



Digitalisering og forretningsutvikling

BENTE SOLLID STOREHAUG

FAGPRESSEN 5. september 2023

Bente Sollid (19) overtar Stim:

Ung redaktør med klare mål

VALBORG BORGAN

Romsdals Budstikke har kjøpt aksjemajoriteten i lokalavisen Stim i Fræna. Samtidig har Stim ansatt 19-årige Bente Sollid som redaktør. Hun blir en av landets yngste kvinnelige redaktører - en jobb som ikke later til å skremme den unge damen. At hun føler seg ganske overveldet over tilbudet om redaktørjobb i sin gamle avis, er ikke så rart. Enda mer overveldet var hun i går over alle som ringte og gratulerte og alle kollegene som ville ha intervju.

- Jeg blir sliten av dette, sukker 19-åringen i telefonen fra Budstik-

ka. Hun betror oss at hun faktisk er trønder, født i Trondheim, vokst opp i Molde, med åtte år i Fræna, der hun har arbeidet ett år i lokalavisen Stim. For en måned siden begynte hun i et engasjement i Romsdals Budstikke, der hun skulle være til august. Ikke rart at hun nesten «gikk i gulvet» stilt overfor tilbudet om å bli redaktør. - Jeg ville ikke tatt jobben som journalist i Stim, da ville jeg heller fortsatt her ut engasjementtiden.

Men det er noe annet å bli redaktør.

- Har du og Budstikka store mål?

- Det har alle redaktører og aviseiere. Opplaget skal økes. I dag har vi en dekning på 52 prosent i Fræna og ca. 30 prosent i Eide på Nordmøre. Vi skal bli en så god lokalavis at enda flere kjøper den som supplementsavis. Vi skal ikke bli noen blåkopi av Budstikka, det ville være en dødslinje å slå inn på. I dag kommer Stim ut to ganger i uken, håpet er å utvide til tre dager i uken, sier en entusiastisk redaktør. Avisen skal også skifte navn, men navnet er foreløpig en hemmelighet. Til sammen er det 13 000 innbyggere i de to kommunene Fræna og Eide, som hittil har vært avisens nedslagsfelt. Men det er flere kommuner som naturlig sogner til avisens redaksjon.

- Du er ikke skremt av de plikter og ansvar som hviler på en redaktør, med ett års journalistisk erfaring og en eksamen i statsvitenskap ved distriktshøyskolen som ballast?

- Det er klart det blir mye nytt å sette seg inn i, men jeg vet at jeg alltid vil få den hjelp og støtte jeg trenger fra ledelsen i Budstikka. Det skal nok gå, bare jeg rekker å bli varm i trøya.

- Hvor mange blir du sief for?



Politikere på «Pjølter-kurs»

LILLEHAMMER (NTB): Øyers politikere skal nå lære å kjenne forskjell på pjølter og hjemmement. Dessuten skal de lære at et glass vin kan inneholde mer alkohol enn en pjølter.

«Læremester» er turistvert Kjell Madsen ved Øyer gjestegård, som

Reddet livet fredag den 13

STOCKHOLM (NTB-AP): En svenske som var i ferd med å bli kvalt av en kjøttbit, reddet livet fredag den 13. mars ved at ambulansen kolliderte på vei til sykehuset.

Den 30 år gamle mannen fikk en kjøttbit i halsen mens han spiste lunsj på en restaurant i Norrkøping. Han var i ferd med å bli mør-

Fy inn

MOLDE: Møre gikk etter flere kveld inn for at bygges ut etter de

KJELL SANDUM

Alternativ F 1 utgjør og det skal søkes konsolidering i 1990. Stortinget tar sikte på å handle samlet plan i vå

De fleste regner med vassdraget nå blir utbygd. Verneinteressene har tatt Det var særlig SV i fylket som kjempet imot utbygging og de tre representante

- Pos

MOLDE: - Det må bli arbeid i fylkeskonferansen fylkesordfører Lars Raustad til Møre og Romsdal

Skaper nettgigant

New Media Science og Digital Hverdag fusjonerer

Internettelskapene New Media Science og Digital Hverdag fusjonerer og blir bransjens klart største aktør. — Vi blir Norges beste organisasjon på internettkompetanse, sier Bente Sollid, som skal lede det nye selskapet.

Av Are Slettan

En bransje preget av gutte-rossubedrifter, skaper fusjonen mellom New Media Science og Digital Hverdag en gigant med nær 75 ansatte, en omsetning i år på rundt 55 millioner kroner og et forventet resultat før skatt på 5 millioner.

Konkurrenter som Mogul Media og Neo Interaktiv har under halvparten så mange an-
stte.

Partene trekker frem størrelsen som et poeng i seg selv. En direktør Erling Maartmann-Moe i New Media Science uttar en kritisk storvise på alt 80 ansatte for å kunne konkurrere om prosjekter for de bedrifter hvor marginene er en på de mange små-
prosjektene store deler av
sjen lever av. Han sier at
Media Science er blitt ute-
t fra mulige kontrakter
selskapet har vært for li-

sier han.

Sterke eiere

Bytteforholdet i fusjonen blir 60/40 til fordel for New Media Science. I tillegg går eierne bak Digital Hverdag inn med 7,75 friske millioner for å styrke balansen i selskapet, som da sies å ha ryggrad til å håndtere forventet vekst.

Bytteforholdet reflekterer grovt sett fordelingen i omsetning, antall ansatte og resultat, ifølge partene.

Største eiere er mediekonsernet A-pressen med 20 prosent, IT-selskapet ARK med 16 prosent, Nils Petter Nordskar med 10 prosent samt Bente Sollid og Ove Ramstad med ni prosent hver.

Målet er på sikt å skape likviditet i aksjen, selv om man ikke går ut med konkrete børsplaner nå.



NETTDRONNING: Bente Sollid skal lede det nettblansje



CELL NETWORK
Stockholm Stock Exchange

MARKEDSVERDI:
9 MRD SEK
Februar 2000

IDAG:

BOUVET ASA
OSLO BØRS



**Hvordan kan nye teknologier
og nye forretningsmodeller
skape økt verdi?**

Usikkerhet







■ **Putin declares war on Ukraine at 5:50 a.m.**

■ **Explosions rock Kyiv**

■ **Warns NATO to stay out**

WAR IN EUROPE



Russian President Vladimir Putin declared war on Ukraine early this morning in what he called a "special military operation" to demilitarize the nation. Shortly after his declaration, explosions were heard in several major Ukrainian cities, including the capital Kyiv. President Biden blasted Putin for "an unprovoked and unjustified attack."

SEE PAGES 2-5

'We are fighting for our freedom'



Zelensky's plea in face of Putin's barrage: 'Prove you are with us'



As Ukrainians huddled in shelters, like this woman crying in the basement of a hospital, Ukrainian President Volodymyr Zelensky appealed to Europe and the US to fight Russia. If someone wants to help, he said, the time is now.

PAGES 2-9

Nordea-sjefen om sin bransje: – Nå endres alt vi gjør

Digitaliseringen endrer det meste for bankene. Både Nordea, Sparebank1 og DNB tror det blir mer samarbeid, både innad i bransjen og med andre teknologiselskaper i tiden fremover.



SPENNENDE: Administrerende direktør Snorre Storset i Nordea Bank Norge, tror at endringene i bankene gjør dem mer attraktiv som arbeidsplass.

FOTO: JON OLAV NESVOLD NTB SCANPIX

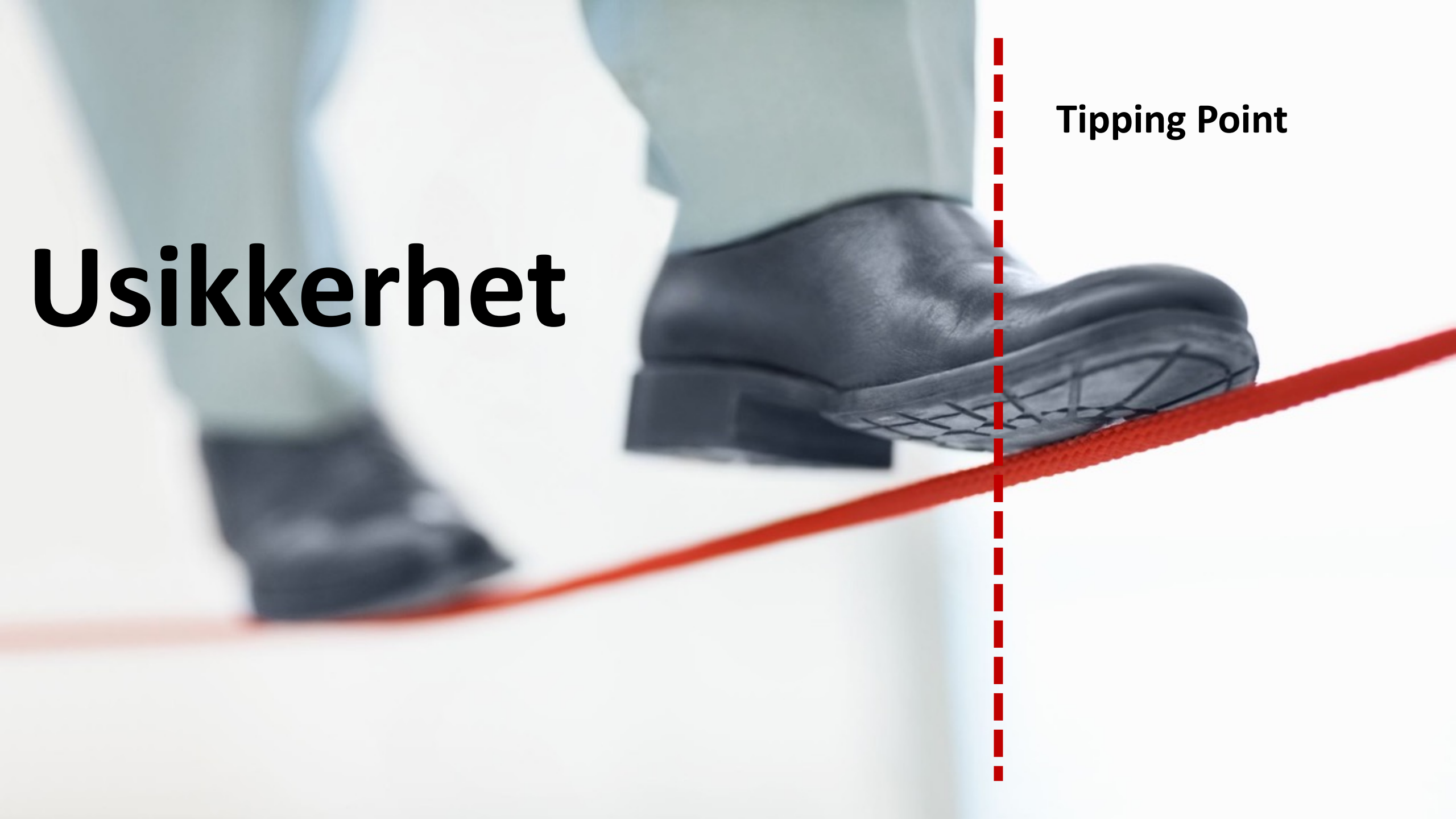
Telenor-sjef Sigve Brekke: – Telenor kan være borte om ti år

Telenor-sjef Sigve Brekke sier han nettopp har begynt på en maraton for Telenor. Han sier de skal vinne, men hvis de ikke lykkes, kan de være borte om ti år.



Usikkerhet

Tipping Point



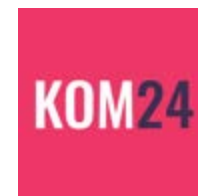


Facebook og Google håvar inn milliardar i reklameinntekter i Noreg kvart år. Pexels

Så mykje har annonseinntektene til Facebook og Google auka i Noreg dei siste åra

Milliardane renn inn for dei amerikanske gigantane. Taparane er norske mediehus.

Google og Facebook på 9,2 milliardar kroner



PUBLISERT Tirsdag 29. november 2022



Usikkerhet

Tipping Point

Risiko

– Hvis vi ikke klarer dette, kommer Amazon og tar oss

Sportskonsernet Brav står midt i en stor omstillingsprosess. Eier og styremedlem Johan H. Andresen tar en stor del av ansvaret for at man ikke begynte omstillingen tidligere.



Johan H. Andresen er eier og styremedlem i Brav, som for tiden går gjennom store endringer. Han mener det ikke er problematisk at de nå både er partnere og konkurrenter med sportskjedene, og mener det er «en balanse man bare må finne». Foto: Hanna Kristin Hjørdar / E24





Brødrene Petter, Marius og Joakim Varner må snu seg kjapt for å kunne konkurrere mot nettbutikkene. Foto: Knut Bjerke/Budstikka

Klesgiganten kjemper for å overleve netthandelen: – Det er vinn eller forsvinn

NÆRINGSLIV

TEKST Jorun Sofie F. Aartun & Lars Kristian Solem
5. APRIL 2019

Inntektsfall, butikknedleggelse og kjeder med milliontap. Rakner Varner, Norges største tekstilkonsern, i sømmene?

DN Magasinet

Kilde: DN Magasinet, april 2019

Volkswagen-sjefen advarer mot å ende opp som Nokia

– Jeg bruker alltid dette eksempelet overfor folkene våre.



ADVARER: Volkswagen-sjef Herbert Diess.

DAVID HECKER / EPA

Tesla vinner nybilsalget i Norge – kursmål barberes av analytikere

79 prosent av alle nye biler solgt i Norge i 2022 var elektriske, med Tesla på toppen av nybiltronen. Selskapet skuffer derimot på verdensbasis.

Publisert 3. jan. 2023 kl. 14.40

27.03.2023

Tesla med 46 % markedsandel - har allerede satt ny rekord i mars

Tesla mest populær:

Vanvittige tall: Slik har Tesla-bestanden eksplodert i Norge

Nå kjører det over 110.000 Tesla på norske veier. Bilparken deres vokser i rekordfart - og i disse fylkene er bilene mest populære.

Norske registreringer:

Tesla selger i ekstremt antall – setter to nye rekorder

Produsenten har passert 6000 nyregistrerte biler i Norge denne måneden. Det gir to månedsrekorder.

Tesla knuser rekord i Norge

Aldri før har så mange eksemplarer av én modell blitt registrert på en måned.

Digital transformasjon

næringslivets største utfordring noensinne

10-15 *år*

Verdens mest verdifulle selskaper på børs

2001



\$406



Microsoft

\$365

Exxon

\$272

citi

\$261

Walmart 

\$260

Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs



Verdens mest verdifulle selskaper på børs





Norge har digital infrastruktur i verdensklasse



Løse kundens problemer på nye og innovative måter



Hei, vi er Tibber!

Erstatt strømselskapet ditt med appen vår

Lad elbilen din når strømprisen er lav

Få full oversikt over strømforbruket ditt

| Kategori | Verdi |
|-----------------------------|-----------------------|
| Brukt 793 kWh | Strømprisnivå 50.1 kr |
| Største utgifter med andre | |
| Teleserier | 147 kWh |
| Med effektredusering | 596 kWh |
| Største utgifter til utstyr | 2433 kWh |
| Drøkte med | |
| Oppvarming | 333 kWh |
| Solfener | 221 kWh |

Varm opp hjemmet smartere og reduser forbruket ditt

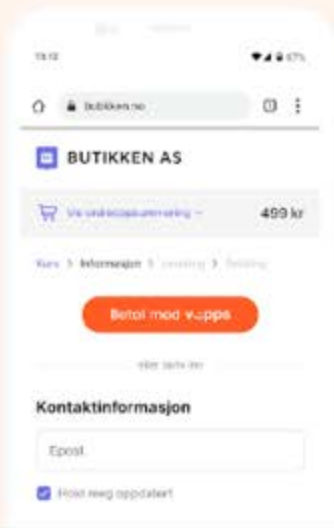
Styr hjemmet ditt med appen vår



Send gave til venner og familie



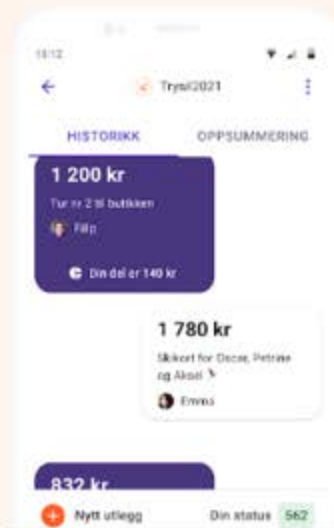
Vipps superraskt på nett



Vipps i butikken

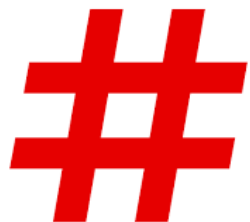


Enklere oppgjør med Grupper



Vipps enkelt til bedrifter der du er



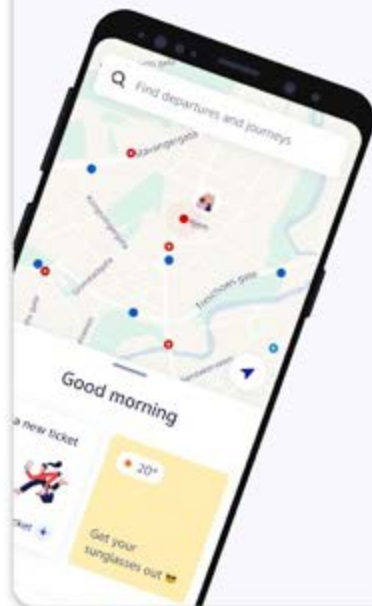


Ruter#



Finally: Everything you need in one place

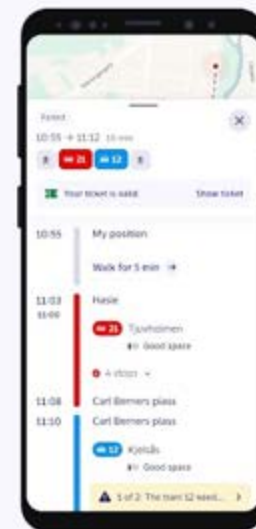
Plan your journey – and buy a ticket



Get a full overview with a personal profile



Find the way to travel that suits you best



oda

Det du trenger,
levert på døra



oda

Handle raskt og
effektivt

Search bar: Søk

Hel Mia! Når vil du ha varene levert?
[Velg leveringstid](#)

Reserver varget ditt i 60 minutter og få bedre oversikt over hva som er tilgjengelig

Varer vi tror du trenger

- Rede Epler Gala 2-3 stk
Økologisk, Italia, 500 g
21,20 kr 42,40 kr/kg +
- Ferske Kanelstumper
4 stk
69,90 kr 120,83 kr/kg +
- Hatting Fullkorns Møllehjul
420 g
28,40 kr 67,62 kr/kg +

Middager som
passer deg

Search bar: Søk

Legrede oppskrifter Dine tidligere kjøp

Middagstips uke 3 [Se alle](#)

Rask pestopasta med kylling

15 min · Laktose

Følg med på
leveringen din

Search bar: Søk

Leveringen din i morgen 17:00 - 21:00
Vi tror vi er hos deg ca. 18:40 - 19:45.

Sekretet Pakkes På vei Levert

[Se bestillingen din](#)

- Hatting Fullkorns Møllehjul
420 g
28,40 kr 67,62 kr/kg +
- Bananer
Columbia/Guatemala, 1 stk
5,40 kr 13,48 kr/kg +
- Tandoori Kyllinggryte
80 g

Lag lister

← Middager ENDRE

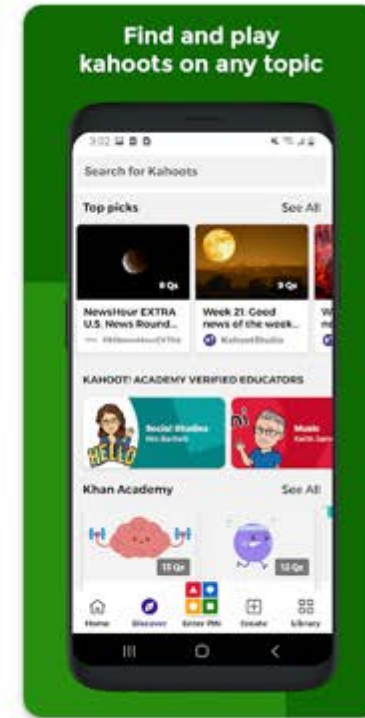
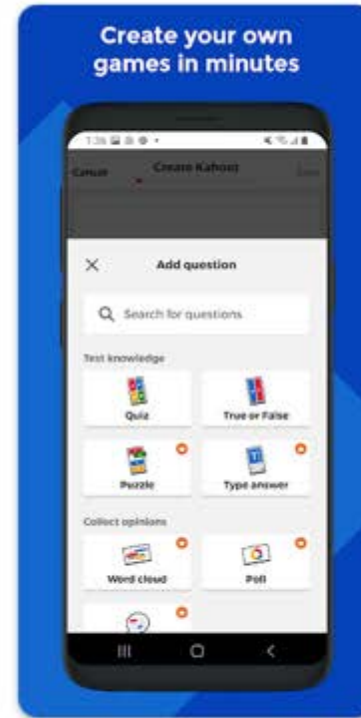
Forslag til middager
14 produkter

[Legg til vare](#)

[Kjøp hele listen](#)

- Tagliatelle
400 g
29,90 kr 74,75 kr/kg +
- Chili sin carne
370 g
46,00 kr 124,32 kr/kg +
- Tandoori Kyllinggryte
80 g
35,90 kr 44,875 kr/kg +
- Fullkornscouscous

Kahoot!



Ser du den neste S-kurven i din bransje?

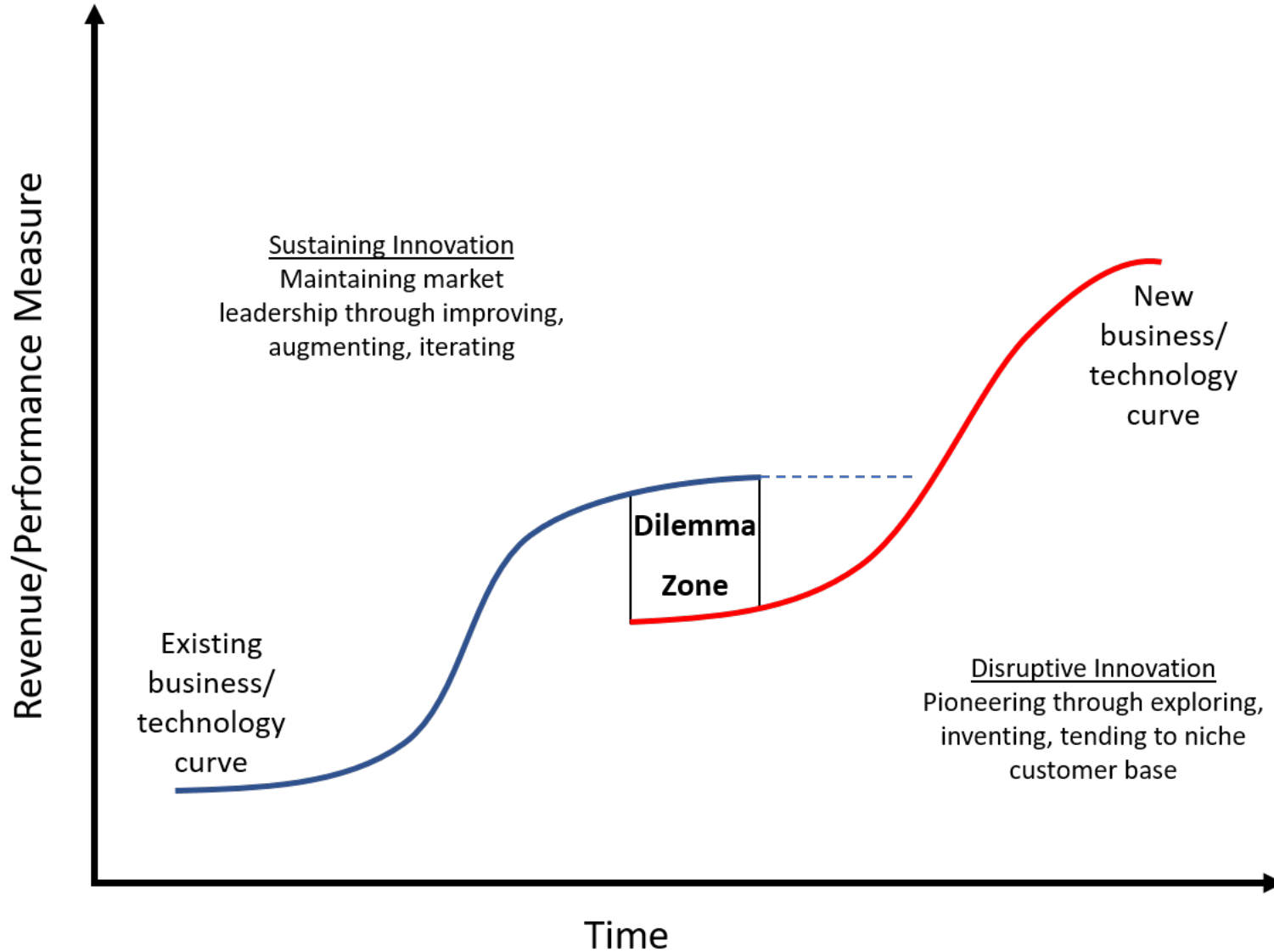
Ser du den neste S-kurven i din bransje?



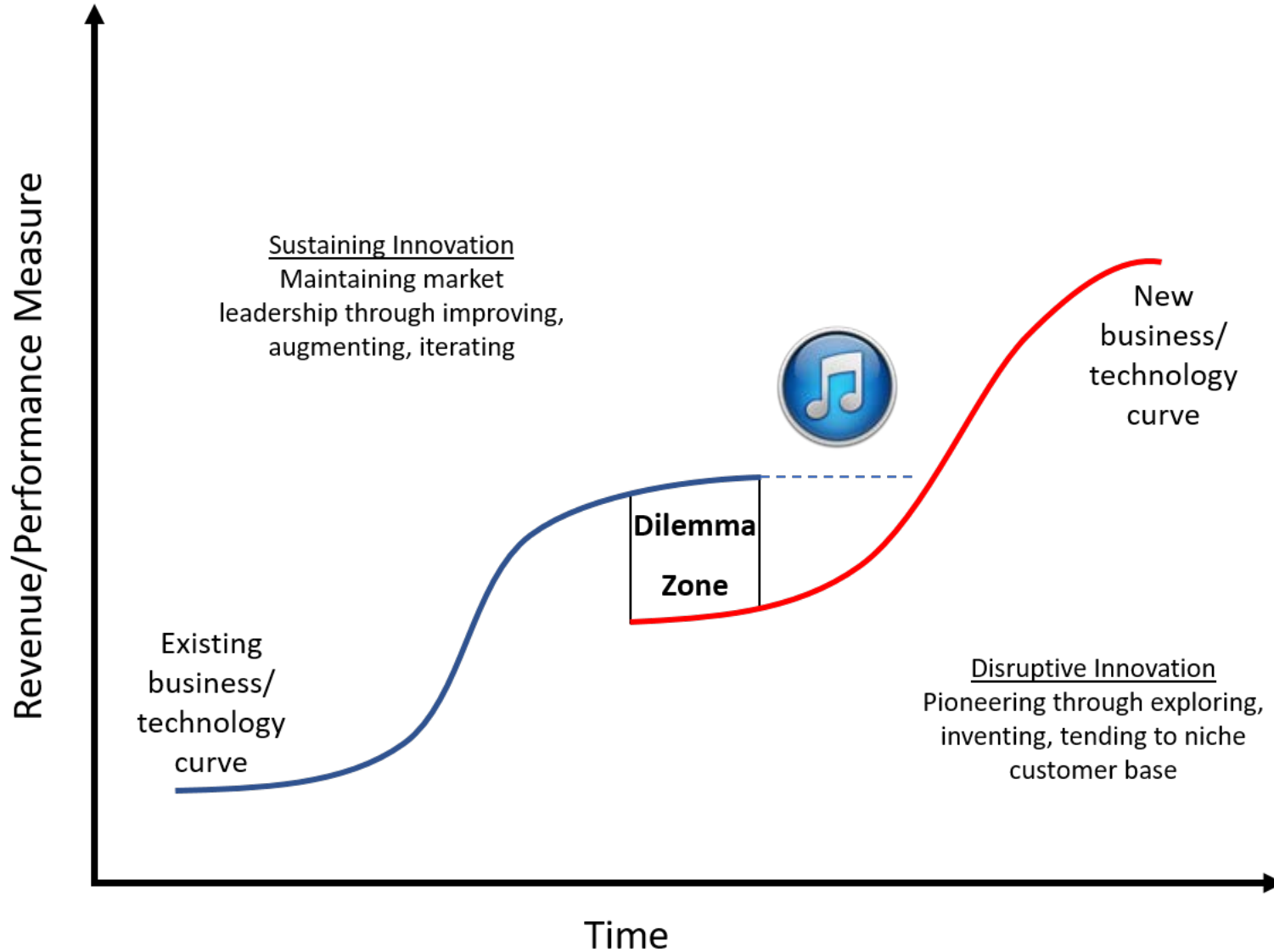
Ser du den neste S-kurven i din bransje?



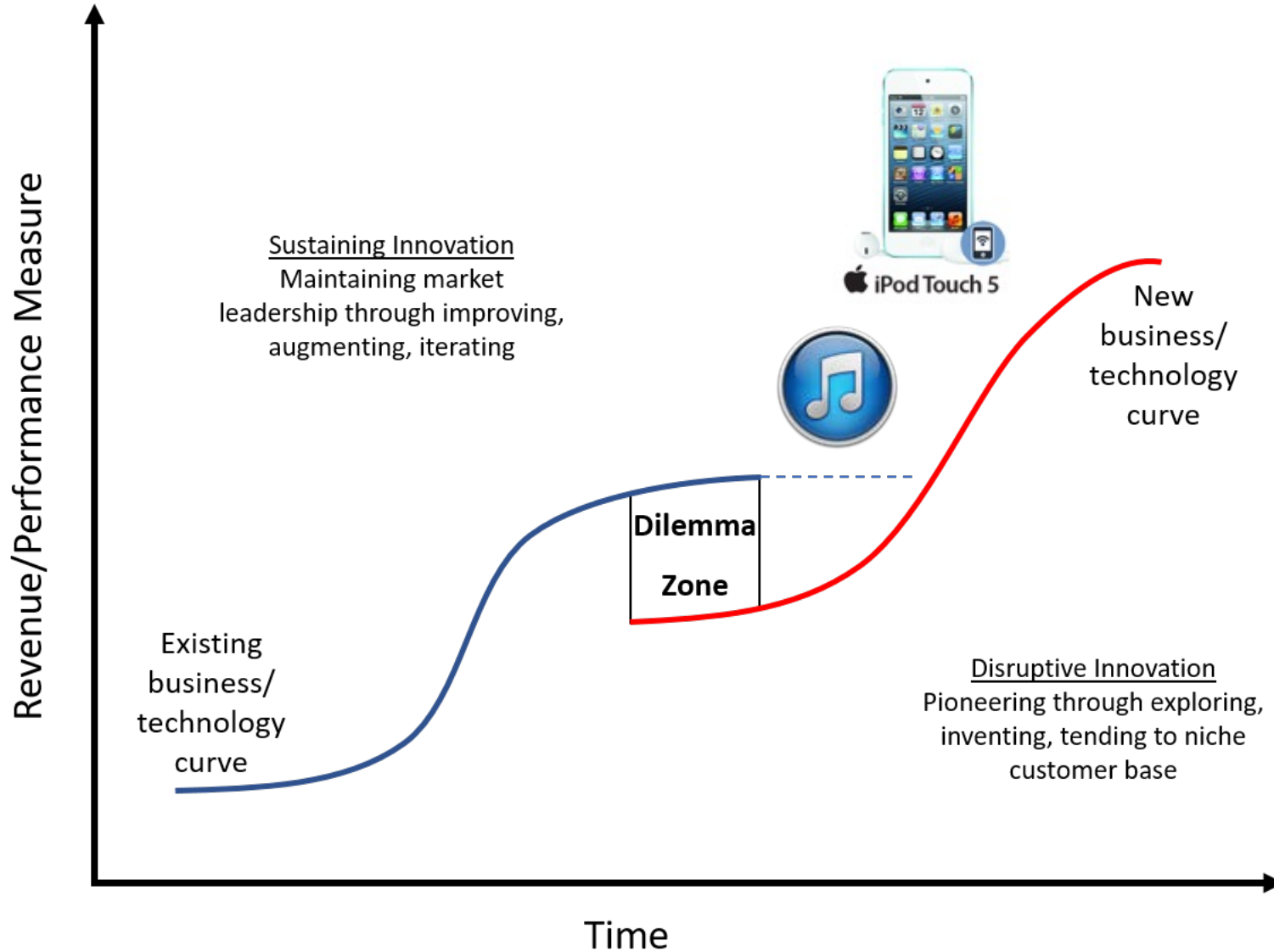
Ser du den neste S-kurven i din bransje?



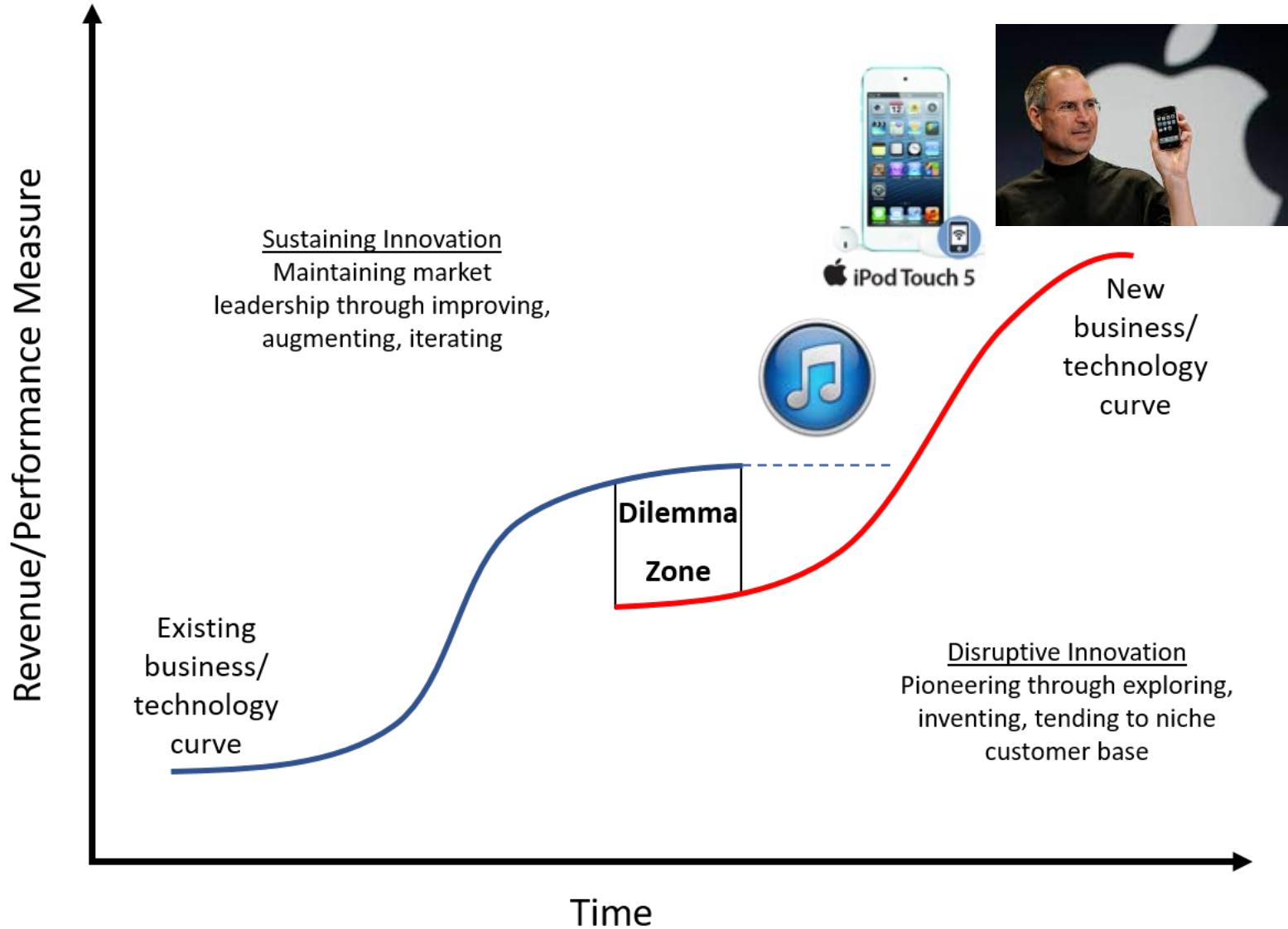
Ser du den neste S-kurven i din bransje?



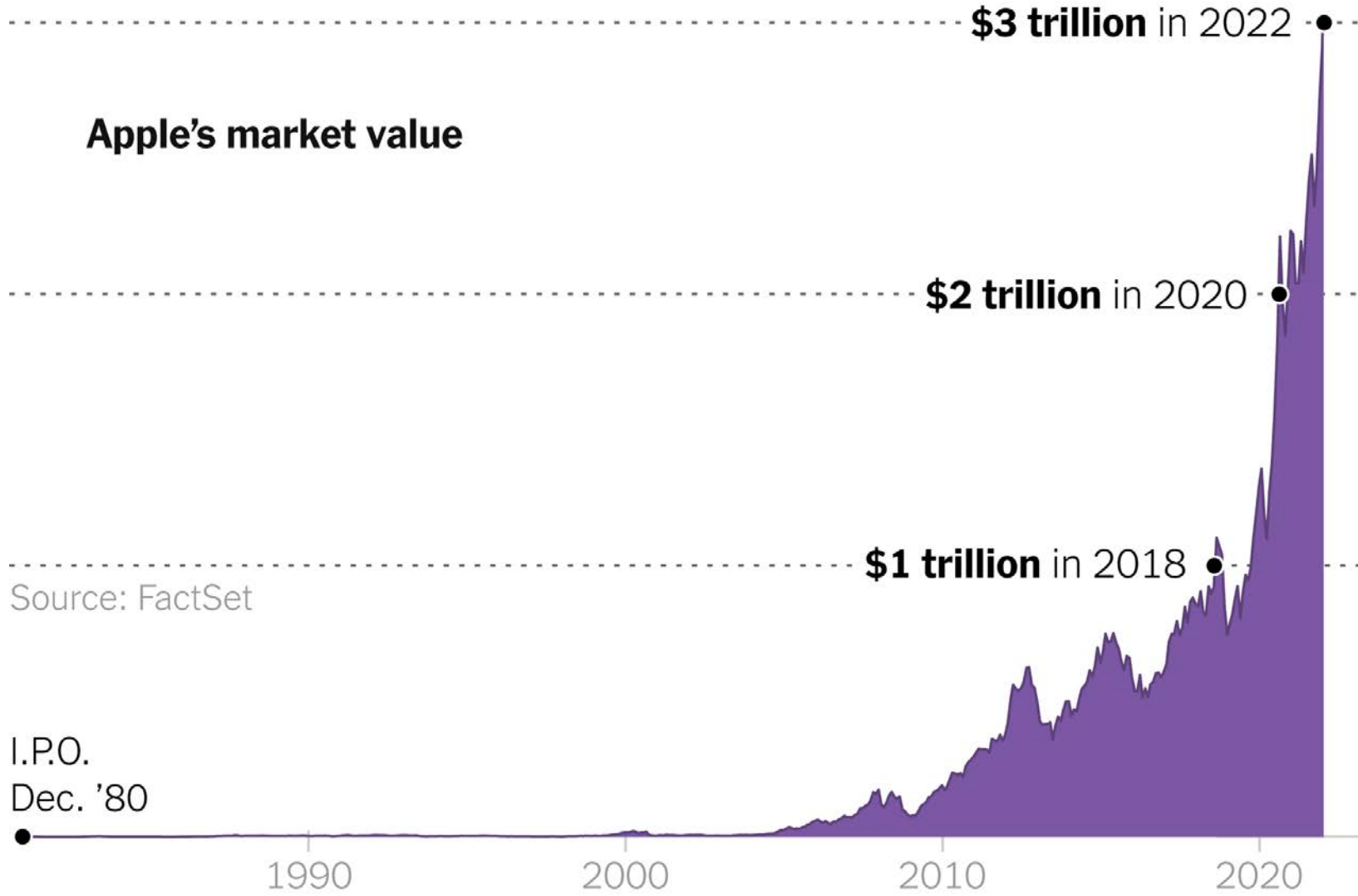
Ser du den neste S-kurven i din bransje?



Ser du den neste S-kurven i din bransje?



Apple's market value



3000 milliarder

AI



AI

Den største industrielle revolusjonen





AI

**Den største industrielle revolusjonen
for alle som skaper innhold**

Alle snakker om KI, men veldig få bedrifter bruker det



Lytt til saken • 6 minutter



1X



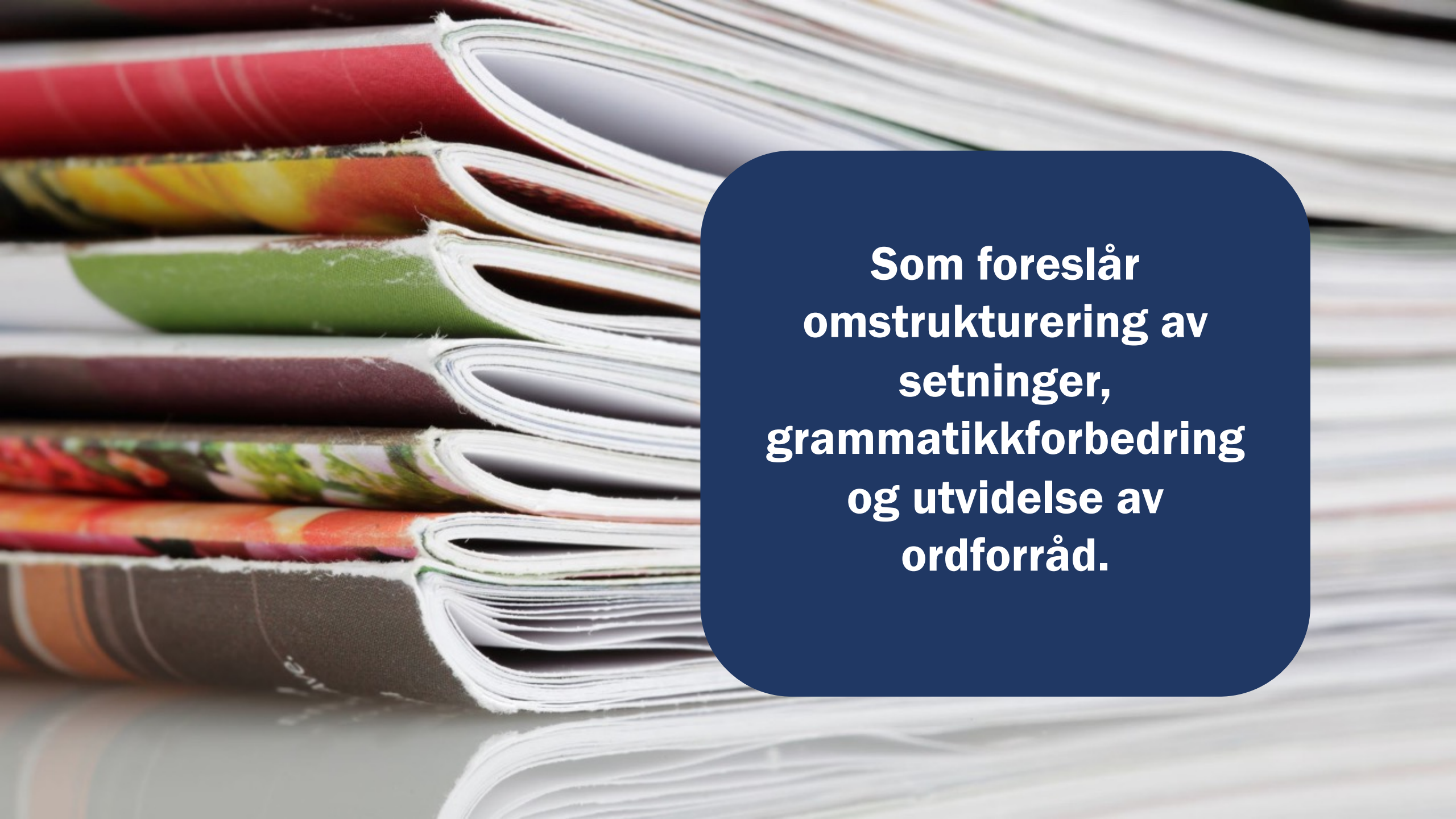
Få norske virksomheter sier at de bruker KI i stor grad: – Vi håper dette vil være en vekker, sier direktør Øystein Eriksen Søreide om ny undersøkelse.




Det er ingen grunn til at mennesker skal drive med arkivering i 2023, mener KI-sjef. Foto: KI-generert illustrasjon: Morten Schwencke/Midjourney



**AI-drevet virtuell
skrivekamerat som
genererer innhold av høy
kvalitet og gir forslag i
sanntid.**



**Som foreslår
omstrukturering av
setninger,
grammatikkforbedring
og utvidelse av
ordforråd.**



**Som inspirerer til
kreativitet, og genererer
friske ideer, inspirasjon
og alternative titler og
synspunkter.**



**Chat GPT har
potensiale til å
omdefinere all
produksjon av
innhold.**



**Men, vi må alle utøve
dømmekraft, følge
etiske standarder gjøre
leserne oppmerksom på
bruk av gjennom Chat
GPT.**

Alle snakker om KI, men veldig få bedrifter bruker det



Lytt til saken • 6 minutter



1X



Få norske virksomheter sier at de bruker KI i stor grad: – Vi håper dette vil være en vekker, sier direktør Øystein Eriksen Søreide om ny undersøkelse.



Kortversjonen

- En ny undersøkelse viser at svært få norske virksomheter bruker kunstig intelligens (KI) i nevneverdig grad.
- Bare 344 av 2295 spurte virksomheter bruker KI i den daglige driften, og kun 5 prosent av disse bruker KI i stor grad.
- Bård Myrstad fra KI-selskapet Simplifai mener at teknologien vil endre måten vi jobber på, og at norske virksomheter er bakpå. Kari Laumann fra Datatilsynet mener politikerne må oppdatere lovgivningen for å støtte trygg og etisk bruk av KI.

Sammendraget er laget ved hjelp av kunstig intelligens (KI) og kvalitetssikret av Aftenpostens journalister.



**Hvorfor kan selv store virksomheter
bomme fatalt på fremtiden?**



Skala og relevans i et fremtidsbilde

Rask skalering

**Tradisjonelle
forretnings-
modeller
mister kraft**

Høy relevans



Brødrene Petter, Marius og Joakim Varner må snu seg kjapt for å kunne konkurrere mot nettbutikkene. Foto: Knut Bjerke/Dokument

Klesgiganten kjemper for å overleve netthandelen: – Det er vann eller forsvinn

NÆRINGSLIV

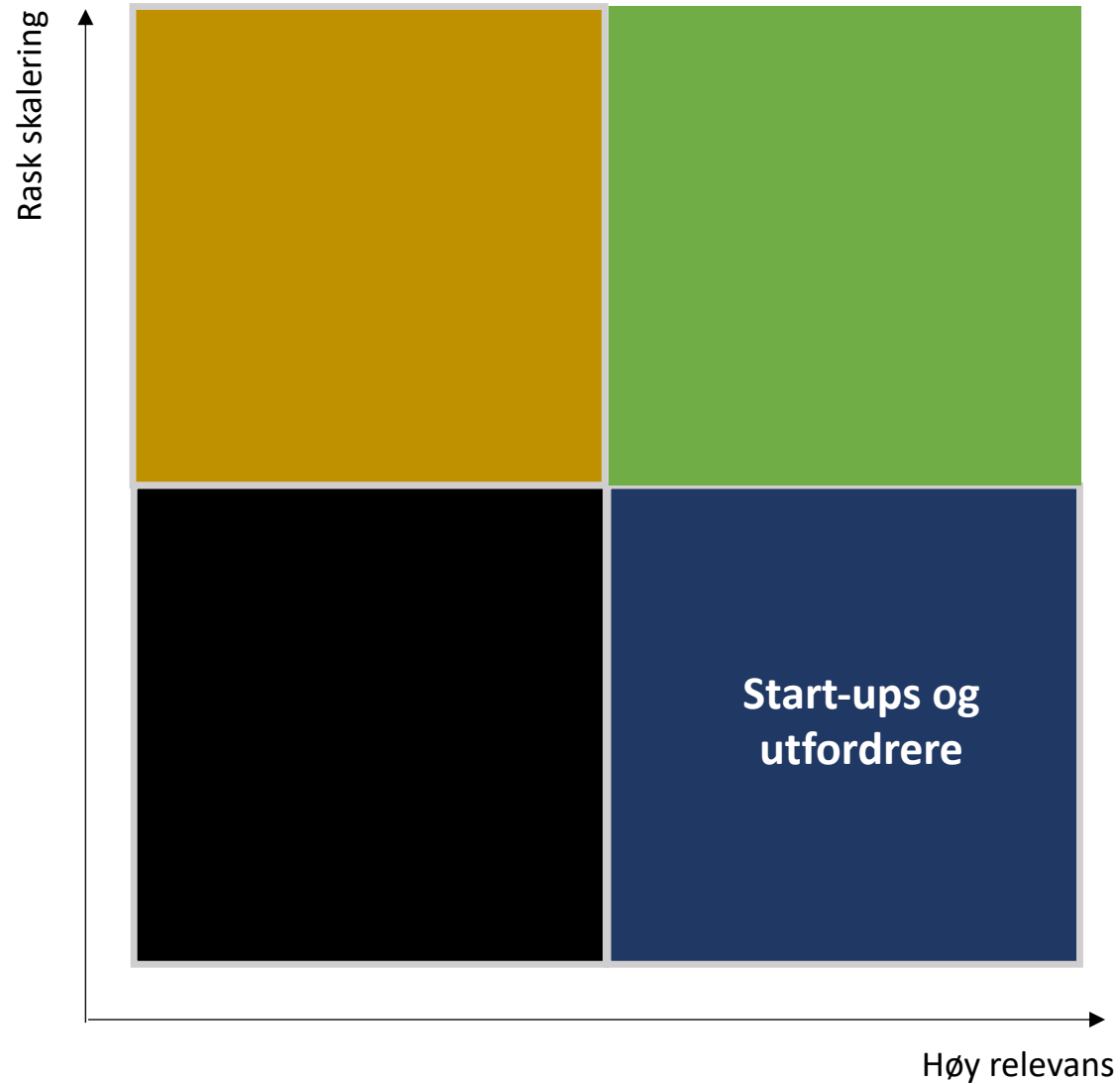
TEKST Jesus Sofie F. Aarum & Lars Kristian Soløm
5. APRIL 2019

Inntektsfall, butikknedleggelse og kjeder med
millontap. Rakner Varner, Norges største
tekstilkonsern, i sommene?

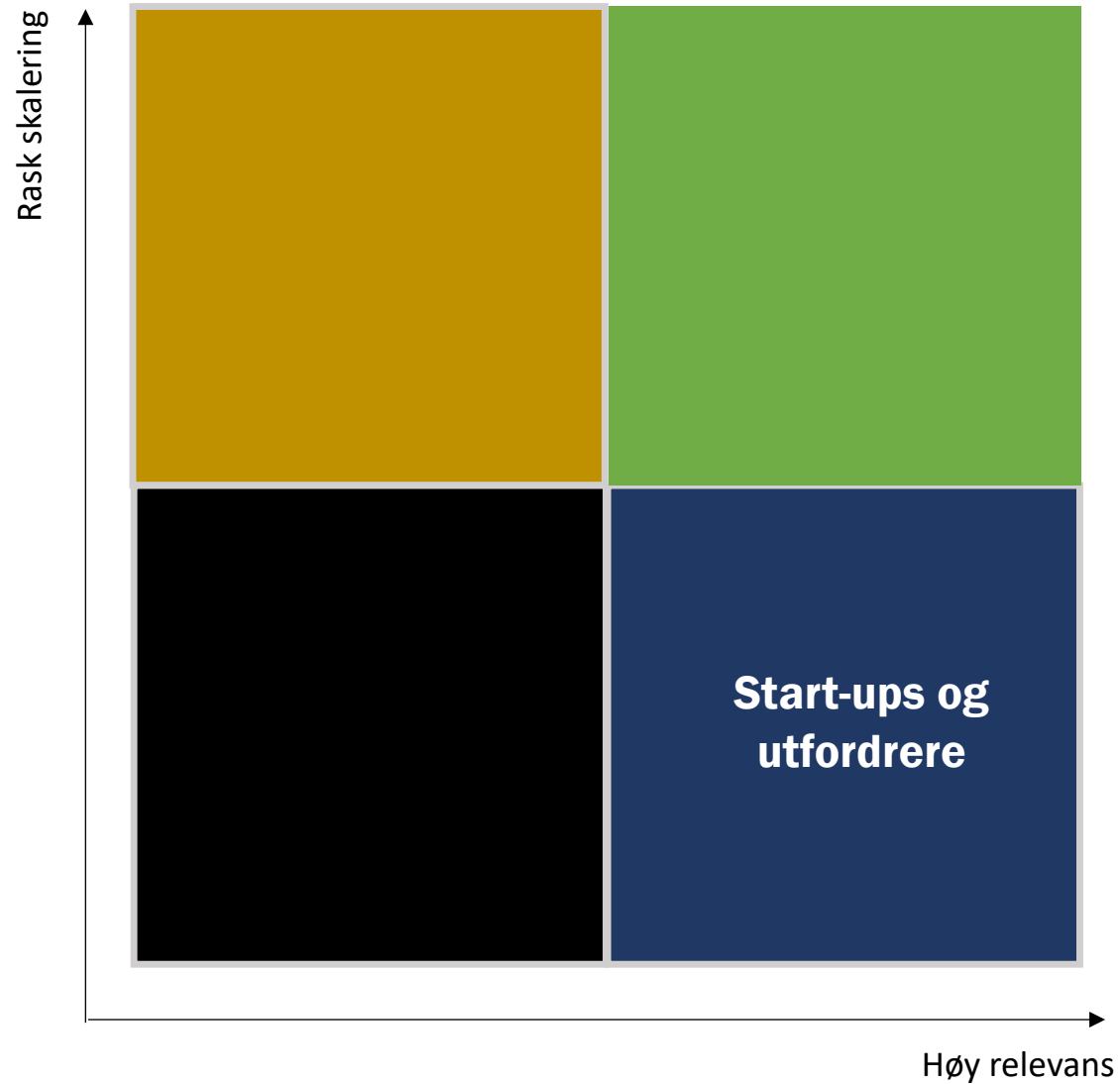
DN Magasinet

Kilde: DN Magasinet, april 2019

Skala og relevans i et fremtidsbilde



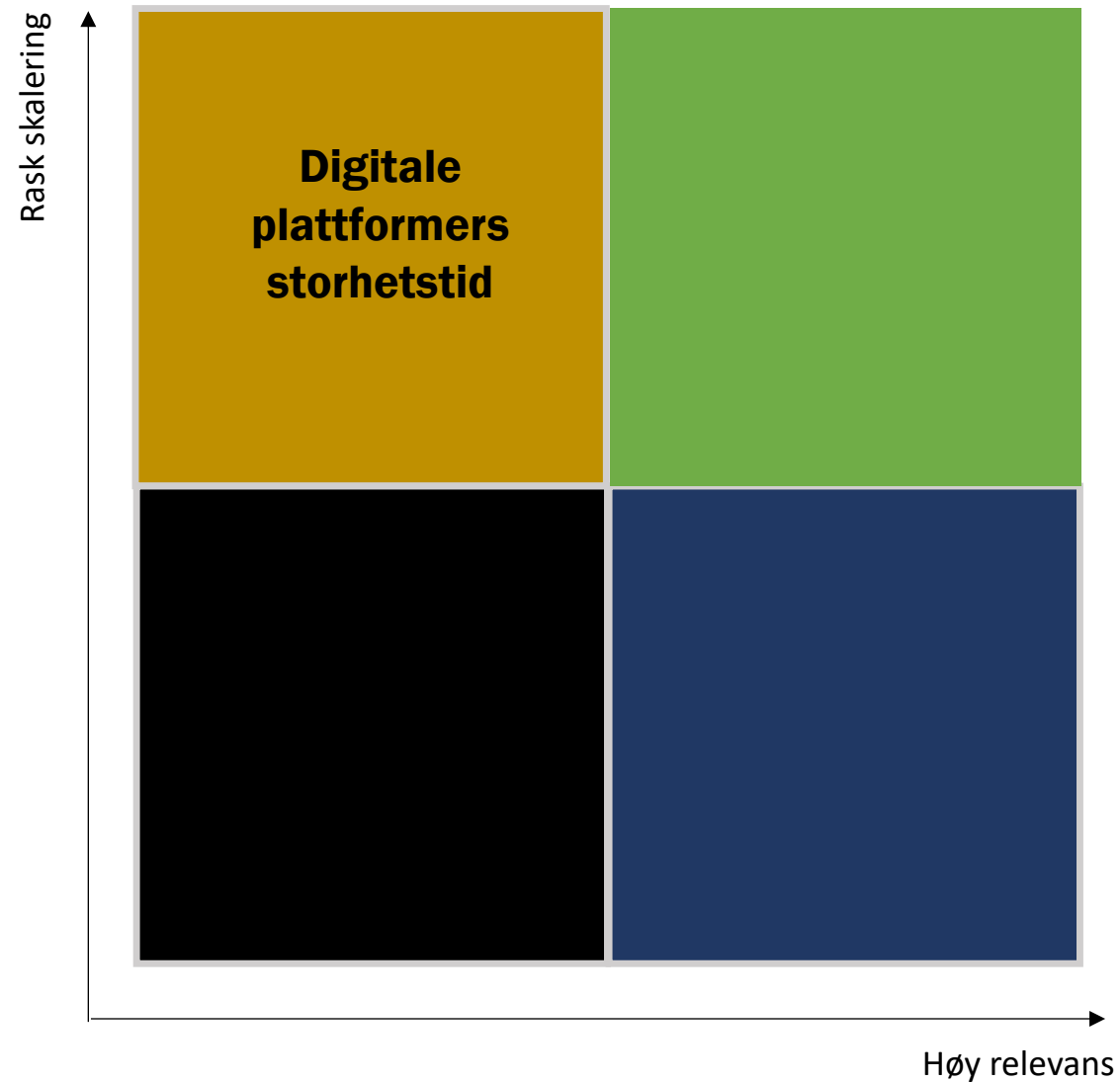
Skala og relevans i et fremtidsbilde



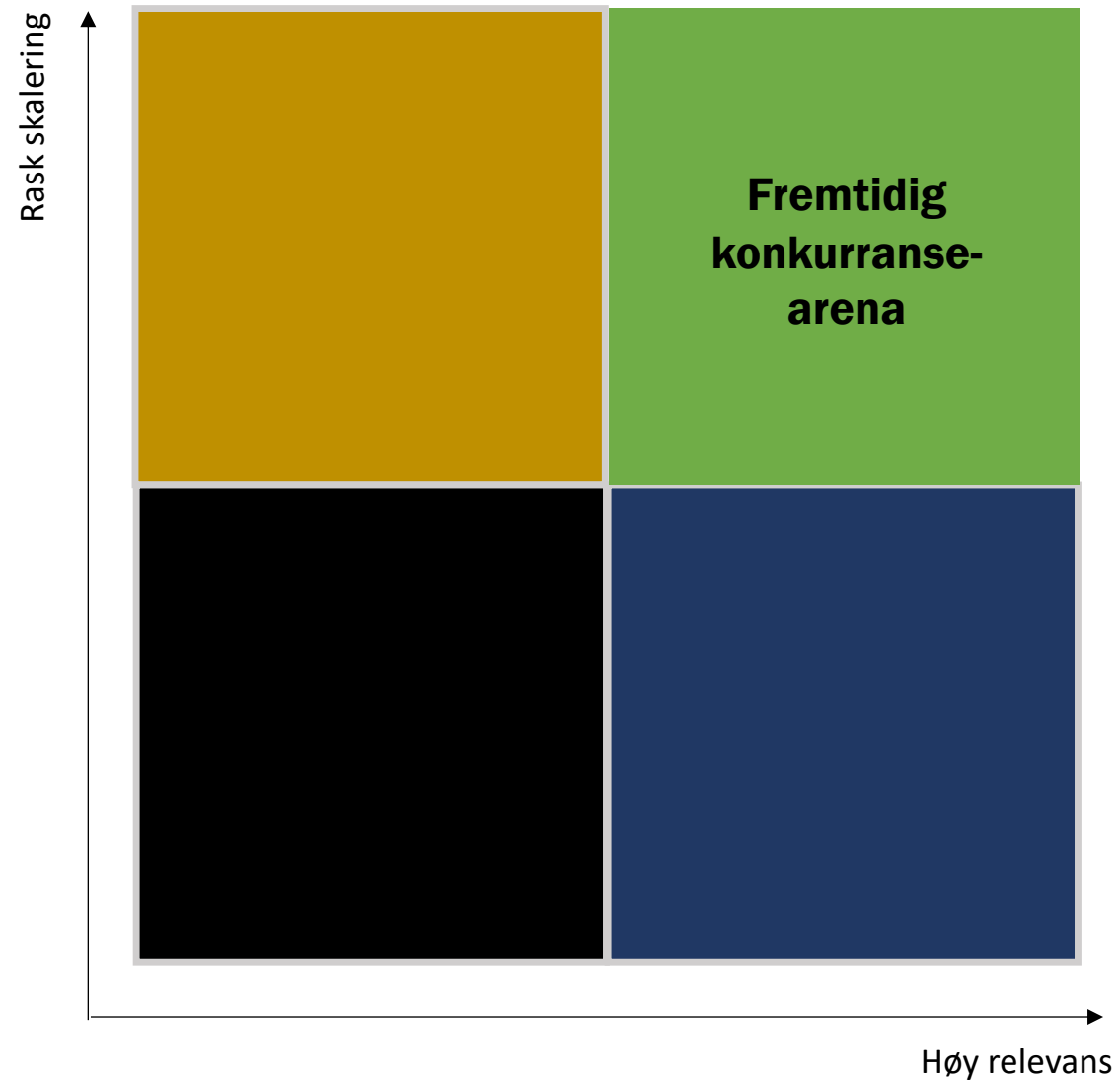
«Bare 5% av nyetableringene klarer å bli noe skikkelig»

Torger Reve

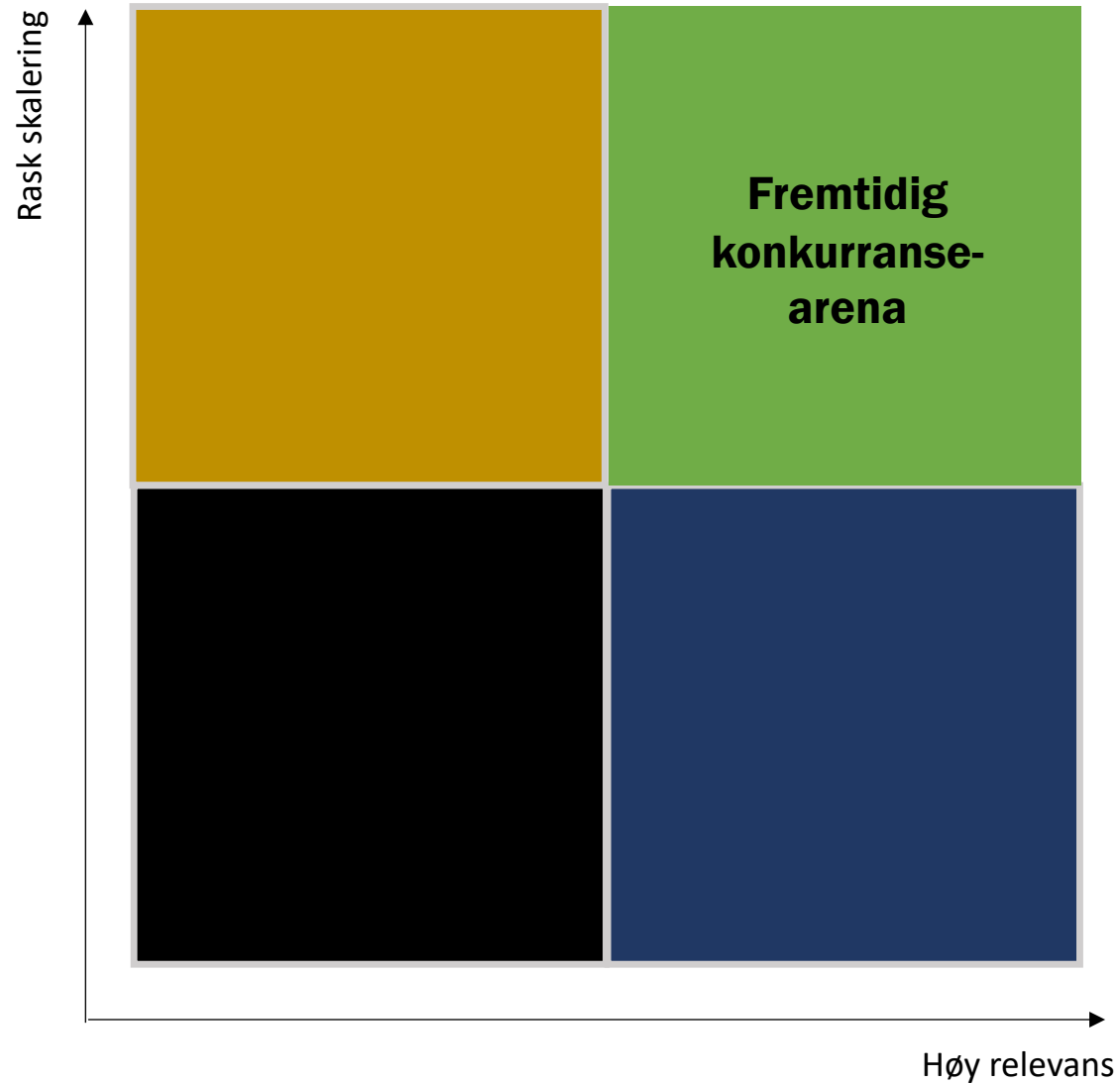
Skala og relevans i et fremtidsbilde



Skala og relevans i et fremtidsbilde



Skala og relevans i et fremtidsbilde



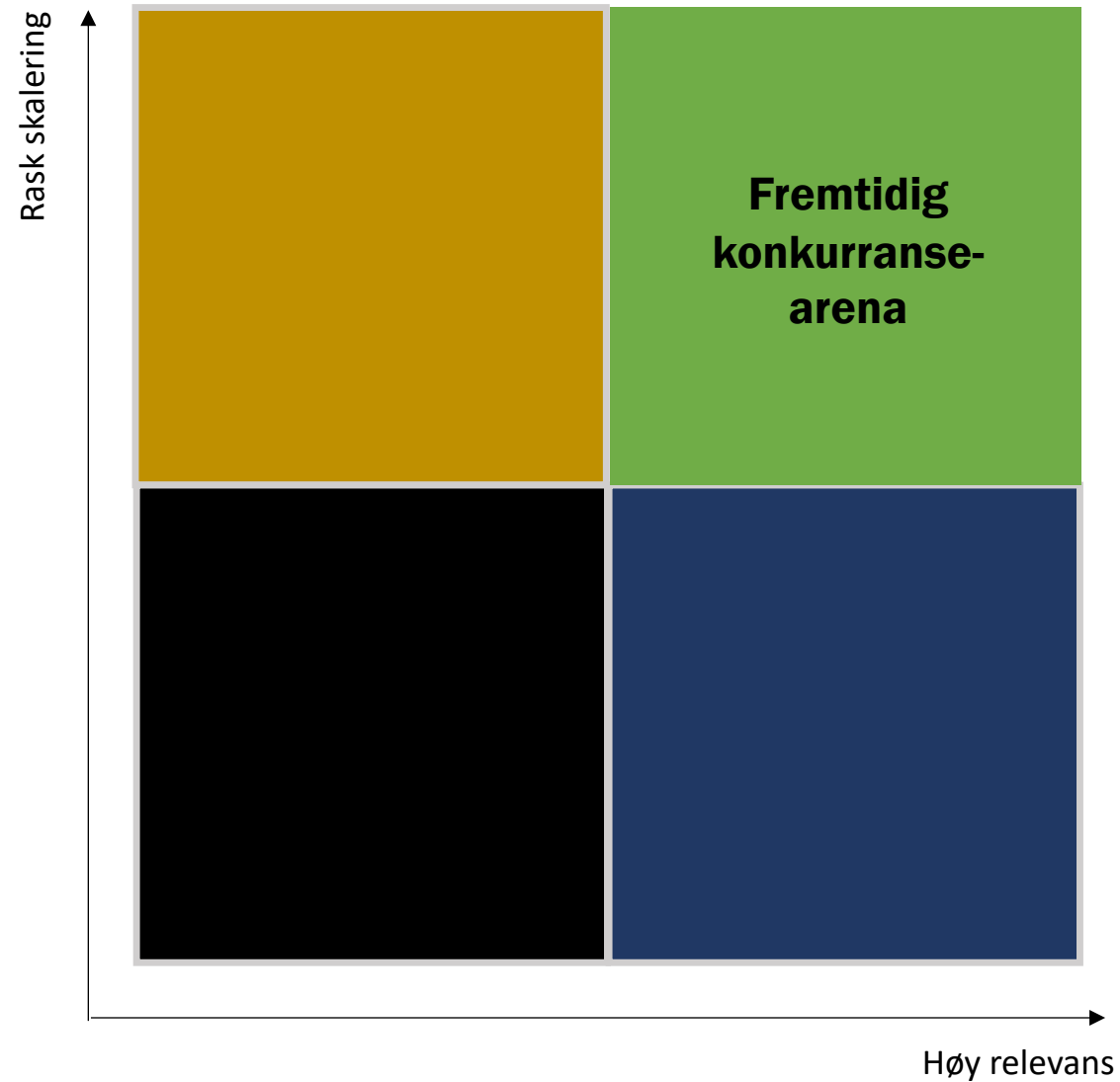
Røkke spår at IT-juvelen Cognite blir Aker's mest verdifulle eiendel

Kjell Inge Røkke tror at IT-selskapet Cognite vil stå for over halvparten av verdiene til Aker innen fem til ti år. I så fall kan Cognite bli verdt titalls milliarder kroner.



Kjell Inge Røkke ser for seg at Aker tar et kvantesprang fra olje og offshore til IT de neste fem årene. I bakgrunnen (f.v.) Pareto Securities-sjefen Christian Jomaas og Aker's konsernsjef Øyvind Eriksen. Morten Uglum

Skala og relevans i et fremtidsbilde



Mowi digitaliserer hele verdikjeden

Mowi fremhever fire strategiske satsingsområder under kapitalmarkedsdagen; fortsatt vekst, kostnadsforbedringer, økt bærekraft og effektivisering av verdikjeden.

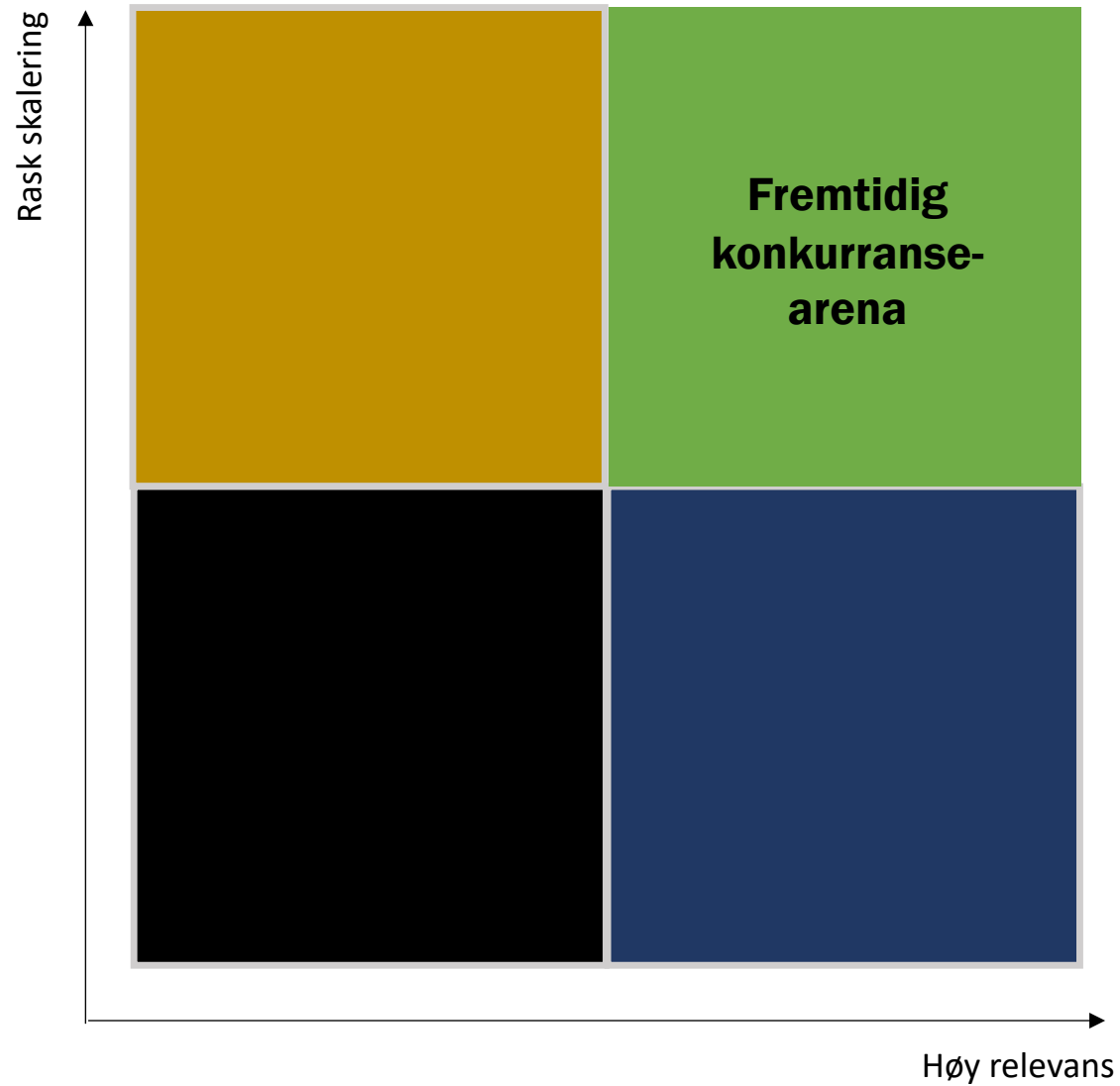
Publisert 17. mars 2021 kl. 08:47

Lesetid: 2 minutter



DIGITALISERER LAKSEOPPRETT: Konsernsjef Ivan Vindheim (t. h.) presenterer Mowis vekstplaner under kapitalmarkedsdagen onsdag, her sammen med styreleder Ole Erik Lerøy på vei inn til eier John Fredriksens årlige julelunsj på Theatercafeen 2019. FOTO: NÅN KVERNE

Skala og relevans i et fremtidsbilde



European Commission

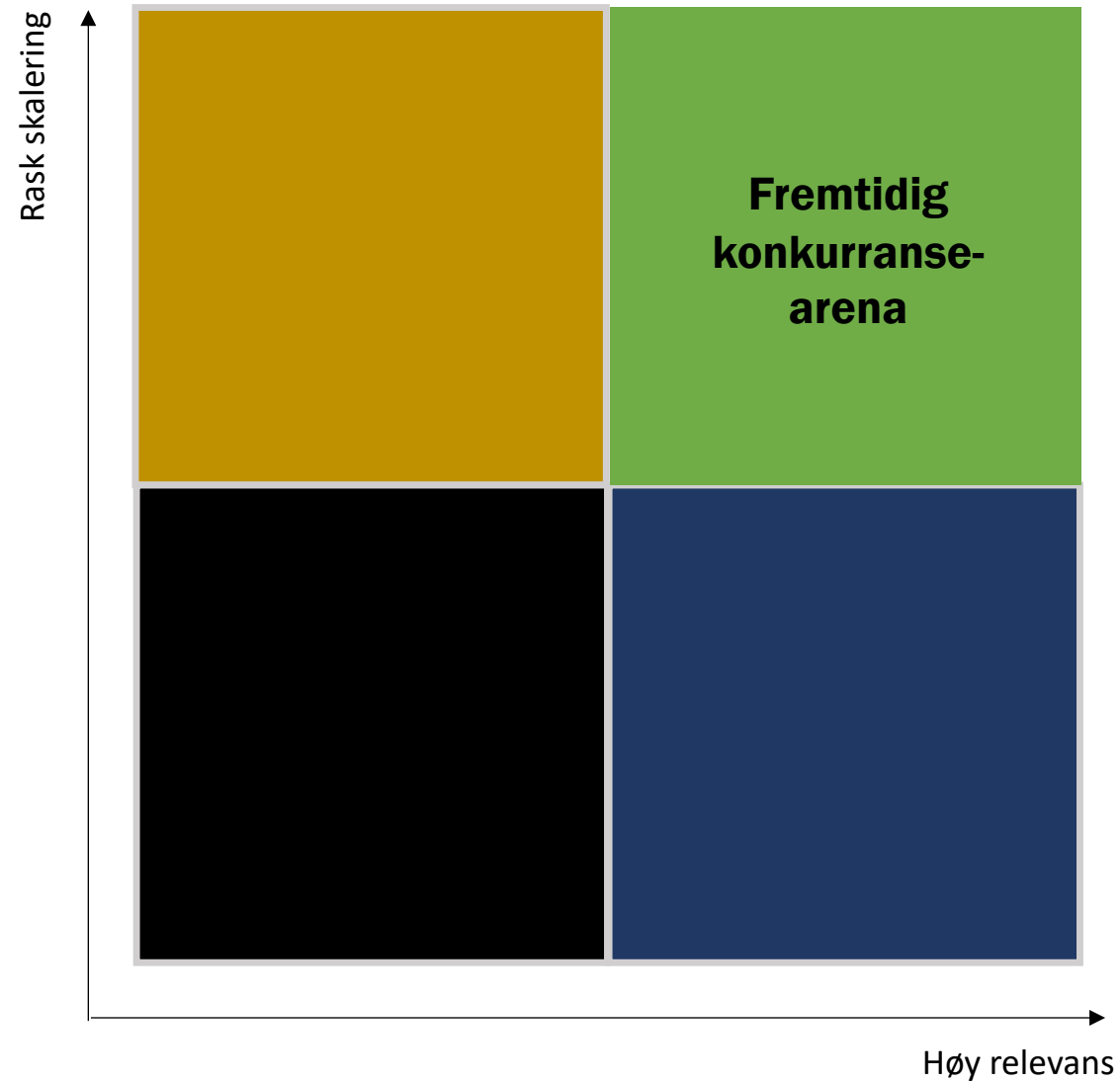
**Industry 5.0:
A Transformative
Vision for
Europe**

ESIR
Policy Brief No.3

Independent
Expert
Report

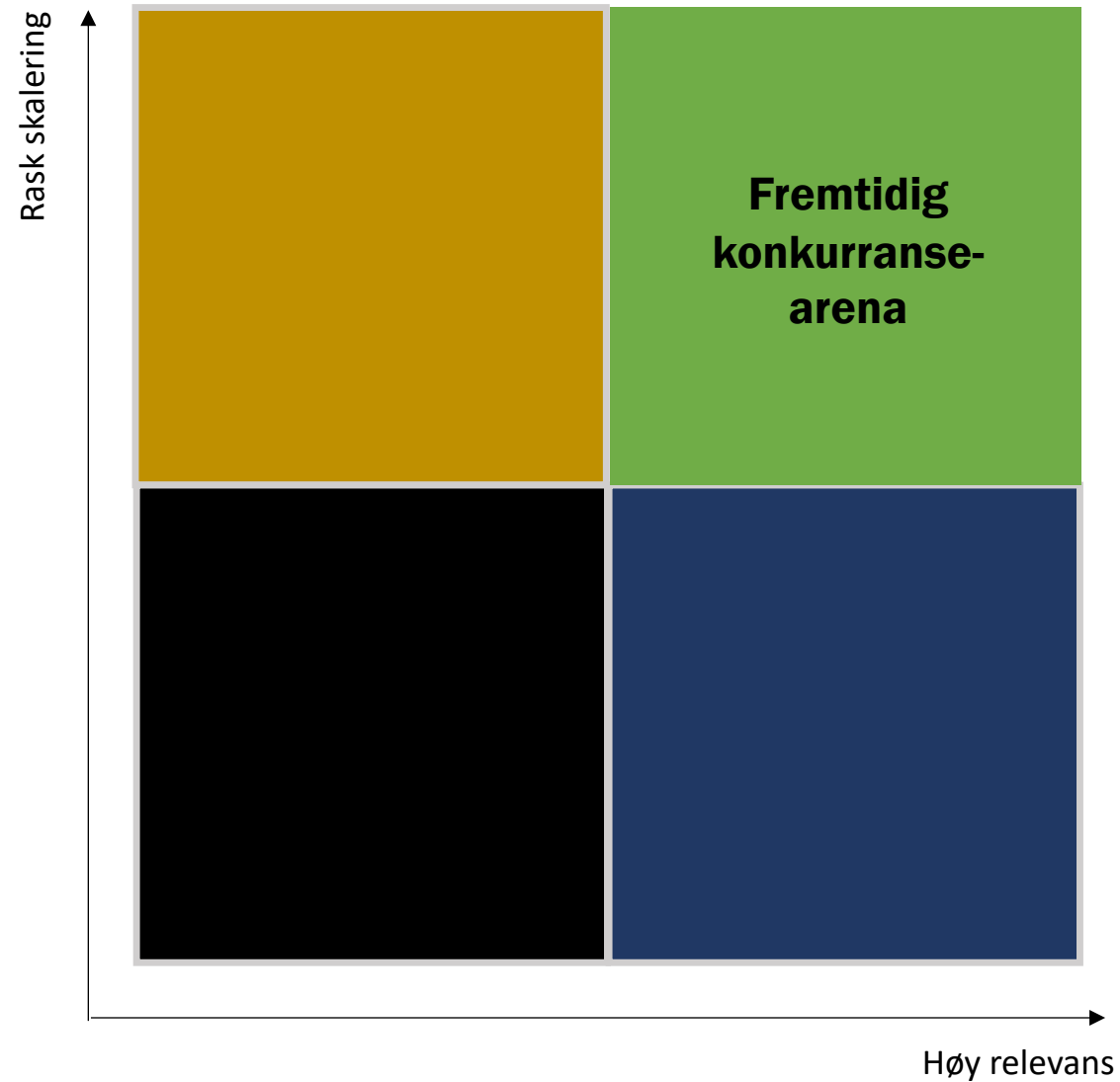
Research and
Innovation

Skala og relevans i et fremtidsbilde



**ESG, klima
og bærekraft**

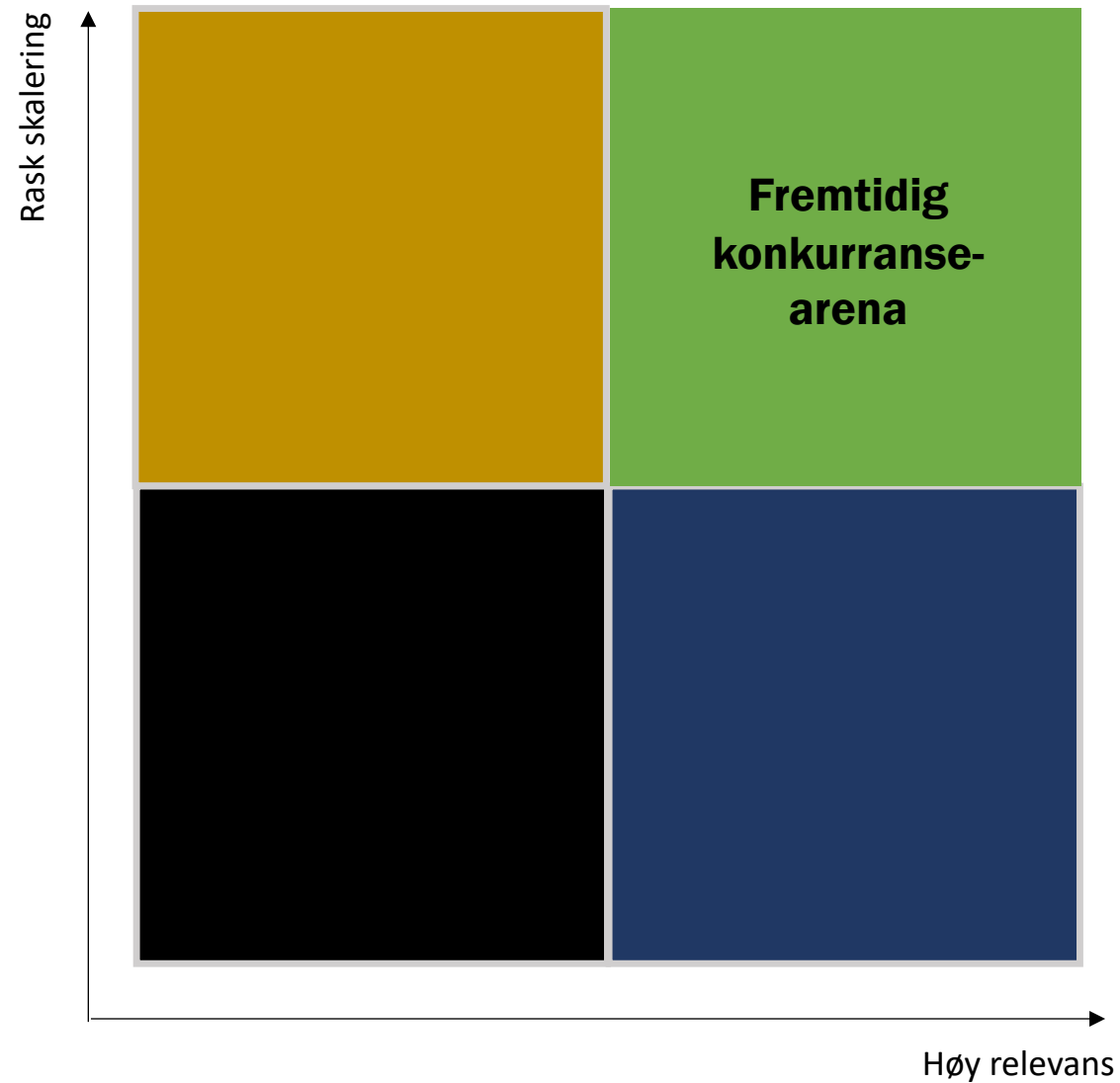
Skala og relevans i et fremtidsbilde



ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett

Skala og relevans i et fremtidsbilde

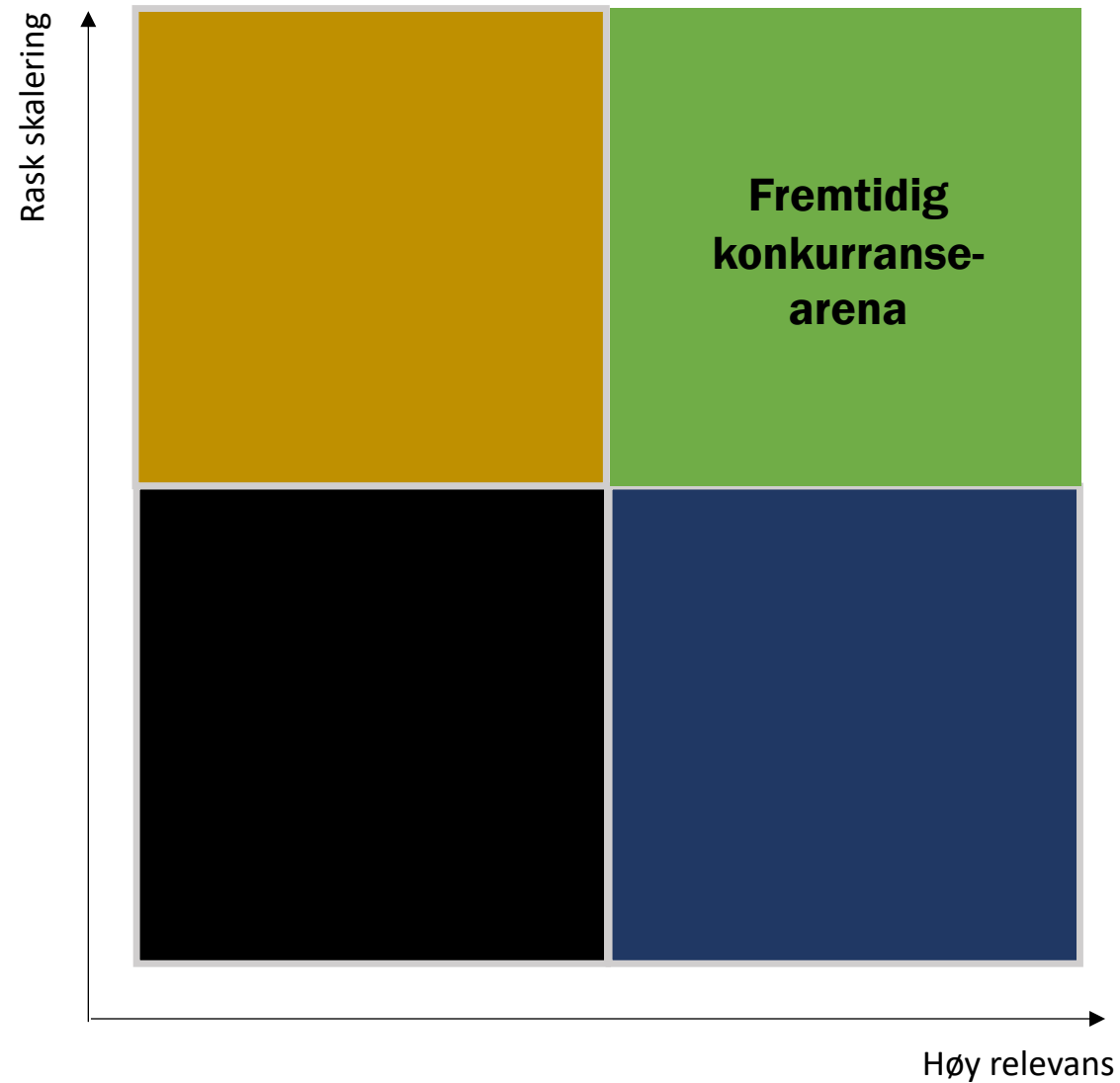


ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett

og økonomiske tilnærminger

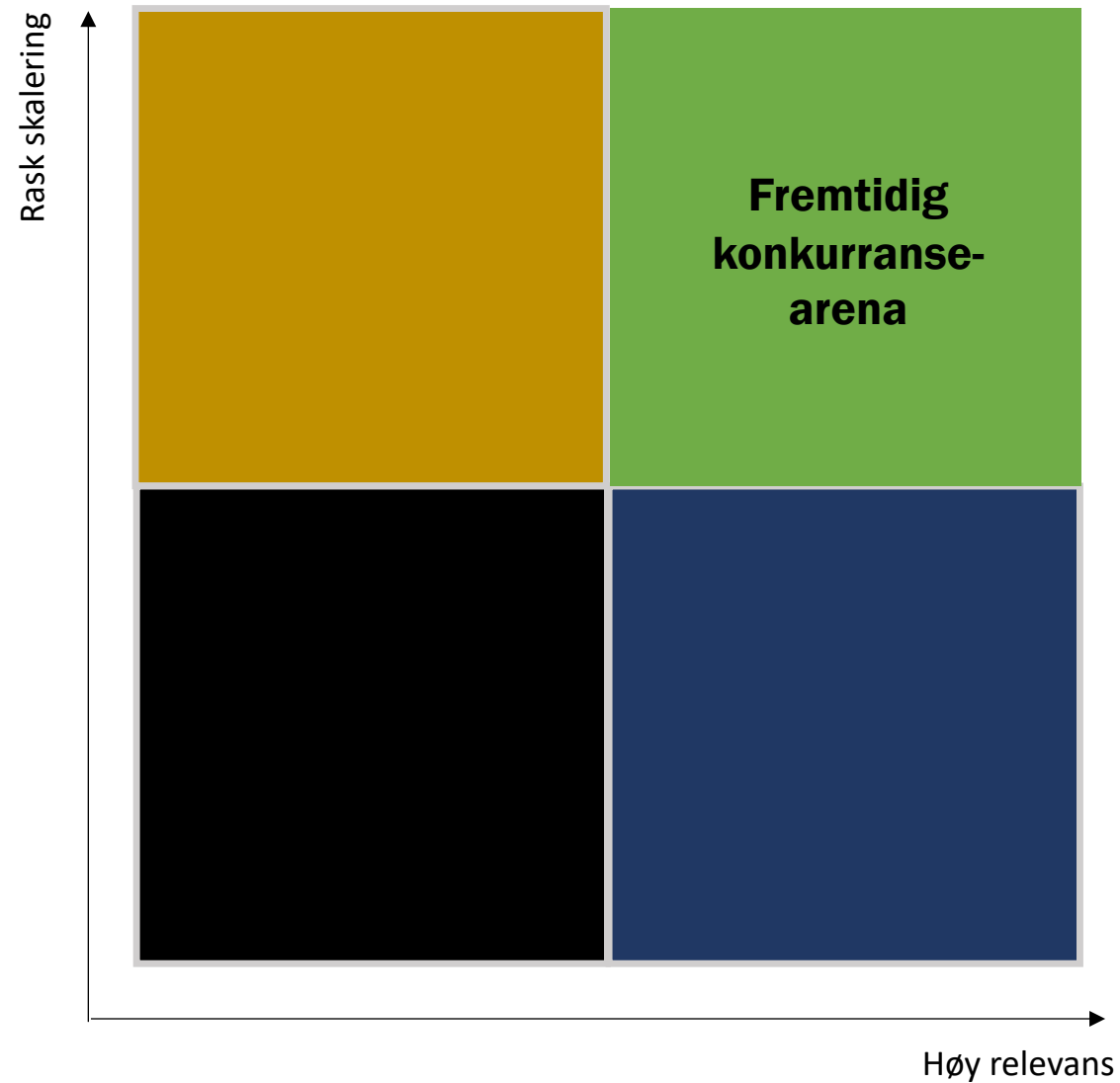
Skala og relevans i et fremtidsbilde



ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett
og økonomiske tilnærminger
til politikk, investeringer

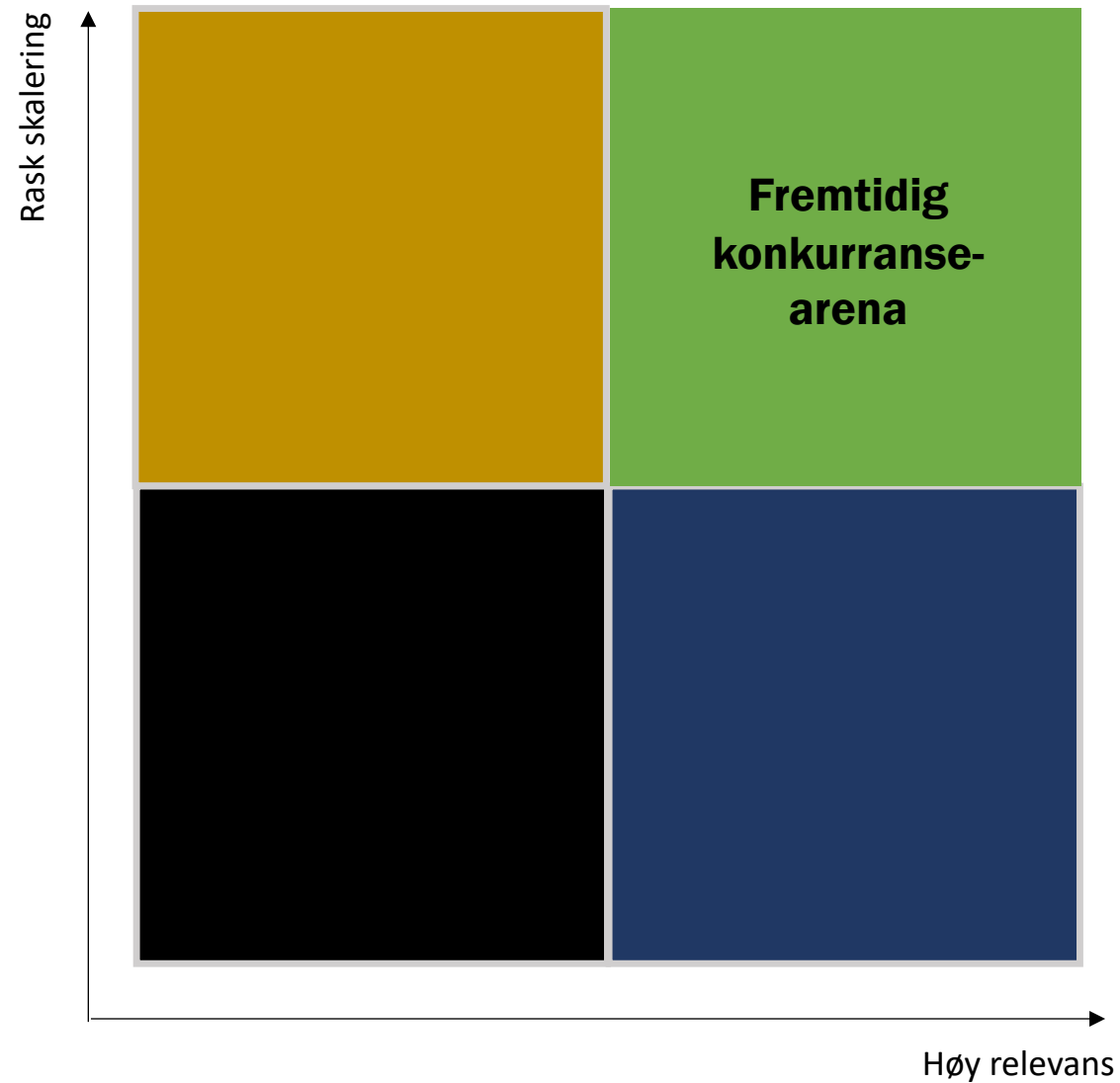
Skala og relevans i et fremtidsbilde



ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett
og økonomiske tilnærminger
til politikk,

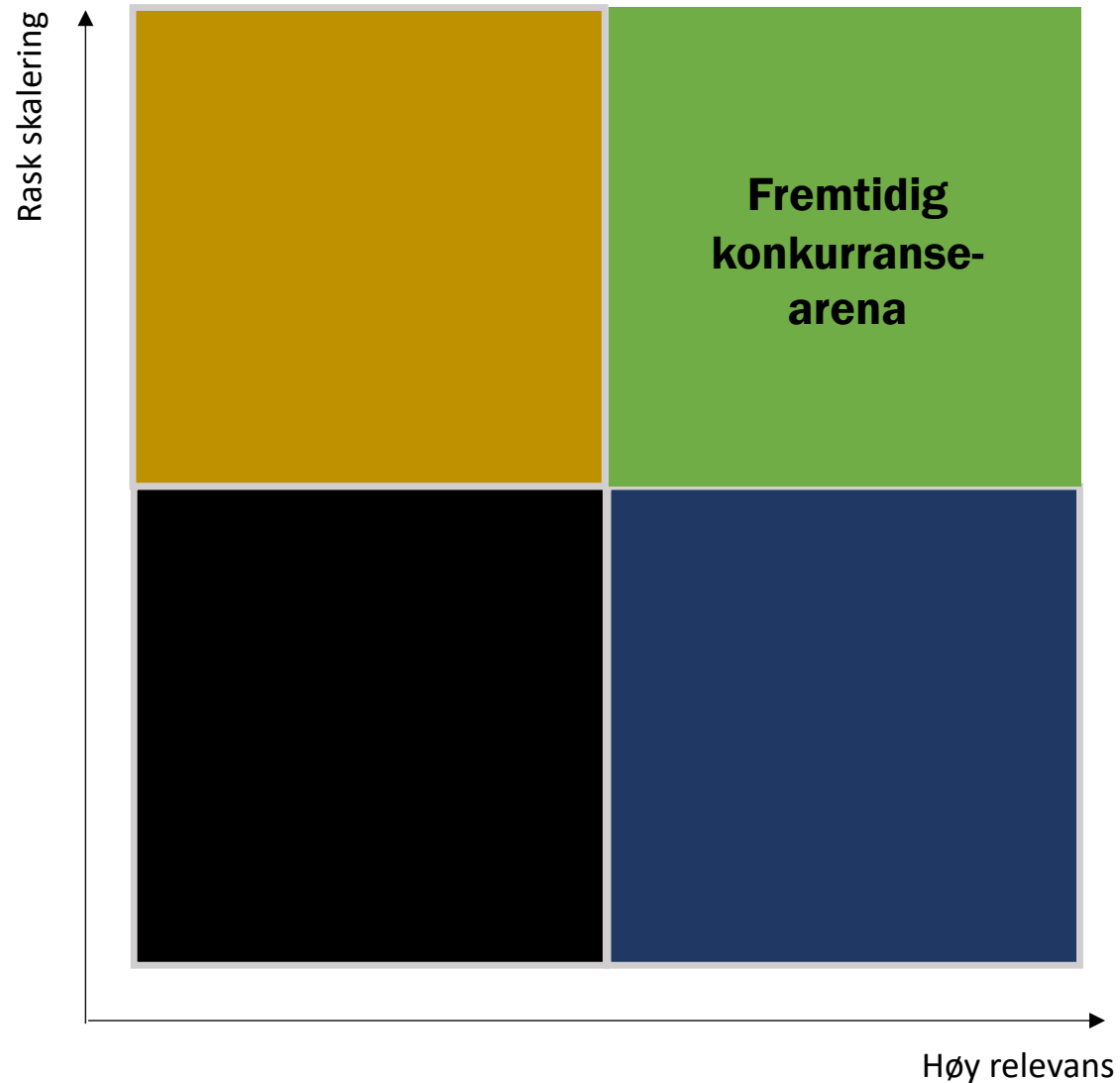
Skala og relevans i et fremtidsbilde



ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett
og økonomiske tilnærminger
til politikk, investeringer

Skala og relevans i et fremtidsbilde



ESG, klima og bærekraft

Endringer i tankesett
og økonomiske tilnærminger
til politikk, investeringer
og selskapsstyring

A composite image featuring a person in a dark blue suit and a light blue striped shirt holding a white smartphone. The background is split: the left side is a blurred indoor setting, and the right side is a close-up of a green leaf with prominent veins. The text 'Hvilken fremtid tror vi på?' is overlaid in white, bold font across the center.

Hvilken fremtid tror vi på?

**Hvordan forbereder vi
oss på en heldigital fremtid?**

Kort forklart

Smarte sammendrag forklarer
mer enn overskriften



**Hvordan forbereder vi
oss på en heldigital fremtid?**

Hvor robuste er våre digitale inntektsstrømmer?

Kort forklart
Smarte sammendrag forklarer
mer enn overskriften



A dramatic landscape featuring a large, bright lightning bolt striking a field. The sky is filled with dark, heavy clouds, and the ground is a vast, flat expanse of brown earth with visible furrows. In the distance, a line of wind turbines is visible against a lighter, hazy horizon. The overall mood is one of intense natural power and uncertainty.

**Hvordan i tider med
stor usikkerhet?**



Folka

(og Kultur)

– God kultur starter med en engasjert toppledelse

– Kultur er kongen, sa Petter Stordalen under årets gasseldefinale. Han mener selskaper ikke kan kjøpe, kopiere eller stjele god arbeidskultur.



Stilles det spørsmål?



*Stilles det **(nye)**
spørsmål?*

Etablere helt nye nettverk



NY SATSNING: Fra venstre er John Markus Lervik, Sigve Brekke og Øyvind Eriksen, som representerer eierne av Omny, det nye programvaresikkerhetsselskapet som er etablert. (Foto: Martin Fjellanger)

Omny: ny satsning fra Telenor, Aker og Cognite

Kjempene etablerer et programvaresikkerhetsselskap rettet mot industri og operasjonell teknologi.

Handel

Slik forbereder Norgesgruppen seg på skrekkscenario

Store norske virksomheter utarbeider skrekkscenarier i tilfelle forretningsmodellen slår sprekker. Norgesgruppen har laget en egen arbeidsmetodikk for å unngå å bli satt på sidelinjen av internasjonale giganter.

ABONNENT 2 MIN | PUBLISERT: 07.04.19 — 19.45 | OPPDATERT: 3 ÅR SIDEN



Jobbe med fremtids-scenarier

Norgesgruppen og Kristin Bigseth har laget en arbeidsmetodikk som gjør at de skal kunne reagere raskere hvis de blir utfordret av utenlandske giganter. Her er hun sammen med Hans Huseklepp, Erik Nesse, Kristian Klavenes og Kaja Tronsgaard under et gruppearbeid om ulike fremtidsscenarioer. (Foto: Elin Høyland)

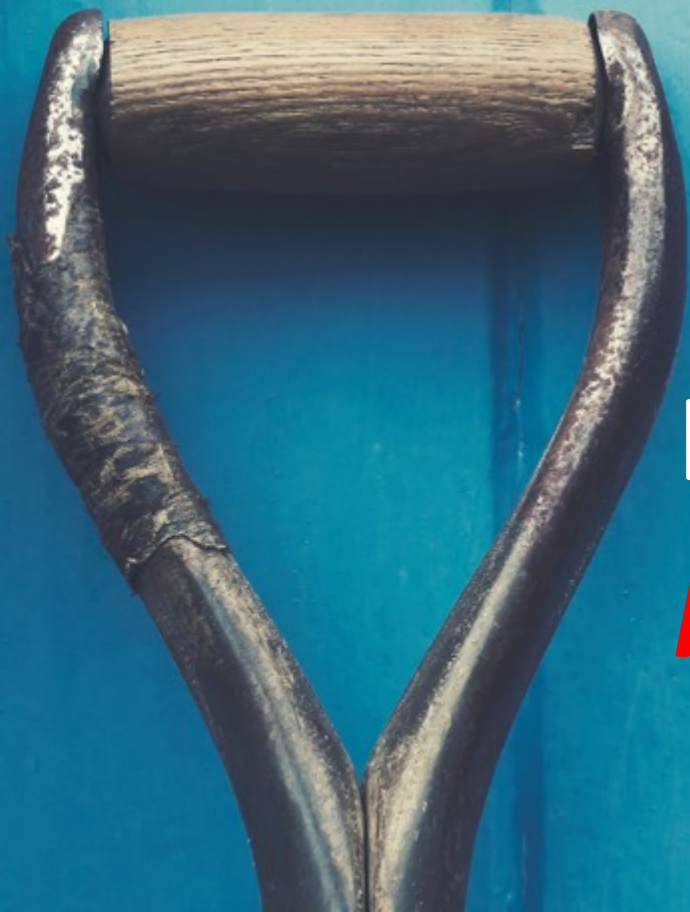
Eksperimentere og teste ut nye teknologier



Sentralbanken, her ved sjef Øystein Olsen, skal teste tekniske løsninger for en digital norsk valuta. Foto: Torstein Bøe / NTB

Norges Bank vil teste tekniske løsninger for en «e-krone»

Sentralbanken tar undersøkelsene av norsk digitalvaluta ett steg videre, men en eventuell innføring av digitale sentralbankpenger vil fortsatt ligge et stykke fram i tid.



Hvor gode er
prosessene våre?

Er vi innsikts- og datadrevet?

“At Klarna, we are constantly seeking innovative solutions to strengthen our employees' abilities and enable them to best serve our 150 million active users across the globe. With the integration of ChatGPT Enterprise, we're aimed at achieving a new level of employee empowerment, enhancing both our team's performance and the customer experience.”

Sebastian Siemiatkowski, CEO at Klarna

Identifisere
problemer.

Strategi er å stille
en *diagnose*

Telia ser en ny og større fiende enn Telenor

Telekom-selskapene må bli helt andre selskaper om de skal overleve, mener Telia-direktør Abraham Foss. - Vi skal bytte flymotor mens vi flyr, sier han.

🕒 1 min Publisert: 15.03.17 – 11.58 Oppdatert: 2 år siden



Administrerende direktør Abraham Foss (52) i Telia (Foto: Javad Parsa)

Gjennomføringsevne

Vipps slår seg sammen med Mobilepay og finske Pivo

Vipps-sjef Rune Garborg vil lede den nye betalingsløsningen som samler 11 millioner brukere.

🕒 2 min Publisert: 30.06.21 – 08.33 Oppdatert: 2 måneder siden



Vipps-sjef Rune Garborg. (Foto: Petter Berntsen)

Har vi riktig
forretningsmodell?

Karbonfangst (CCS)

Aker Carbon Capture lanserer karbonfangst som abonnement

Akers karbonfangstselskap lanserer en ny forretningsmodell. Samtidig begynner inntektene å øke betydelig.



Valborg Lundegaard, administrerende direktør i Aker Carbon Capture
© Marius Lorentzen / E24



Mulighetenes marked
Finn den bilen, jobben, huset eller tingen

A smartphone displaying the FINN app interface with search results for jobs and real estate listings.

2,9 millioner bruktskatter
Trenger et nytt sted å bo

A smartphone displaying the FINN app interface with real estate listings.

Drøm deg bort <3
I utvalgte kolleksjoner

A smartphone displaying the FINN app interface with a collection of items under the heading "Utvählte temaer".

ByTimo Jacquard Emerald str. 5
3 100 kr

A smartphone displaying the FINN app interface with a clothing item for sale.

Fiks ferdig
Meldingsfritt, trygt og enkelt

A smartphone displaying the FINN app interface with a completed transaction.

Men de gamle avisfolkene var grunnleggende skeptiske til disse nye greiene. Forandring fryder som kjent ikke. At nytt er farlig gjelder for de fleste av oss.

Så det er dere som skal gjøre oss arbeidsledige?

Hva er galt med papir?

Disse internett-greiene kommer aldri til å slå an.



Finnes det nye

områder for vekst

eller en sterkere

posisjon?

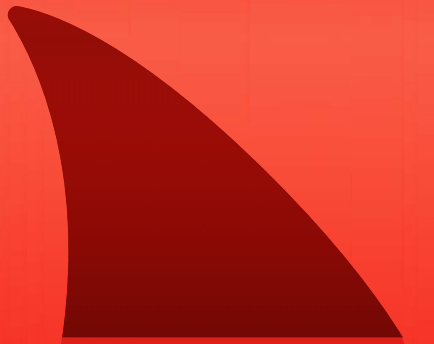
Røkke spår at IT-juvelen Cognite blir Akers mest verdifulle eiendel

Kjell Inge Røkke tror at IT-selskapet Cognite vil stå for over halvparten av verdiene til Aker innen fem til ti år. I så fall kan Cognite bli verdt titalls milliarder kroner.



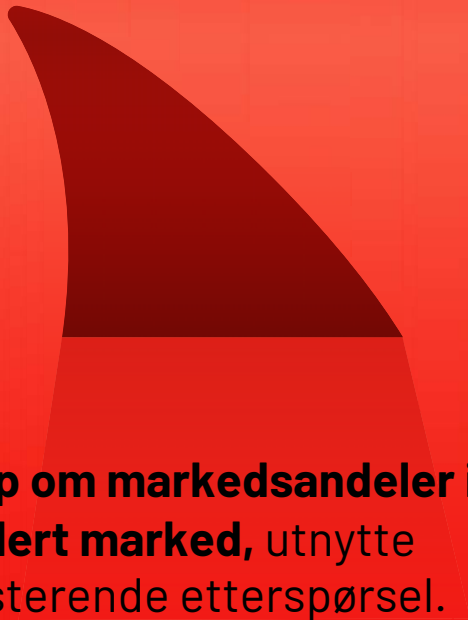
Kjell Inge Røkke ser for seg at Aker tar et kvantesprang fra olje og offshore til IT de neste fem årene. I bakgrunnen (f.v.) Pareto Securities-sjefen Christian Jomaas og Akers konsernsjef Øyvind Eriksen. Morten Uglum

Red Ocean



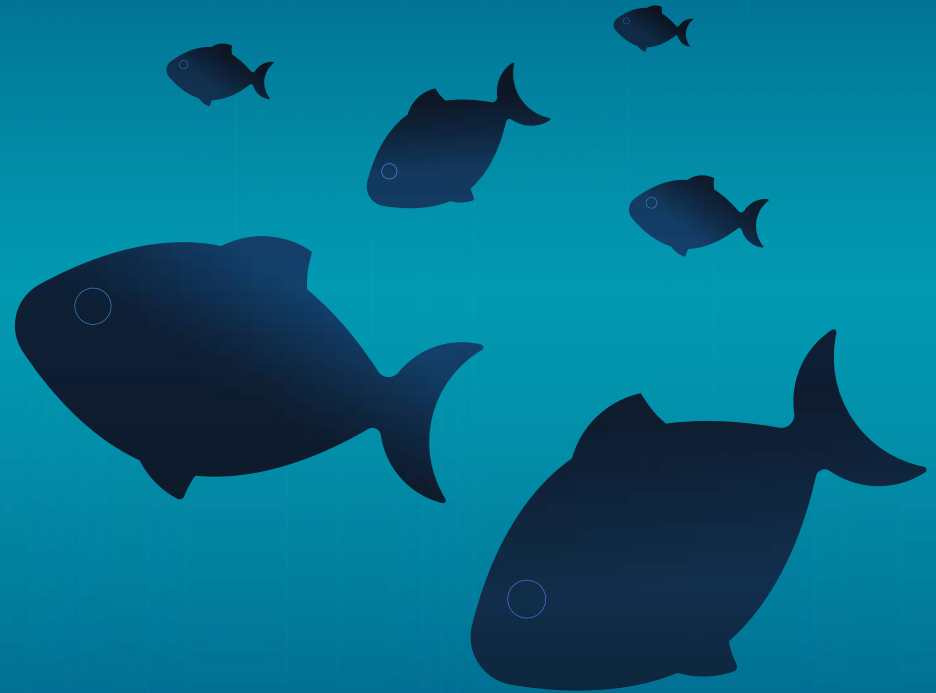
Kamp om markedsandeler i et etablert marked, utnytte eksisterende etterspørsel. Vekstmulighetene reduseres og lønnsomheten blir etterhvert blodrød.

Red Ocean



Kamp om markedsandeler i et etablert marked, utnytte eksisterende etterspørsel. Vekstmulighetene reduseres og lønnsomheten blir etterhvert blodrød.

Blue Ocean



Red Ocean



Kamp om markedsandeler i et etablert marked, utnytte eksisterende etterspørsel. Vekstmulighetene reduseres og lønnsomheten blir etterhvert blodrød.

Blue Ocean

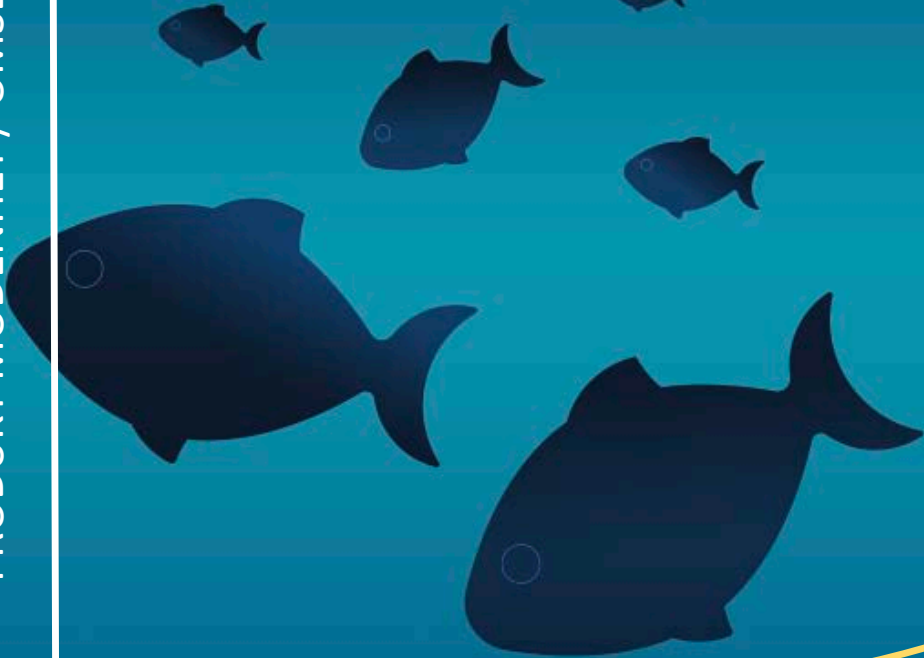


Jakt på nye markedsområder uten konkurranse. Innovatører som skaper ny etterspørsel. Differensiering, lave kostnader og sterkt kundefokus.

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling

PRODUKT MODENHET / OMSETNING



TRADISJONELL LEDELSE



TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling

PRODUKT MODENHET / OMSETNING



TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging



TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser
- Gjennomtenkt handling

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

TID

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig
- Læring i fokus (raskt)

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser
- Gjennomtenkt handling

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig
- Læring i fokus (raskt)

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser
- Gjennomtenkt handling
- Optimalisere og maksimere verdier

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig
- Læring i fokus
- Minimum for å lære raskt
- Innovasjonskultur – skape nye verdier?

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser
- Gjennomtenkt handling
- Optimalisere og maksimere verdier

ENTREPRENØRISK LEDELSE

PRODUKT MODENHET / OMSETNING

- Prøving og feiling
- Ok å feile, men lære raskt
- Grundig testing
- Eksperimentering
- Forstå kundene
- Kontinuerlig endring
- Handle så raskt som mulig
- Læring i fokus
- Minimum for å lære raskt
- Innovasjonskultur – skape nye verdier?

TRADISJONELL LEDELSE

- God kontroll og planlegging
- Unngå feil
- Grundige analyser
- Følge forretningsplan
- Produktorientert
- Årlige sykluser
- Gjennomtenkt handling
- Optimalisere og maksimalisere verdier
- Execution – hvordan forvalte best mulig?

Jeff Bezos Says “Amazon Will Go Bankrupt”

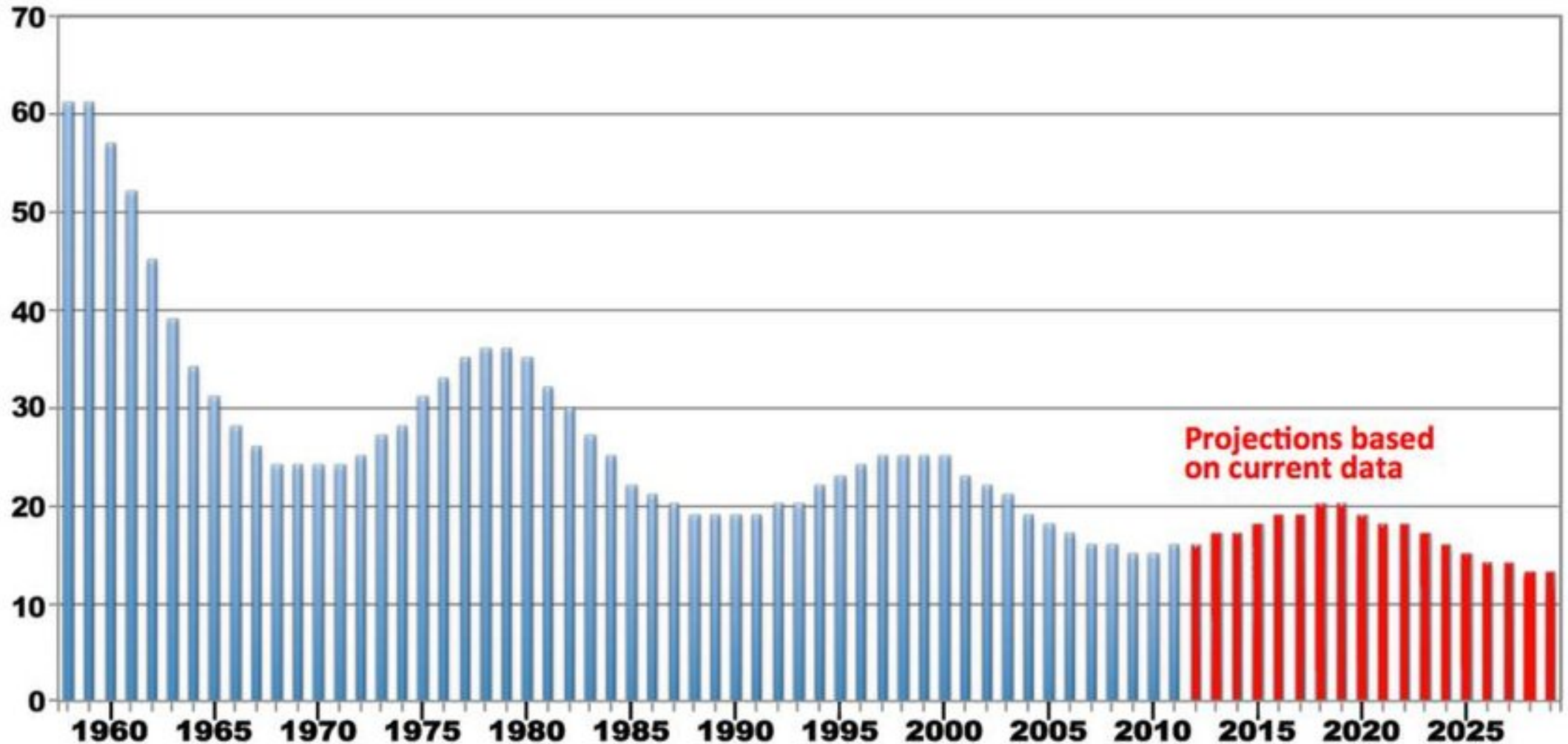


Jeff Bezos Says “Amazon Will Go Bankrupt”, Here’s Why

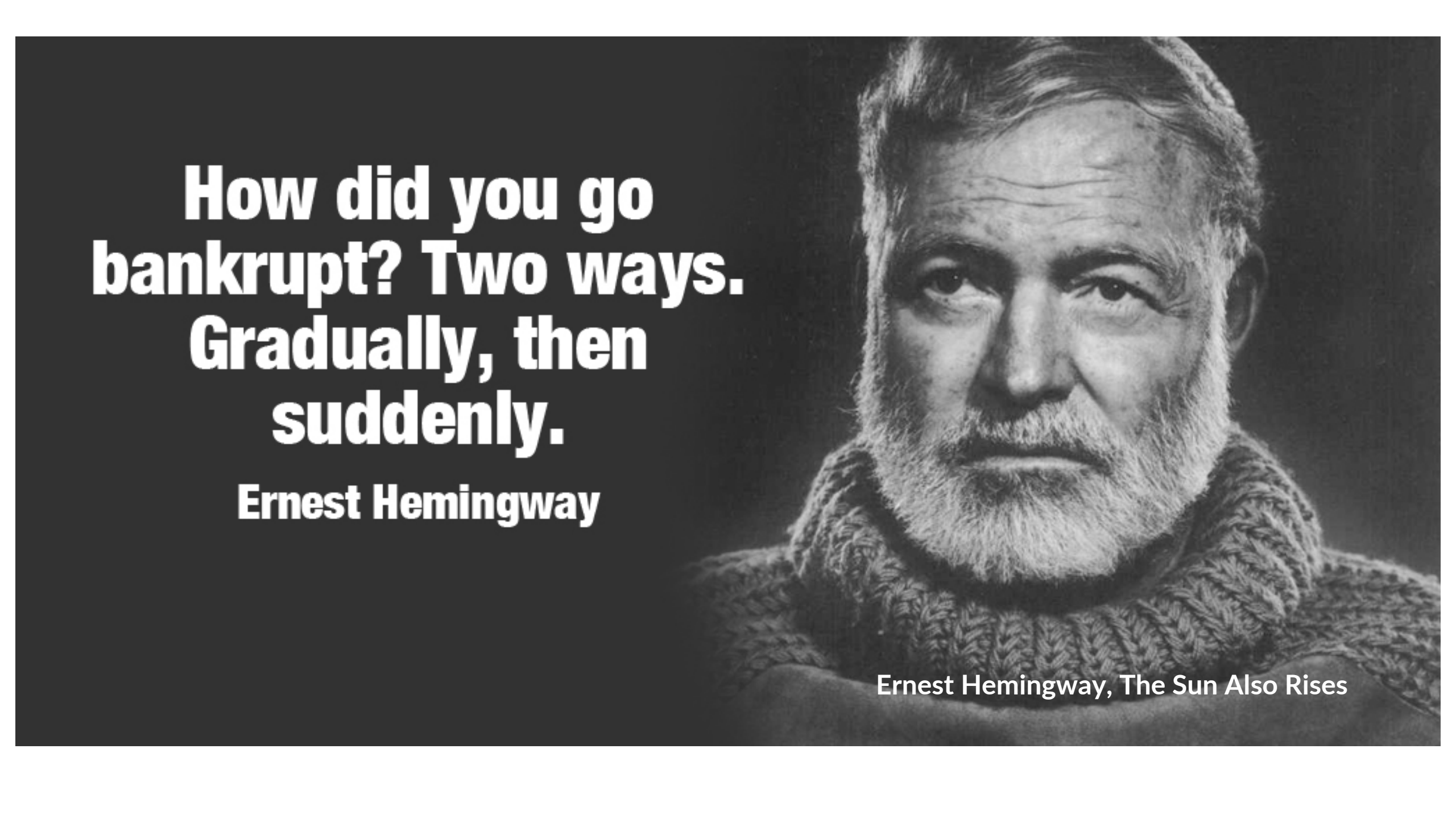


Jeff Bezos to employees: ‘One day, Amazon will fail’ but our job is to delay it as long as possible

Gjennomsnittlig levetid for 500 S&P selskaper – fra 60 -> 20 år



Kilde: Credit Suisse



**How did you go
bankrupt? Two ways.
Gradually, then
suddenly.**

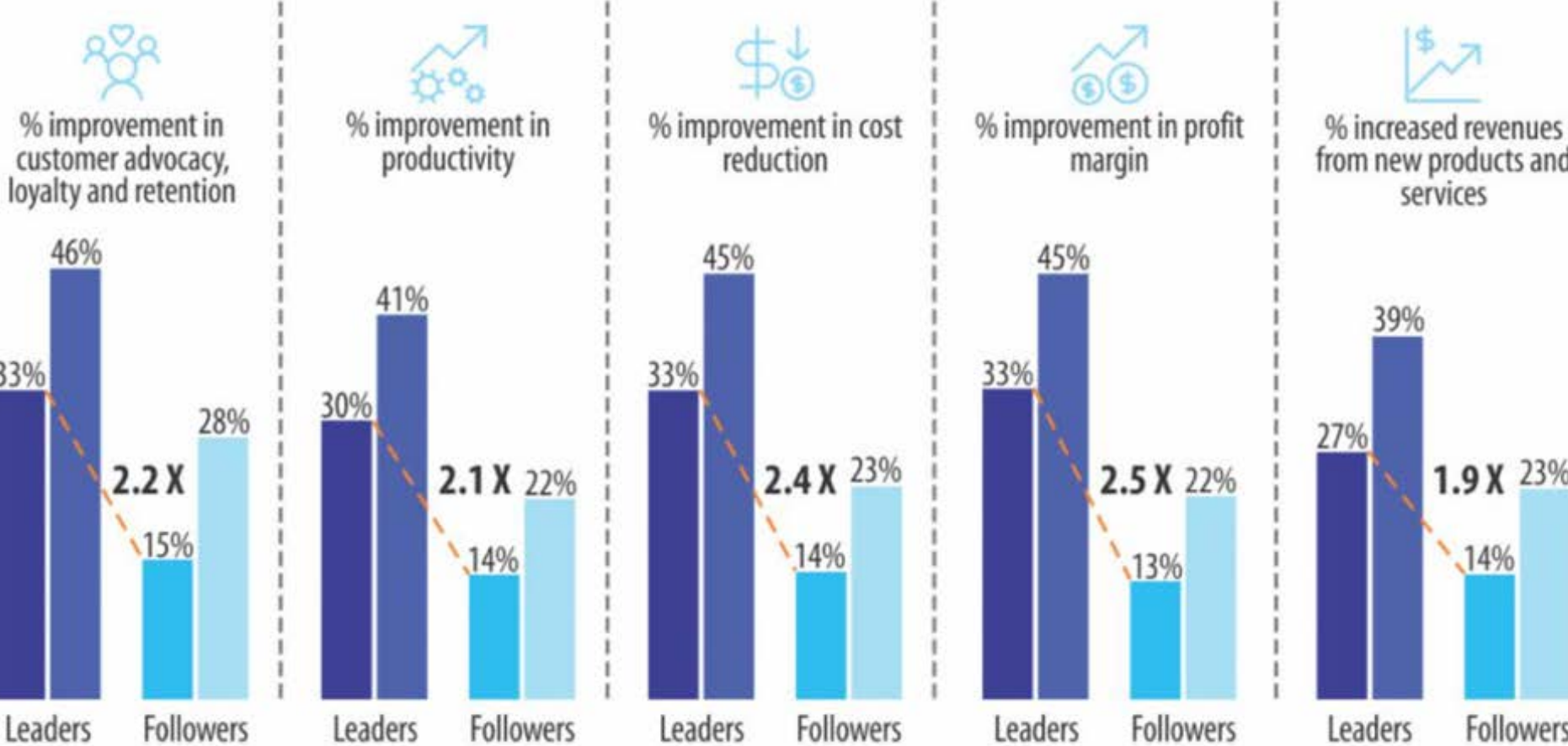
Ernest Hemingway

Ernest Hemingway, *The Sun Also Rises*

LEADERS REAP THE HIGHEST DIGITAL TRANSFORMATION IMPROVEMENTS

Leaders experience double the benefits of followers, and these improvements will be even more pronounced for leaders by 2020

■ 2017 ■ 2020



April 22, 2018. Study involved 1,560 business and IT leaders from 15 economies in Asia.

The Study: «Unlocking the Economic Impact of Digital Transformation»



Følg meg gjerne på LinkedIn
bente@digitalhverdag.no

