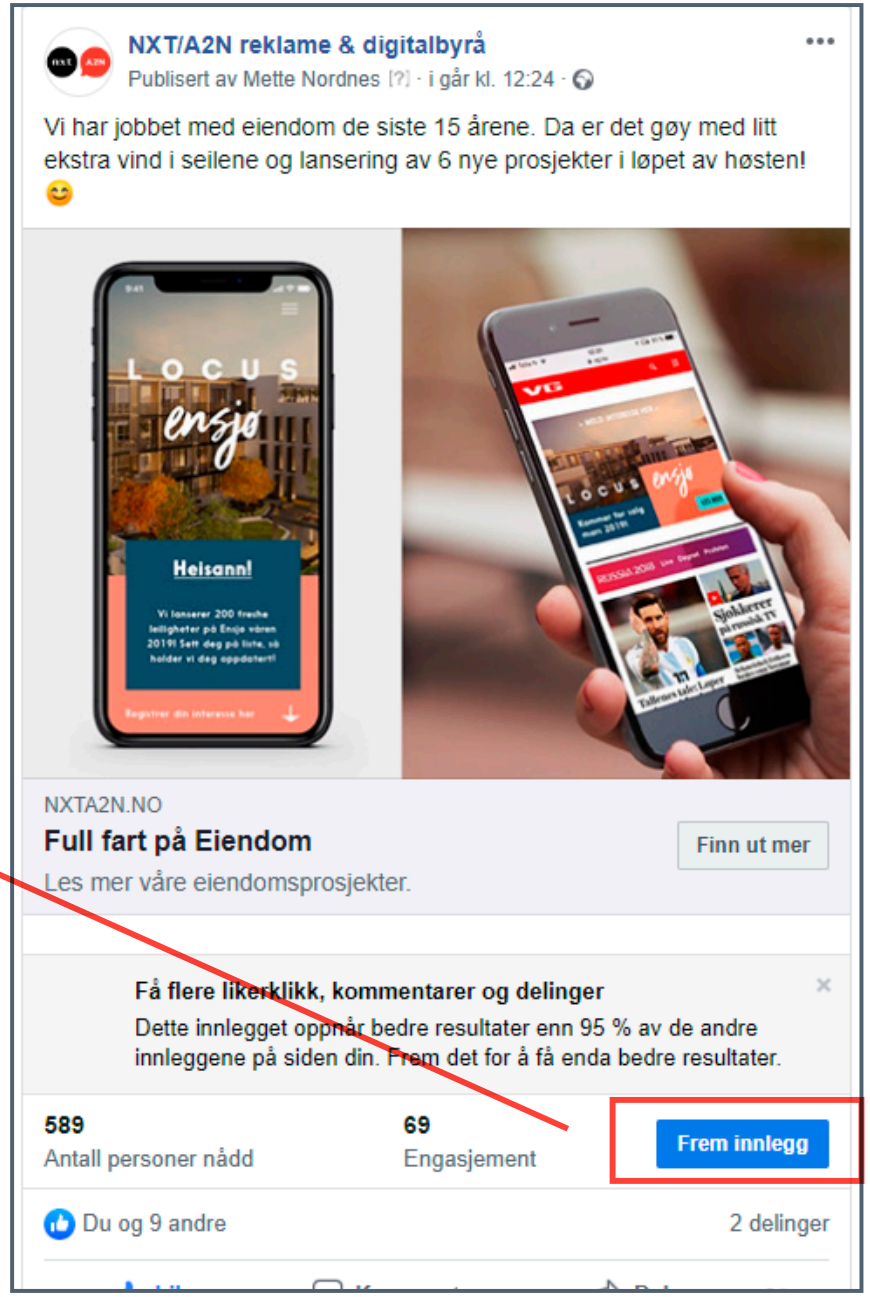
ANNONSERING

ORGANISK REKKEVIDDE

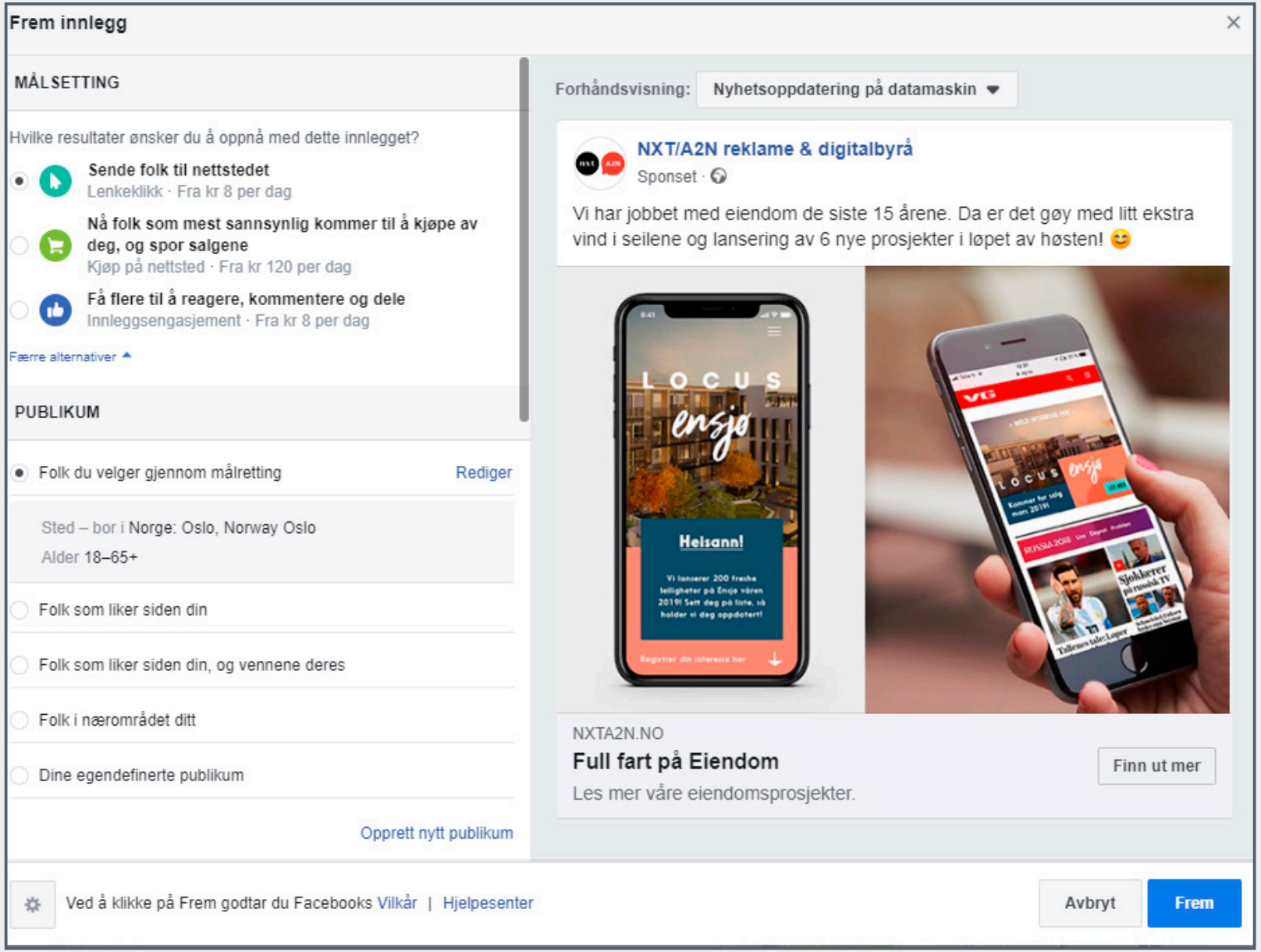
- Når kun ut til 2 - 20% av følgerne organisk
- Sikre synlighet gjennom betalt annonsering / sponsing

FACEBOOK NETTVERKET

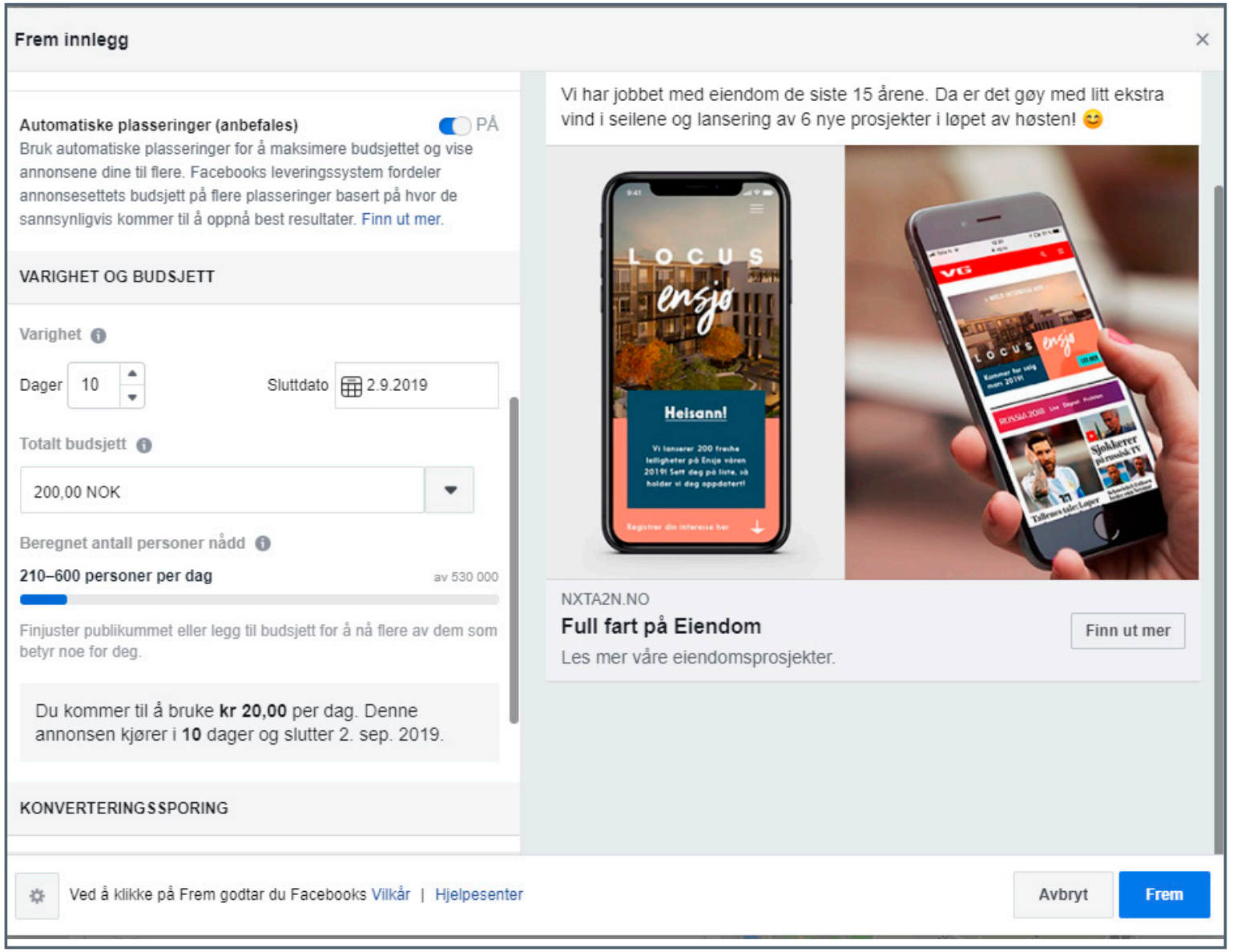
VELG **FREM INNLEGG**

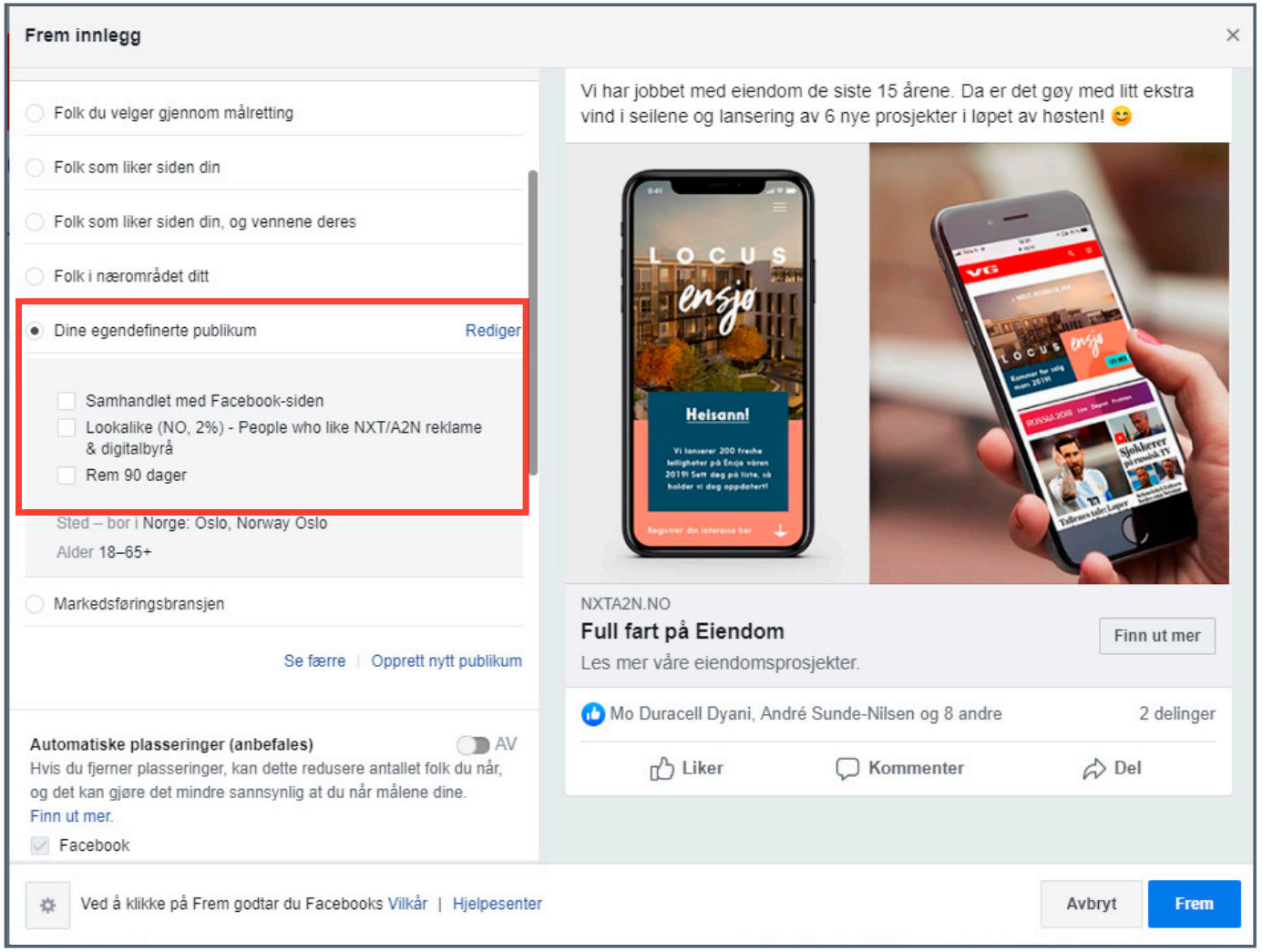


VELG RIKTIG PUBLIKUM



VARIGHET OG BUDSJETT





PLASSERINGER

FACEBOOK BUSINESS MANAGER / ADS MANAGER

- ✓ STØRRE KONTROLL OVER ANNONSEINNHOLD
- ✓ KAN VELGE FLERE PLASSERINGER
- ✓ AVANSERTE MÅLRETTINGSMULIGHETER
- ✓ OPTIMALISERE KAMPANJER ETTER FLERE MÅLSETNINGER
- ✓ ANNONSENE BLIR DARK POSTS - IKKE SYNLIG PÅ VEGGEN

TRACKING & ANALYSE

A/B-TESTING

Lederne
Sponset

Er du interessert i å bli en bedre leder og lære mer om ledelse? Da er Lederne organisasjonen for deg!

LEDERNE.NO
Bli medlem i Lederne!
Se alle medlemsfordelene.

Finn ut mer

Bjørn Hansen, Torleif Stordal og 56 andre

11 delinger

Lederne
Sponset

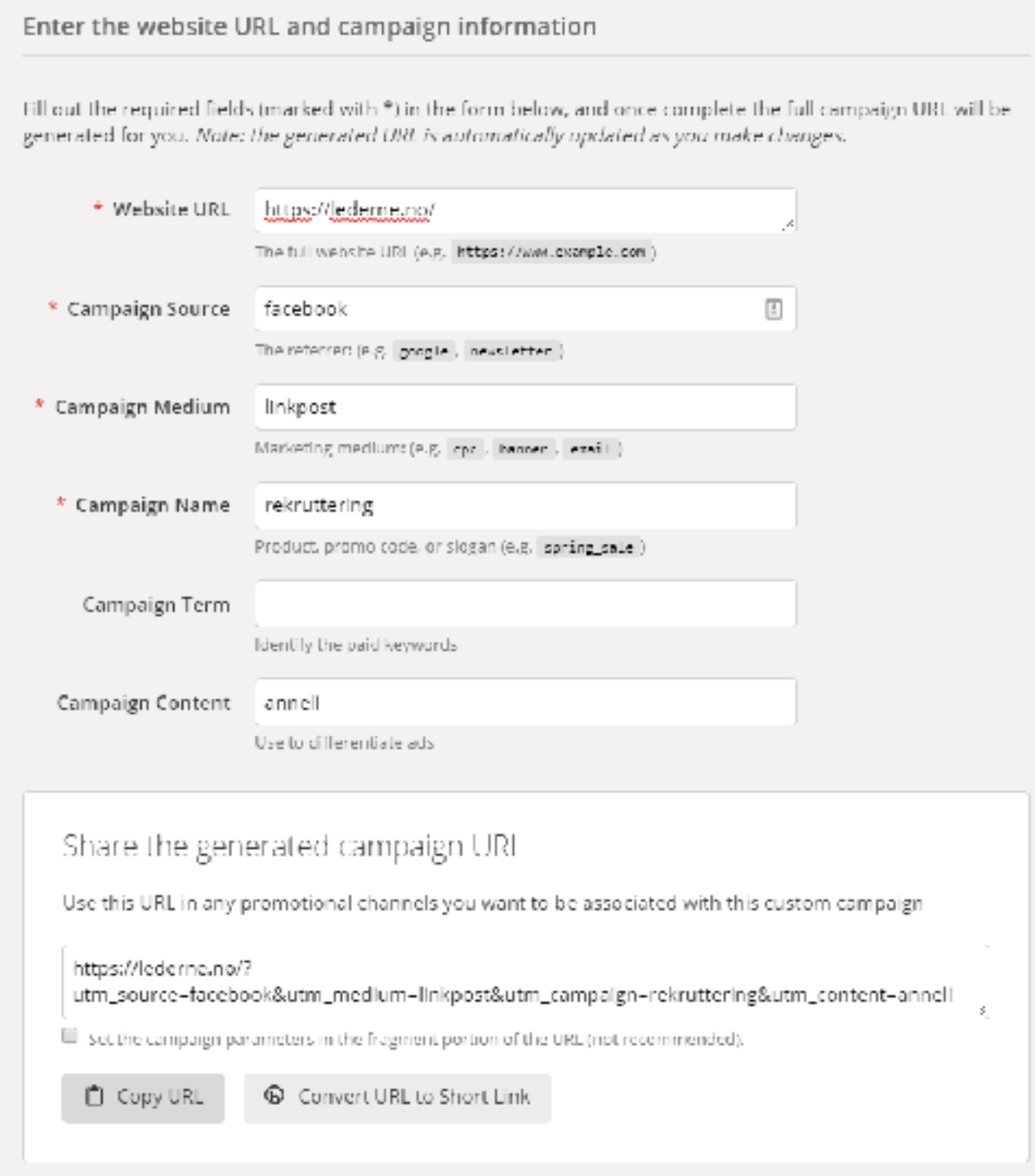
Lederne er en arbeidstakerorganisasjon for deg som har ansvar for prosjekter, medarbeidere eller økonomiske resultater. Vi er en organisasjon med lang erfaring, som tilbyr fordeler og støtte du faktisk har bruk for!

LEDERNE.NO
Nysgjerrig på medlemskap hos Lederne?
Se alle medlemsfordelene.

Finn ut mer

Tone Ullern, Iren Haldorsen og 15 andre

11 delinger



BRUK UTM-TRACKING PÅ ALT!

https://lederne.no/?utm_source=facebook&utm_medium=linkpost&utm_campaign=rekrutte ring&utm_content=ann onse1

GOOGLE ANALYTICS

Source / Medium	Ad Content	Acquisition			Behavior		
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
		66 % of Total: 1.73% (3,816)	33 % of Total: 1.12% (2,940)	72 % of Total: 1.58% (4,560)	25.00% Avg for View: 15.33% (63.09%)	1.57 Avg for View: 1.35 (15.53%)	00:01:09 Avg for View: 00:02:33 (55.09%)
1. facebook / linkpost	haidi	18 (26.47%)	12 (36.36%)	19 (26.39%)	36.84%	1.05	00:00:17
2. facebook / linkpost	rm1	16 (23.53%)	5 (15.15%)	17 (23.61%)	17.65%	1.65	00:02:52
3. facebook / linkpost	rm2	16 (23.53%)	3 (9.09%)	17 (23.61%)	11.76%	1.88	00:00:47
4. facebook / linkpost	anneli-	11 (16.18%)	9 (27.27%)	12 (16.67%)	25.00%	1.83	00:00:49

BEST PRACTICE

TILPASS INNHOLDET DITT TIL MÅLGRUPPEN

Facebook legger stor vekt på relevans. Tilpass derfor alltid annonsene dine til målgruppen. Vær kreativ og utnytte ulike formater.

A/B-TESTING

Test budskap, annonsetyper, plasseringer, kanaler, målgrupper og målsetninger.

PLASSERINGER

Facebook-nettverket inneholder nå både Facebook, Instagram, Audience Network og Messenger. Husk at flere plasseringer vil gi deg størst rekkevidde. Tilpass innholdet ditt til de plasseringene du velger.

TRACKING

Bruk utm-tracking på alle linker du deler i sosiale medier. Analyser hvordan ting fungerer.

ANALYSE

Bruk innsikt fra verktøy som Google Analytics og Facebook Ads Manger til å lære mer.

OPTIMALISERING

Gjennom testing finner man ut hva som fungerer og ikke. Bruk tid og penger på det som fungerer. Får et innlegg lite engasjement - ikke spons det.

Takk for oss!

Mette Nordnes

Sosiale Medier Spesialist
mette@a2n.no

Greger Flak

Strategisk Rådgiver & Partner
greger@a2n.no

WWW.NXTA2N.NO

GÅ TIL
WWW.KAHOOT.IT